PROVINCIA DE CHACO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS PARA EL ACCESO A FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL – PROVINCIA DE CHACO

INFORME FINAL

CONSULTORES:

Susana Benítez

Pablo Staszewski

Martin Mastandrea

Leonel Yukoff

17 de febrero de 2026

Tabla de contenido

1. Objetivo del Proyecto III
2. Acciones Desarrolladas III
3. Resultados Alcanzados III
4. Productos Generados IV
5. Impacto y Proyección IV
Contextualización V
Finalidad del proyecto V
Objetivos generales y específicos V
Introducción VII
1. Tarea 1: Diagnóstico y Caracterización de las Potencialidades de la Provincia del Chaco IX
1.1. Marco conceptual y criterios de abordaje IX
1.2. Metodología aplicada IX
1.3. Diagnóstico sectorial X
1.4 Relevamiento institucional y análisis cualitativo de entrevistas XXVIII
1.5. Identificación y caracterización de actores relevantes XXXI
1.6. Relevamiento y sistematización normativa XXXIV
1.7. Síntesis integral del diagnóstico XXXVII
2.1 Relevamiento de información estratégica a partir del análisis de fuentes secundarias XL
2.2 Relevamiento territorial y formulación de proyectos estratégicos XLIV
2.2.2 Relevamiento de Fuentes Primarias XLVI
3. Tarea 3: Fortalecimiento Institucional y Transferencia de Conocimientos LXX
3.1 Programas de formación en estándares internacionales de financiamiento y gestión de proyectos LXX
3.2 Identificación y estandarización de los procesos de formulación, monitoreo y gestión de proyectos – Manual de formulación de proyectos de desarrollo LXXV
3.3 Implementación de mecanismos de transferencia de conocimientos al personal existente, con énfasis en garantizar la sostenibilidad institucional LXXIX
4. Tarea 4: Diseño de Herramientas de Monitoreo y Evaluación LXXXI
4.1. Enfoque general del sistema de Monitoreo y Evaluación LXXXI
4.2. Diseño de indicadores de desempeño e impacto LXXXI
4.3 Matriz de Indicadores LXXXII
4.4. Fuentes de información y mecanismos de seguimiento LXXXVII
4.5. Evaluación, aprendizaje y sostenibilidad LXXXVII
Conclusión LXXXIX
Anexo I. FODA de cada sector XCI
Anexo II – Modelo de entrevista aplicada XCIV
Anexo III. Resultado completo de entrevistas XCVI
Anexo III. Planilla de actores locales CVIII
Anexo IV. Mapeo de actores internacionales CXI
Anexo V. Listado de normativas CXIV
Anexo VI: Fichas de proyectos estratégicos CXVI
Anexo VII: PPT utilizado para las jornadas de transferencia CXCIV
Anexo VIII: Manual de formulación de proyectos de desarrollo CCXIX
Anexo IX: Material gráfico y visual de las jornadas de transferencia de conocimientos CCLVI

Resumen Ejecutivo

1. Objetivo del Proyecto

El Proyecto de Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas para el Acceso a Financiamiento Internacional tuvo como objetivo general acompañar a la provincia del Chaco en la identificación, diseño y formulación de proyectos de inversión orientados a la obtención de financiamiento externo, mediante el desarrollo de un marco conceptual y metodológico que oriente su estructuración y evaluación.

En particular, se propuso:

- Identificar y desarrollar proyectos estratégicos en sectores clave para el desarrollo sostenible.
- Elaborar al menos diez (10) fichas técnicas de proyectos viables.
- Fortalecer las capacidades institucionales de la Secretaría de Coordinación de Gabinete.
- Estandarizar procesos de formulación y gestión.
- Incorporar herramientas de monitoreo y evaluación.

2. Acciones Desarrolladas

Para el cumplimiento de los objetivos se llevó adelante un proceso integral que incluyó:

- Relevamiento y análisis de información secundaria sectorial, normativa y estratégica.
- Trabajo de campo con entrevistas en distintas localidades de la provincia, a fin de identificar demandas, brechas y oportunidades territoriales.
- Priorización de sectores estratégicos como infraestructura, energías renovables, agroindustria y desarrollo humano.
- Asistencia técnica para la estructuración de proyectos bajo estándares internacionales.
- Transferencia metodológica al equipo de la Secretaría de Coordinación de Gabinete.
- Elaboración de un Manual de Formulación de Proyectos de Desarrollo como herramienta operativa institucional.

3. Resultados Alcanzados

El proyecto permitió superar la meta inicial prevista, alcanzando la formulación de doce (12) fichas técnicas de proyectos estructurados, excediendo el compromiso original de diez (10).

Las iniciativas elaboradas presentan distintos niveles de madurez técnica y abarcan sectores estratégicos para el desarrollo provincial, constituyendo una cartera inicial diversificada con potencial de presentación ante organismos internacionales.

Asimismo, se logró:

- Incorporar criterios estandarizados de formulación de proyectos.
- Introducir indicadores económicos, sociales y ambientales desde la etapa de diseño.
- Fortalecer capacidades técnicas internas vinculadas a la estructuración y evaluación de iniciativas de inversión.

4. Productos Generados

Los principales productos del proyecto son:

- Doce (12) fichas técnicas de proyectos estratégicos estructuradas bajo criterios homogéneos.
- Manual de Formulación de Proyectos de Desarrollo, que sistematiza el marco metodológico adoptado y establece lineamientos técnicos para futuras iniciativas.
- Criterios estandarizados para la formulación, priorización y monitoreo de proyectos dentro de la Secretaría de Coordinación de Gabinete.

Estos productos constituyen herramientas concretas que permiten institucionalizar el conocimiento generado y asegurar la continuidad del proceso iniciado.

5. Impacto y Proyección

El proyecto permitió consolidar una base técnica y metodológica que mejora las condiciones de elegibilidad de la provincia del Chaco frente al ecosistema de financiamiento internacional.

Si bien la obtención efectiva de recursos dependerá de instancias posteriores de presentación y evaluación, la Secretaría de Coordinación de Gabinete cuenta ahora con:

- Una cartera inicial de proyectos estratégicos.
- Un manual operativo institucionalizado.
- Capacidades fortalecidas para la estructuración y gestión de iniciativas bajo estándares internacionales.

En este sentido, el financiamiento otorgado por el CFI contribuyó no solo a la generación de proyectos concretos, sino a la instalación de capacidades permanentes dentro del Gobierno provincial, sentando las bases para un proceso sostenido de acceso a financiamiento internacional orientado al desarrollo estratégico del Chaco.

Contextualización

Finalidad del proyecto

La Finalidad del proyecto es fortalecer las capacidades técnicas e institucionales de la Secretaría de Coordinación de Gabinete del Gobierno del Chaco para diseñar, formular y presentar proyectos de inversión competitivos que permitan captar financiamiento internacional destinado al desarrollo estratégico de la provincia.

Esta iniciativa busca consolidar una plataforma técnica y profesional que garantice la estructuración de proyectos innovadores y sostenibles, capaces de abordar los desafíos estructurales de la región, como la falta de infraestructura adecuada, las brechas en el acceso a energías renovables, y la necesidad de promover prácticas agrícolas sostenibles. De este modo se busca posicionar al Chaco como una región preparada para competir en el escenario global, atrayendo inversiones que impulsen su desarrollo socioeconómico y mejoren la calidad de vida de sus habitantes. Al construir una base sólida de conocimiento y capacidades internas, el proyecto asegura que la provincia pueda generar propuestas de alto impacto que sean sostenibles en el tiempo, promoviendo un crecimiento inclusivo y resiliente.

Objetivos generales y específicos

Objetivo general: El presente proyecto tiene por objetivo general acompañar a la provincia de Chaco en la identificación, el diseño y formulación de proyectos de inversión, con el propósito de obtener financiamiento externo, mediante el desarrollo de un marco conceptual y metodológico que oriente la formulación y evaluación de dichos proyectos.

Objetivos específicos

1. Identificar y desarrollar proyectos estratégicos para el desarrollo sostenible de la provincia del Chaco, a través del relevamiento de información sobre potencialidades locales y necesidades, asegurando su viabilidad técnica y financiera en sectores clave como infraestructura, energías renovables, agroindustria y desarrollo humano.
2. Elaborar al menos 10 fichas técnicas de proyectos viables, estructuradas con información detallada sobre contexto, objetivos, beneficiarios, costos y fuentes de financiamiento internacional disponibles.
3. Fortalecer las capacidades institucionales de la Secretaría General de Coordinación de Gabinete, mediante la implementación de programas de formación en estándares internacionales de financiamiento y gestión de proyectos.

4. Estandarizar los procesos de formulación, monitoreo y gestión de proyectos, a través de la creación de manuales operativos y protocolos que faciliten su implementación y sostenibilidad.
5. Implementar herramientas de monitoreo y evaluación para garantizar la efectividad y transparencia de los proyectos, mediante el diseño de indicadores que midan el impacto económico, social y ambiental de las iniciativas.

Introducción

En un contexto internacional caracterizado por una creciente competencia por recursos financieros y por mayores exigencias en términos de sostenibilidad, transparencia y medición de impacto, los gobiernos subnacionales enfrentan el desafío de fortalecer sus capacidades técnicas para acceder a financiamiento externo. La estructuración adecuada de proyectos de inversión se ha convertido en una condición indispensable para articular las prioridades de desarrollo territorial con las agendas de los organismos multilaterales y de cooperación internacional.

La provincia del Chaco, con un significativo potencial productivo y desafíos estructurales en materia de infraestructura, diversificación económica de su agroindustria, energías renovables y desarrollo humano, requiere herramientas técnicas que le permitan transformar sus necesidades y oportunidades en iniciativas financiables bajo estándares internacionales. En este marco, la Secretaría de Coordinación de Gabinete del Gobierno del Chaco cumple un rol estratégico en la identificación, planificación y priorización de proyectos de desarrollo.

El “Proyecto de fortalecimiento de las capacidades técnicas para el acceso a financiamiento internacional” surge como respuesta a la necesidad de consolidar una base institucional que permita mejorar la calidad de la formulación de proyectos y aumentar las probabilidades de éxito en la gestión de recursos externos. Su finalidad fue fortalecer las capacidades técnicas e institucionales de la Secretaría, dotándola de un marco conceptual y metodológico claro para la identificación, estructuración y evaluación de iniciativas estratégicas.

Para ello, el proyecto adoptó un enfoque integral que combinó diagnóstico territorial, análisis sectorial, relevamiento de información primaria y secundaria, identificación de brechas institucionales y estructuración progresiva de una cartera de proyectos prioritarios. Paralelamente, se trabajó en la transferencia de conocimientos y en la sistematización de herramientas operativas que permitan institucionalizar el conocimiento generado.

El resultado de este proceso incluye la construcción de criterios homogéneos de formulación, la incorporación de indicadores de monitoreo y evaluación desde la etapa de diseño, 12 fichas técnicas de proyectos financiables y la elaboración de un Manual de Formulación de Proyectos de Desarrollo como instrumento permanente para la gestión institucional.

El presente informe final expone las actividades desarrolladas, los productos obtenidos y los resultados alcanzados en relación con los objetivos planteados, dando cuenta del

aporte realizado al fortalecimiento de la Secretaría de Coordinación de Gabinete y a la consolidación de una estrategia provincial orientada al acceso a financiamiento internacional.

1. Tarea 1: Diagnóstico y Caracterización de las Potencialidades de la Provincia del Chaco

1.1. Marco conceptual y criterios de abordaje

La etapa diagnóstica se estructuró como una instancia técnica fundacional orientada a generar una base empírica sólida que permitiera evaluar el posicionamiento real de la Provincia del Chaco frente a oportunidades de financiamiento internacional.

A diferencia de un estudio sectorial tradicional, el enfoque adoptado incorporó una lógica de elegibilidad financiera, analizando cada sector en función de:

- Su capacidad de generar proyectos estructurables bajo estándares multilaterales.
- El grado de alineamiento con agendas globales (transición energética, sostenibilidad productiva, integración regional, desarrollo humano).
- La existencia de actores institucionales con capacidad de implementación.
- La presencia de marcos normativos habilitantes.
- La factibilidad de estructuración en términos técnicos y financieros.

Este encuadre permitió trascender el análisis descriptivo y avanzar hacia una caracterización estratégica con foco en la construcción de cartera de proyectos.

1.2. Metodología aplicada

La metodología se desarrolló en cuatro etapas articuladas:

Etapa 1. Relevamiento documental y normativo

Se analizaron:

- Informes productivos provinciales.
- Informes de gestión del Gobierno del Chaco.
- Estadísticas sectoriales nacionales.
- Informes de CEPAL.
- Normativa nacional de promoción de inversiones.
- Legislación sobre generación distribuida (Ley 27.424 y adhesión provincial).
- Documentación de proyectos energéticos presentados ante CAMMESA.
- Información técnica del programa PERMER.
- Planes estratégicos provinciales (Chaco +20).

Este relevamiento permitió consolidar una base cuantitativa y normativa homogénea para el análisis comparativo sectorial.

Etapa 2. Caracterización sectorial detallada

Se desarrolló una caracterización específica de los siguientes sectores:

- Infraestructura
- Energías renovables
- Agroindustria
- Producción sostenible
- Desarrollo humano

Cada sector fue analizado en términos de:

- Estructura productiva
- Infraestructura existente
- Indicadores relevantes
- Proyectos en curso
- Potencial de expansión
- Análisis FODA

1.3. Diagnóstico sectorial

A. Infraestructura y conectividad territorial

El análisis del sector infraestructura se abordó considerando su carácter estructural para el desarrollo económico provincial y su alta elegibilidad en líneas de financiamiento internacional orientadas a logística sostenible, resiliencia climática e integración regional. La Provincia del Chaco posee una superficie de 99.633 km² y una población aproximada de 1,2 millones de habitantes, con una distribución territorial que combina centros urbanos concentrados y amplias áreas rurales. Esta configuración impone desafíos significativos en términos de conectividad vial, logística productiva y acceso equitativo a servicios básicos.

Red vial

El diagnóstico permitió sistematizar la estructura actual de conectividad terrestre:

- 984 km de rutas nacionales pavimentadas.
- 3.815 km de rutas provinciales.
- Solo aproximadamente el 16,5% de las rutas provinciales se encuentra pavimentado.
- Extensa red de caminos secundarios rurales de tierra.

Esta estructura genera una marcada heterogeneidad en los niveles de transitabilidad. Durante períodos de precipitaciones intensas, numerosos caminos rurales presentan interrupciones que afectan directamente:

- La logística agroindustrial.
- El acceso a centros de salud.
- La conectividad escolar.
- Los costos de transporte productivo.

Desde una perspectiva económica, la baja proporción de pavimentación en rutas provinciales incrementa los costos logísticos, disminuye competitividad exportadora y limita la integración territorial.

Desde una perspectiva de financiamiento internacional, este escenario configura condiciones claras de elegibilidad para programas vinculados a:

- Infraestructura resiliente al cambio climático.
- Mejoramiento de caminos rurales.
- Integración territorial sostenible.
- Reducción de brechas territoriales.

No obstante, el diagnóstico evidenció que, si bien existen iniciativas de mejora vial en ejecución, no se encontraban estructuradas bajo una lógica programática integral susceptible de financiamiento multilateral. Esta ausencia de estructuración fue identificada como una brecha crítica.

Red ferroviaria y conectividad multimodal

La provincia dispone de 783 km de red ferroviaria, de los cuales aproximadamente el 79,7% se encuentra operativo, principalmente bajo el Ferrocarril General Belgrano.

Este corredor constituye un eje estratégico para el transporte de granos y mercancías hacia puertos fluviales, con impacto directo en la competitividad exportadora. La reactivación y mejora del Belgrano Cargas representa una oportunidad estructural para reducir costos logísticos y aumentar volúmenes transportados.

Sin embargo, el diagnóstico permitió identificar limitaciones en:

- Infraestructura de carga complementaria.
- Integración efectiva entre red ferroviaria y rutas provinciales.
- Desarrollo de nodos logísticos multimodales.
- Infraestructura portuaria asociada.

La provincia cuenta con acceso estratégico a la Hidrovía Paraná–Paraguay y al Puerto Las Palmas, lo que refuerza su potencial como nodo logístico regional. No obstante, la consolidación de esta ventaja requiere inversiones complementarias y planificación integrada.

Desde el punto de vista de organismos multilaterales, la integración multimodal y la logística sostenible constituyen líneas prioritarias de financiamiento, particularmente cuando se vinculan con reducción de emisiones y eficiencia energética.

Infraestructura energética asociada

El diagnóstico consideró también obras de infraestructura energética y vial de impacto regional, tales como:

- Gasoducto del NEA.
- Segundo puente Chaco–Corrientes.
- Proyectos vinculados al Belgrano Cargas.

Si bien estas obras exceden el alcance directo de la consultoría, su avance condiciona y habilita oportunidades de estructuración de proyectos complementarios, especialmente en:

- Parques industriales.
- Desarrollo logístico.
- Infraestructura de servicios asociada.

La presencia de estas iniciativas estratégicas incrementa la viabilidad de estructurar proyectos provinciales articulados con procesos de integración regional.

Análisis estratégico integrado del sector

El análisis FODA completo se desarrolla en el Anexo I; no obstante, del estudio realizado surgen las siguientes conclusiones estratégicas.

1. El sector infraestructura presenta como principal fortaleza la posición geográfica estratégica de la provincia dentro del corredor bioceánico y su conexión con la hidrovía, lo que la posiciona como nodo potencial de integración regional. Asimismo, la existencia de red ferroviaria operativa y proyectos de infraestructura de gran escala en curso constituye un activo relevante.
2. La debilidad estructural radica en la baja proporción de pavimentación de rutas provinciales y en la fragmentación de iniciativas sin estructuración financiera integral. La dependencia de financiamiento nacional y la limitada capacidad

técnica para formular proyectos bajo estándares multilaterales fueron identificadas como restricciones institucionales significativas.

3. En términos de oportunidades, el contexto internacional muestra creciente disponibilidad de financiamiento para infraestructura vial y logística con criterios de sostenibilidad y eficiencia operativa, logística sostenible e integración regional. El alineamiento con agendas climáticas y de sostenibilidad amplía las posibilidades de elegibilidad.
4. Las amenazas se vinculan principalmente con volatilidad macroeconómica, restricciones presupuestarias y posibles demoras en obras estructurales de escala nacional que impactan indirectamente en la planificación provincial.

Conclusión técnica del sector infraestructura

El diagnóstico permitió concluir que el sector infraestructura constituye uno de los ejes con mayor potencial de estructuración de proyectos financiables internacionalmente, siempre que se avance en:

- Diseño programático integral.
- Estudios de prefactibilidad sólidos.
- Modelización financiera.
- Articulación interinstitucional.

La brecha identificada no radica en ausencia de demanda o necesidad, sino en la capacidad técnica para transformar necesidades de infraestructura en proyectos elegibles bajo estándares internacionales.

B. Sector energías renovables y transición energética

El análisis del sector de energías renovables se abordó considerando su doble relevancia estratégica: por un lado, su contribución potencial a la diversificación de la matriz energética provincial y, por otro, su alta compatibilidad con líneas activas de financiamiento internacional orientadas a transición energética, mitigación del cambio climático y desarrollo sostenible.

La Provincia del Chaco forma parte del Sistema Argentino de Interconexión (SADI) y presenta una matriz energética con alta dependencia de fuentes convencionales. En este contexto, la incorporación de energías renovables no solo responde a compromisos ambientales globales, sino también a la necesidad de fortalecer la autonomía energética regional y reducir costos estructurales en el mediano plazo.

Potencial en biomasa

Uno de los principales activos provinciales identificados en el diagnóstico es la disponibilidad de biomasa proveniente de actividades forestales y agroindustriales.

La provincia cuenta con actividad forestal relevante, especialmente en el centro y oeste del territorio, donde se generan residuos madereros y subproductos que actualmente presentan bajo nivel de valorización energética. Asimismo, las cadenas agroindustriales (algodón, girasol, maíz, soja) generan residuos con potencial de aprovechamiento energético.

El relevamiento permitió identificar:

- Existencia de residuos forestales con potencial energético significativo.
- Iniciativas privadas incipientes vinculadas a generación a partir de biomasa.
- Presentaciones preliminares ante CAMMESA en convocatorias anteriores.
- Adhesión provincial a programas nacionales como PERMER (Proyecto de Energías Renovables en Mercados Rurales).

No obstante, el diagnóstico evidenció que la mayor parte de las iniciativas identificadas se encontraban en fase conceptual o de prefactibilidad, sin contar con estructuración financiera consolidada.

Desde el punto de vista técnico, la biomasa permitiría:

- Generación eléctrica distribuida en zonas productivas.
- Integración con parques industriales.
- Reducción de pasivos ambientales.
- Generación de empleo local en zonas rurales.

Sin embargo, se detectaron brechas críticas en:

- Estudios de factibilidad técnica y económica.
- Modelos de negocio claros.
- Análisis de retorno de inversión.
- Identificación de esquemas de garantía.
- Experiencia en estructuración bajo estándares multilaterales.

En términos estratégicos, el sector presenta elegibilidad para financiamiento vinculado a transición energética justa, reducción de emisiones y desarrollo productivo sostenible, siempre que los proyectos incorporen indicadores de impacto ambiental y social medibles.

Potencial en energía solar

El análisis de radiación solar promedio ubica a la provincia dentro de rangos favorables para el desarrollo de proyectos fotovoltaicos, especialmente en zonas con baja densidad poblacional y altos costos de extensión de redes convencionales.

Durante el diagnóstico se relevaron:

- Potencial para generación distribuida en edificios públicos.
- Interés institucional en incorporación de sistemas solares en escuelas y hospitales rurales.
- Marco normativo nacional habilitante a partir de la Ley 27.424 de Generación Distribuida.
- Adhesión provincial al régimen correspondiente.

El contexto normativo constituye una fortaleza significativa, ya que permite la inyección de excedentes a red y establece mecanismos de compensación.

Sin embargo, el diagnóstico permitió identificar que la implementación práctica es aún incipiente, con escasa escala y baja sistematización de experiencias.

Se identificó como oportunidad concreta la posibilidad de estructurar programas provinciales integrales de eficiencia energética y generación distribuida en edificios públicos, lo que permitiría:

- Reducir gasto corriente en consumo eléctrico.
- Mejorar previsibilidad presupuestaria.
- Generar indicadores de impacto ambiental cuantificables.
- Construir experiencia institucional replicable.

Este tipo de programas presenta alta elegibilidad ante organismos internacionales que priorizan proyectos demostrativos con impacto fiscal y ambiental simultáneo.

Generación distribuida y electrificación rural

El diagnóstico incluyó el análisis de electrificación rural y generación distribuida en zonas alejadas de los principales centros urbanos.

Se identificaron oportunidades en:

- Sistemas solares domiciliarios.
- Mini-redes en parajes rurales.
- Integración con programas nacionales existentes.
- Articulación con políticas sociales.

La dispersión territorial y la existencia de comunidades rurales alejadas refuerzan la pertinencia de proyectos de generación distribuida y soluciones descentralizadas.

Desde el punto de vista financiero, este tipo de intervenciones presenta compatibilidad con fondos climáticos internacionales y líneas de financiamiento orientadas a inclusión energética.

Brechas institucionales detectadas

Más allá del potencial técnico, el diagnóstico evidenció que el principal desafío no radica en la disponibilidad de recursos naturales, sino en la capacidad institucional para estructurar proyectos financiables.

Entre las principales brechas identificadas se encuentran:

- Escasa experiencia en estructuración financiera avanzada.
- Limitada articulación entre áreas técnicas y áreas financieras.
- Necesidad de capacitación en formulación bajo estándares internacionales.
- Débil sistematización de indicadores de reducción de emisiones.
- Falta de cartera priorizada de proyectos energéticos.

Asimismo, se constató que muchas iniciativas energéticas surgen de manera fragmentada, sin consolidarse dentro de un programa estratégico provincial de transición energética.

Análisis estratégico integrado del sector energías renovables

El análisis FODA completo se presenta en el Anexo I; no obstante, el estudio permite extraer conclusiones estratégicas relevantes.

1. El sector presenta como principales fortalezas la disponibilidad de recursos naturales (biomasa y solar), el marco normativo habilitante y la alineación con agendas globales de transición energética.

2. Las debilidades se concentran en la limitada capacidad técnica para estructurar proyectos bajo estándares multilaterales y en la ausencia de programas integrales que consoliden iniciativas dispersas.
3. En términos de oportunidades, el contexto internacional muestra alta disponibilidad de financiamiento para proyectos energéticos con impacto ambiental positivo, especialmente aquellos que integran desarrollo productivo y reducción de emisiones.
4. Las amenazas se vinculan con volatilidad macroeconómica, variabilidad en políticas energéticas nacionales y posibles restricciones en acceso a garantías financieras.

Conclusión técnica del sector energías renovables

El diagnóstico permitió concluir que la Provincia del Chaco posee condiciones técnicas y normativas favorables para el desarrollo de energías renovables, particularmente en biomasa y energía solar.

No obstante, la principal brecha identificada es de carácter institucional y técnico- financiero: transformar potencial energético en proyectos estructurados, con estudios de factibilidad sólidos, modelización financiera y estándares de elegibilidad internacional.

C. Agroindustria y Cadenas de Valor Provinciales

El sector agroindustrial fue analizado en el marco del diagnóstico como uno de los pilares estructurales de la economía provincial y como un eje con potencial significativo para la estructuración de proyectos orientados al agregado de valor, modernización tecnológica y sostenibilidad productiva.

La Provincia del Chaco presenta una matriz productiva con fuerte presencia de actividades primarias, destacándose los cultivos de algodón, soja, maíz y girasol, junto con producción ganadera y actividad forestal relevante en determinadas zonas del territorio. Esta estructura productiva configura un entramado económico con amplia base territorial y fuerte impacto en el empleo rural y en las economías locales.

No obstante, el diagnóstico permitió identificar que la estructura predominante continúa siendo primarizada, con limitada industrialización local y escasa integración vertical de cadenas de valor. Esta característica incide directamente en la captación de valor agregado dentro de la provincia y en la generación de empleo industrial asociado.

Estructura productiva y condiciones actuales

El relevamiento sectorial permitió sistematizar información relativa a:

- Principales cultivos y distribución territorial.
- Actividad ganadera y su vinculación con cadenas comerciales.
- Producción forestal y disponibilidad de materia prima.
- Existencia de establecimientos industriales vinculados a procesamiento primario.

El análisis evidenció que, si bien existen capacidades productivas consolidadas en determinadas cadenas —especialmente en el complejo algodonero—, la transformación industrial posterior no siempre se desarrolla en el territorio provincial, lo que limita el impacto multiplicador local.

Asimismo, se identificó que numerosos productores y actores del sector presentan necesidades vinculadas a:

- Modernización tecnológica.
- Acceso a financiamiento.
- Incorporación de procesos de certificación.
- Mejora en infraestructura productiva.
- Integración comercial.

Agregado de valor y oportunidades de desarrollo

Uno de los hallazgos centrales del diagnóstico fue la identificación de oportunidades asociadas al agregado de valor en origen. La posibilidad de estructurar proyectos orientados a la industrialización local, procesamiento secundario y fortalecimiento de cadenas de valor fue señalada como línea estratégica prioritaria.

En particular, el análisis sectorial permitió visualizar oportunidades en:

- Integración de cadenas agroindustriales.
- Desarrollo de productos con mayor nivel de procesamiento.
- Incorporación de estándares de calidad y certificaciones.
- Mejora en sistemas de trazabilidad.
- Fortalecimiento de PYMES agroindustriales.

Desde la perspectiva de financiamiento internacional, estas líneas presentan compatibilidad con instrumentos orientados a desarrollo rural sostenible, fortalecimiento de cadenas de valor, adaptación productiva y sostenibilidad ambiental.

Sin embargo, el diagnóstico evidenció que, al momento del relevamiento, no se contaba con una cartera estructurada de proyectos agroindustriales formulados bajo estándares internacionales. Las iniciativas existentes se encontraban en estadios preliminares o con formulaciones adaptadas a esquemas de financiamiento nacional.

Condiciones institucionales del sector

El trabajo de entrevistas y relevamiento institucional permitió identificar que el sector agroindustrial posee actores con experiencia productiva consolidada, pero limitada trayectoria en estructuración de proyectos ante organismos multilaterales.

Se observó:

- Predominio de financiamiento bancario tradicional o líneas nacionales.
- Escasa articulación directa con bancos de desarrollo.
- Necesidad de asistencia técnica especializada en formulación.
- Interés en incorporar innovación tecnológica.

Esta brecha técnica fue señalada como uno de los principales obstáculos para transformar demandas productivas en proyectos elegibles para financiamiento internacional.

Análisis estratégico integrado del sector agroindustria

El análisis FODA desarrollado en el Informe 1 —y cuyo detalle completo se incorpora en el Anexo I— permitió identificar una combinación de fortalezas estructurales vinculadas a la base productiva existente y a la experiencia histórica en determinadas cadenas, junto con debilidades asociadas a la primarización y limitada integración industrial.

Entre las fortalezas se destacan:

- Amplia base productiva territorial.
- Experiencia consolidada en cadenas tradicionales.
- Disponibilidad de materia prima.
- Presencia de entramado de PYMES.

Las debilidades se concentran en:

- Bajo nivel de agregado de valor en origen.
- Escasa estructuración de proyectos integrales.
- Limitaciones en acceso a financiamiento de mediano y largo plazo.
- Necesidad de modernización tecnológica.

En términos de oportunidades, el contexto internacional presenta creciente demanda de productos con certificaciones ambientales y trazabilidad, así como líneas específicas de financiamiento para cadenas sostenibles y resilientes.

Las amenazas identificadas se vinculan con volatilidad macroeconómica, fluctuaciones en precios internacionales de commodities y dependencia de mercados externos.

Conclusión técnica del sector agroindustria

El diagnóstico permitió concluir que el sector agroindustrial constituye un eje estratégico con alto potencial de estructuración de proyectos orientados al agregado de valor y fortalecimiento de cadenas productivas.

La principal brecha identificada no radica en la ausencia de base productiva, sino en la necesidad de transformar esa base en iniciativas integrales con diseño técnico-financiero compatible con estándares internacionales.

Este hallazgo resultó determinante para orientar las etapas posteriores del proyecto hacia la estructuración de proyectos estratégicos y el fortalecimiento de capacidades técnicas en formulación.

D. Producción Sostenible y Enfoque Ambiental en el Desarrollo Provincial

El análisis del eje de Producción Sostenible se incorporó en el diagnóstico considerando la creciente centralidad que las agendas ambientales y de sostenibilidad han adquirido en los esquemas de financiamiento internacional. La integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) constituye actualmente un requisito transversal para la elegibilidad de proyectos ante organismos multilaterales y fondos internacionales.

En este marco, el relevamiento realizado tuvo por objetivo identificar el grado de incorporación de criterios de sostenibilidad en las actividades productivas provinciales, así como las capacidades institucionales existentes para estructurar iniciativas con enfoque ambiental.

Marco normativo y alineamiento estratégico

El diagnóstico permitió constatar que la provincia cuenta con marcos normativos y lineamientos estratégicos que incorporan referencias a desarrollo sostenible y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, se identificó la existencia de programas y acciones vinculadas a:

- Gestión ambiental.
- Manejo sostenible de recursos naturales.
- Promoción de prácticas productivas responsables.
- Conservación de recursos forestales.

Sin embargo, el análisis evidenció que la integración de estos lineamientos en la estructuración concreta de proyectos productivos aún es incipiente y heterogénea entre sectores.

Prácticas productivas y nivel de incorporación de criterios ambientales

El relevamiento sectorial permitió identificar que existen experiencias de prácticas sostenibles en determinadas actividades, particularmente vinculadas al manejo forestal y a iniciativas de mejora ambiental en procesos productivos.

No obstante, dichas prácticas presentan características fragmentadas y no siempre se encuentran integradas en un enfoque programático provincial consolidado.

Entre los principales aspectos detectados se encuentran:

- Aplicación parcial de buenas prácticas ambientales.
- Experiencias aisladas de valorización de residuos.
- Interés en certificaciones ambientales en algunos sectores.

- Necesidad de asistencia técnica especializada.

El diagnóstico permitió advertir que la transición hacia modelos productivos con mayor incorporación de economía circular, eficiencia energética y reducción de impacto ambiental requiere acompañamiento técnico sistemático y fortalecimiento institucional.

Economía circular y oportunidades de escalamiento

Uno de los hallazgos relevantes fue la identificación de oportunidades asociadas a la valorización de residuos productivos, especialmente en sectores agroindustriales y forestales.

La posibilidad de estructurar proyectos que integren recuperación y reutilización de subproductos, reducción de pasivos ambientales, generación de energía a partir de residuos u optimización de procesos productivos, fue señalada como línea estratégica con potencial de elegibilidad ante fondos internacionales orientados a bioeconomía y producción sostenible.

Sin embargo, el diagnóstico también evidenció que estas oportunidades no se encontraban sistematizadas en una cartera priorizada de proyectos con estudios técnicos avanzados.

Brechas institucionales y técnicas

Desde el punto de vista institucional, el análisis permitió identificar que, si bien existe conciencia creciente sobre la importancia de la sostenibilidad, las capacidades técnicas para estructurar proyectos bajo estándares internacionales aún presentan limitaciones.

Entre las principales brechas detectadas se encuentran:

- Insuficiente sistematización de indicadores ambientales.
- Falta de líneas de base cuantificadas para medición de impacto.
- Escasa experiencia en estructuración de proyectos “verdes”.
- Necesidad de articulación interministerial para proyectos transversales.

Asimismo, se observó que la incorporación de criterios ambientales suele presentarse como componente accesorio y no como eje estructurante de proyectos productivos.

Análisis estratégico integrado del sector producción sostenible

El análisis FODA desarrollado en el Informe 1 —cuyo detalle completo se presenta en el Anexo I— permitió identificar una base normativa y discursiva favorable al desarrollo

sostenible, junto con experiencias sectoriales que pueden servir como punto de partida para procesos de escalamiento.

Entre las fortalezas se destacan:

- Existencia de marco normativo ambiental.
- Disponibilidad de recursos naturales.
- Presencia de sectores productivos con potencial de reconversión sostenible.

Las debilidades se concentran en:

- Fragmentación de iniciativas.
- Limitada estructuración técnica de proyectos ambientales.
- Débil medición de impacto.

En términos de oportunidades, la creciente disponibilidad de financiamiento internacional para proyectos de bioeconomía, economía circular y sostenibilidad productiva representa una ventana estratégica relevante.

Las amenazas se vinculan con posibles restricciones presupuestarias, falta de continuidad de políticas sectoriales y dificultades de coordinación interinstitucional.

Conclusión técnica del sector producción sostenible

El diagnóstico permitió concluir que la Provincia del Chaco cuenta con condiciones iniciales favorables para avanzar hacia una agenda de producción sostenible con mayor grado de estructuración técnica.

No obstante, la principal brecha identificada radica en la necesidad de transformar lineamientos generales y experiencias aisladas en programas integrales con indicadores medibles, estudios técnicos consistentes y capacidad de formulación bajo estándares internacionales.

Este hallazgo reforzó la importancia de avanzar, en etapas posteriores del proyecto, en el fortalecimiento institucional y en la estructuración de iniciativas con enfoque ambiental transversal.

E. Desarrollo Humano: Educación, Salud y Fortalecimiento Institucional

El eje de Desarrollo Humano fue incorporado en el diagnóstico considerando su relevancia estructural para el desarrollo provincial y su alta compatibilidad con líneas de financiamiento internacional orientadas a inclusión social, reducción de brechas territoriales y fortalecimiento institucional.

A diferencia de los sectores productivos, el análisis de desarrollo humano no se centró únicamente en capacidad económica, sino en condiciones sociales, institucionales y de acceso a servicios básicos, entendiendo que los organismos multilaterales priorizan proyectos con impacto directo en calidad de vida y equidad territorial.

Educación

El relevamiento realizado permitió identificar desafíos estructurales vinculados al sistema educativo provincial, tanto en términos de infraestructura como de indicadores de desempeño.

Se analizaron aspectos relativos a:

- Cobertura educativa por nivel.
- Infraestructura escolar.
- Necesidades de equipamiento.
- Condiciones de acceso en zonas rurales.
- Brechas territoriales.

El diagnóstico evidenció que, si bien existe cobertura formal del sistema educativo, persisten desafíos en materia de permanencia y finalización en determinados niveles, así como necesidades de mejora en infraestructura y equipamiento en establecimientos educativos.

Asimismo, se identificó la oportunidad de estructurar proyectos orientados a:

- Mejora de infraestructura escolar.
- Incorporación de equipamiento tecnológico.
- Fortalecimiento de capacidades institucionales.
- Programas de inclusión educativa.

Desde la perspectiva de financiamiento internacional, estas líneas presentan elegibilidad bajo instrumentos orientados a desarrollo social, reducción de desigualdades y fortalecimiento de sistemas públicos.

No obstante, el diagnóstico permitió constatar que, al momento del relevamiento, no existía una cartera consolidada de proyectos educativos formulados bajo estándares multilaterales.

Salud

El análisis del sistema de salud provincial se enfocó en identificar brechas de cobertura, infraestructura y equipamiento, así como capacidades institucionales para estructurar proyectos financiables.

El diagnóstico permitió relevar:

- Distribución territorial de establecimientos sanitarios.
- Necesidades de infraestructura en determinadas regiones.
- Requerimientos de equipamiento específico.
- Fortalecimiento de sistemas de información sanitaria.

Se identificaron desafíos asociados a la dispersión territorial de la población y a la necesidad de mejorar condiciones de acceso en zonas rurales y periurbanas.

Asimismo, el relevamiento institucional permitió detectar interés en avanzar en proyectos vinculados a modernización tecnológica y fortalecimiento de capacidades técnicas.

Desde el punto de vista estratégico, el sector salud presenta alta elegibilidad ante organismos internacionales cuando los proyectos se orientan a:

- Fortalecimiento de atención primaria.
- Mejora de infraestructura sanitaria.
- Digitalización de sistemas.
- Reducción de brechas territoriales.

La principal limitación identificada fue, nuevamente, la falta de estructuración técnica de proyectos con estudios de prefactibilidad y modelización financiera adecuados.

Seguridad y fortalecimiento institucional

El diagnóstico incorporó también el análisis de necesidades vinculadas a seguridad pública y modernización institucional, entendiendo que el fortalecimiento de capacidades estatales constituye un eje transversal para el acceso a financiamiento internacional.

Se identificaron oportunidades en:

- Modernización tecnológica.
- Capacitación especializada.
- Mejora de equipamiento.

- Sistemas de información.

El relevamiento permitió constatar que existe interés institucional en avanzar en procesos de modernización, aunque con limitada experiencia en estructuración de proyectos ante organismos multilaterales.

En este sentido, el fortalecimiento institucional aparece no solo como sector específico, sino como condición transversal para la elegibilidad y gestión eficiente de financiamiento internacional.

Brechas transversales identificadas

El análisis integral del eje Desarrollo Humano permitió identificar un patrón común:

- Necesidades claras y justificadas de inversión.
- Información sectorial disponible.
- Interés institucional en avanzar.
- Ausencia de estructuración técnica avanzada de proyectos.

Asimismo, se detectó la necesidad de:

- Sistematizar indicadores sociales.
- Construir líneas de base cuantificadas.
- Integrar criterios de monitoreo y evaluación desde la formulación.
- Fortalecer articulación interministerial.

Estas brechas técnicas fueron determinantes para orientar las etapas posteriores del proyecto hacia el fortalecimiento de capacidades y diseño de herramientas de monitoreo.

Análisis estratégico integrado del sector desarrollo humano

El análisis FODA completo se incorpora en el Anexo I; no obstante, el diagnóstico permitió identificar fortalezas asociadas a la cobertura institucional existente y al compromiso provincial con políticas sociales.

Las debilidades se concentran en limitaciones presupuestarias, brechas territoriales y escasa experiencia en estructuración de proyectos internacionales.

Las oportunidades se vinculan con la disponibilidad de líneas de financiamiento orientadas a inclusión social, modernización institucional y fortalecimiento de servicios públicos.

Las amenazas identificadas se relacionan con restricciones macroeconómicas y dependencia de transferencias nacionales.

Conclusión técnica del sector desarrollo humano

El diagnóstico permitió concluir que el eje de Desarrollo Humano constituye un componente estratégico para la estructuración de proyectos con alto impacto social y potencial elegibilidad internacional.

No obstante, la principal brecha detectada no radica en la identificación de necesidades, sino en la capacidad técnica para formular proyectos integrales con indicadores medibles, estudios de factibilidad consistentes y estándares compatibles con organismos multilaterales.

Esta conclusión reforzó la importancia de avanzar en el fortalecimiento institucional y en el diseño de herramientas de monitoreo y evaluación en las etapas posteriores del proyecto.

1.4 Relevamiento institucional y análisis cualitativo de entrevistas

Como parte central de la etapa diagnóstica, se desarrolló un relevamiento institucional orientado a identificar capacidades técnicas existentes, experiencias previas en acceso a financiamiento y nivel de conocimiento sobre instrumentos internacionales disponibles.

Esta instancia no fue concebida únicamente como una actividad informativa, sino como un componente metodológico clave para comprender las condiciones reales de la provincia en materia de estructuración y gestión de proyectos financiables.

Metodología aplicada

Se realizaron 21 entrevistas estructuradas a referentes de organismos provinciales vinculados a los sectores priorizados en el diagnóstico.

Las entrevistas se desarrollaron mediante un cuestionario común, lo que permitió:

- Homogeneizar la información relevada.
- Comparar respuestas entre áreas.
- Identificar patrones transversales.
- Sistematizar resultados de manera cuantitativa y cualitativa.

El cuestionario abordó aspectos tales como:

- Experiencia previa en gestión de financiamiento.
- Conocimiento de organismos multilaterales.
- Existencia de proyectos formulados.
- Capacidades técnicas disponibles.
- Principales obstáculos percibidos.
- Necesidades de fortalecimiento.

El instrumento aplicado y la sistematización completa de respuestas se incorporan en el Anexo II.

Resultados del relevamiento

El análisis de las entrevistas permitió identificar un conjunto de patrones comunes que resultaron determinantes para la interpretación estratégica del diagnóstico.

En primer lugar, se constató que la mayoría de los organismos provinciales entrevistados presenta experiencia predominante en la gestión de financiamiento nacional, con escasa trayectoria en articulación directa con organismos multilaterales como BID, Banco Mundial o CAF.

Asimismo, el nivel de conocimiento específico sobre instrumentos internacionales disponibles resultó heterogéneo y, en numerosos casos, limitado. Si bien existe conciencia sobre la existencia de financiamiento internacional, no se registró experiencia sistemática en la formulación de proyectos bajo estándares requeridos por dichos organismos.

Otro hallazgo relevante fue la identificación de iniciativas sectoriales con potencial de estructuración, pero que no contaban con estudios de prefactibilidad ni modelización financiera compatible con estándares internacionales.

En términos institucionales, se evidenció que las capacidades técnicas existentes suelen encontrarse concentradas en áreas específicas, sin articulación transversal que permita consolidar una estrategia provincial integral de acceso a financiamiento internacional.

Principales brechas detectadas

El análisis cualitativo permitió sistematizar las siguientes brechas institucionales:

- Ausencia de experiencia consolidada en estructuración de proyectos multilaterales.
- Limitada capacitación específica en formulación bajo estándares internacionales.
- Débil articulación interministerial en materia de financiamiento externo.
- Falta de sistematización de cartera priorizada de proyectos.
- Necesidad de asistencia técnica especializada.

Asimismo, se identificó como demanda recurrente la necesidad de contar con un mecanismo institucional que centralice, coordine y acompañe los procesos de formulación y gestión de financiamiento internacional.

Este punto resultó particularmente significativo, ya que fue mencionado de manera transversal por diferentes áreas, lo que evidencia una percepción compartida de fragmentación institucional.

Interpretación Estratégica

Los resultados del relevamiento institucional permitieron confirmar una de las hipótesis centrales del diagnóstico: la principal limitación para el acceso a financiamiento internacional no radica en la ausencia de necesidades o potencial sectorial, sino en la brecha técnica-institucional para transformar dichas necesidades en proyectos estructurados.

El bajo nivel de experiencia en articulación con organismos multilaterales no implica ausencia de capacidad técnica sectorial, sino falta de especialización en formulación financiera internacional.

En este sentido, el diagnóstico permitió identificar que la provincia cuenta con recursos humanos y conocimiento sectorial, pero requiere fortalecimiento específico en:

- Diseño de perfiles de proyecto.
- Elaboración de términos de referencia.
- Construcción de indicadores de impacto.
- Estructuración financiera.
- Gestión administrativa y rendición bajo estándares multilaterales.

Este hallazgo fue determinante para orientar las tareas posteriores del proyecto hacia el fortalecimiento institucional y el diseño de herramientas de monitoreo y evaluación.

La documentación completa del relevamiento, incluyendo cuestionario aplicado y sistematización de respuestas, se incorpora en el Anexo II.

Conclusión del relevamiento institucional

El relevamiento institucional permitió consolidar evidencia empírica sobre la situación provincial en materia de acceso a financiamiento internacional.

Los resultados no solo validaron las conclusiones sectoriales, sino que aportaron un diagnóstico transversal sobre capacidades técnicas y organizacionales, confirmando la necesidad de avanzar en un proceso estructurado de fortalecimiento institucional.

Esta conclusión constituyó uno de los insumos centrales para el diseño de las tareas posteriores del proyecto.

1.5. Identificación y caracterización de actores relevantes

Como complemento del análisis sectorial y del relevamiento de entrevistas, se desarrolló un mapeo institucional orientado a identificar los actores clave involucrados directa o indirectamente en la estructuración, gestión y eventual ejecución de proyectos susceptibles de financiamiento internacional.

El objetivo de este mapeo fue comprender la arquitectura institucional existente, los niveles de competencia y las relaciones potenciales entre organismos provinciales, nacionales e internacionales, a fin de evaluar las condiciones reales de articulación y gobernanza.

Actores provinciales

El relevamiento permitió identificar como actores centrales a los ministerios y organismos provinciales con competencia sectorial en las áreas priorizadas del diagnóstico (infraestructura, energía, producción, ambiente y desarrollo humano).

Se constató que las capacidades técnicas sectoriales se encuentran distribuidas en distintas jurisdicciones, cada una con conocimientos específicos sobre su área de intervención, pero sin un esquema formalizado de coordinación transversal en materia de financiamiento internacional.

Asimismo, se identificó la existencia de áreas técnicas con experiencia en formulación de proyectos para programas nacionales, lo cual constituye una base relevante sobre la cual fortalecer capacidades orientadas a estándares multilaterales.

No obstante, el diagnóstico evidenció que la gestión de financiamiento externo no se encuentra centralizada ni institucionalizada bajo una unidad específica con mandato transversal, lo que genera fragmentación en la identificación y priorización de iniciativas.

Articulación con organismos nacionales

El mapeo permitió identificar la relación predominante de los organismos provinciales con fuentes de financiamiento nacional, ya sea a través de ministerios nacionales o programas federales.

Esta modalidad de financiamiento constituye la experiencia más extendida en la provincia y explica, en parte, la limitada trayectoria en vinculación directa con organismos multilaterales.

El diagnóstico permitió advertir que, si bien existen canales institucionales para articulación con el nivel nacional, la provincia no cuenta con mecanismos consolidados

para posicionar iniciativas propias ante organismos internacionales de manera directa o sistemática.

Organismos internacionales potencialmente relevantes

En función del análisis sectorial realizado en la Tarea 1, se identificaron organismos multilaterales cuyas líneas de financiamiento resultan compatibles con las prioridades provinciales.

Entre ellos se destacan aquellos orientados a:

- Infraestructura y logística.
- Energías renovables.
- Desarrollo rural.
- Producción sostenible.
- Desarrollo humano.
- Fortalecimiento institucional.

El mapeo no implicó negociación ni gestión directa ante dichos organismos en esta etapa, sino identificación preliminar de compatibilidades estratégicas entre agendas provinciales y líneas de financiamiento disponibles.

Este ejercicio permitió sentar las bases para la posterior estructuración de proyectos estratégicos.

Relaciones y dinámicas institucionales

El análisis integral del mapeo permitió identificar una dinámica institucional caracterizada por:

- Capacidades técnicas sectoriales existentes.
- Experiencia en financiamiento nacional.
- Fragmentación en la gestión de iniciativas.
- Ausencia de mecanismo coordinador específico para financiamiento internacional.

Asimismo, se constató que los procesos de formulación suelen desarrollarse dentro de cada área sectorial, sin una instancia transversal que articule criterios de elegibilidad internacional, estandarización metodológica o priorización estratégica.

Este diagnóstico institucional resultó consistente con los hallazgos surgidos de las entrevistas realizadas, reforzando la conclusión sobre la necesidad de fortalecer la coordinación interministerial y consolidar capacidades especializadas.

Implicancias estratégicas del mapeo

El mapeo institucional permitió concluir que la provincia cuenta con una base técnica sectorial relevante, pero requiere:

- Mayor articulación transversal.
- Centralización estratégica de información sobre financiamiento internacional.
- Desarrollo de capacidades específicas en estructuración financiera.
- Consolidación de una cartera priorizada de proyectos.

En este sentido, el análisis de actores no solo cumplió una función descriptiva, sino que permitió identificar condiciones estructurales que inciden directamente en la elegibilidad y gestión de financiamiento internacional.

La representación gráfica del mapa de actores y la identificación detallada de organismos se incorporan en los Anexos III y IV respectivamente.

1.6. Relevamiento y sistematización normativa

Como parte de la etapa diagnóstica se realizó un relevamiento del marco normativo vigente aplicable a los sectores priorizados, con el objetivo de evaluar las condiciones regulatorias que inciden en la estructuración de proyectos susceptibles de financiamiento internacional.
El análisis normativo no se limitó a la identificación de leyes y decretos, sino que buscó determinar en qué medida el marco regulatorio provincial y nacional constituye un entorno habilitante para el desarrollo de iniciativas financiables.

Marco normativo en infraestructura y desarrollo territorial

El relevamiento incluyó también normativa vinculada a planificación territorial, infraestructura y desarrollo regional.
La existencia de planes estratégicos provinciales y lineamientos de ordenamiento territorial fue considerada como insumo relevante para la identificación de proyectos coherentes con prioridades definidas institucionalmente.
Sin embargo, el diagnóstico permitió advertir que la planificación normativa no siempre se encuentra acompañada por estructuración financiera integral, lo que limita su potencial de transformación en proyectos financiables.

Normativa vinculada al sector energético

En materia energética, se analizó especialmente la normativa nacional vinculada a la promoción de energías renovables y generación distribuida, incluyendo la Ley 27.424 y su régimen de adhesión provincial.
La existencia de este marco normativo constituye un elemento habilitante relevante, en tanto establece:

- Derechos y obligaciones para usuarios-generadores.
- Mecanismos de compensación por inyección a red.
- Condiciones regulatorias claras para proyectos de pequeña y mediana escala.

El diagnóstico permitió constatar que la adhesión provincial al régimen nacional configura una base jurídica favorable para la estructuración de proyectos solares y de generación distribuida en edificios públicos y sectores productivos.
No obstante, también se identificó que la existencia del marco normativo no se traduce automáticamente en proyectos estructurados, lo que refuerza la necesidad de fortalecimiento técnico.

Normativa en producción y desarrollo productivo

El relevamiento incluyó normativa nacional y provincial vinculada a promoción de inversiones, desarrollo productivo y apoyo a PYMES.

Se identificaron instrumentos que establecen incentivos fiscales, regímenes de promoción sectorial y programas de apoyo a la actividad productiva.

Desde la perspectiva del diagnóstico, la existencia de estos marcos constituye una fortaleza institucional, ya que permite complementar eventuales financiamientos internacionales con instrumentos locales de promoción.

Sin embargo, el análisis permitió advertir que la articulación entre normativa vigente y estructuración de proyectos con financiamiento externo no se encuentra sistematizada ni integrada en una estrategia provincial unificada.

Normativa ambiental y alineamiento con Objetivos de Desarrollo Sostenible

En relación con producción sostenible y gestión ambiental, se relevaron disposiciones normativas vinculadas a protección de recursos naturales, manejo forestal y regulación ambiental.

Asimismo, el diagnóstico consideró el alineamiento de políticas provinciales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entendiendo que este encuadre resulta especialmente relevante para la elegibilidad ante organismos multilaterales.

La existencia de normativa ambiental y lineamientos estratégicos alineados con sostenibilidad constituye una condición favorable para la estructuración de proyectos con enfoque ambiental.

No obstante, el análisis permitió identificar la necesidad de fortalecer mecanismos de medición y monitoreo que permitan traducir el marco normativo en indicadores verificables, requisito habitual en financiamiento internacional.

Evaluación integral del entorno regulatorio

Del análisis normativo realizado se desprende que la Provincia del Chaco cuenta con un entorno regulatorio que, en términos generales, no presenta barreras estructurales para el desarrollo de proyectos susceptibles de financiamiento internacional. Por el contrario, se identifican marcos habilitantes en sectores clave como energía, producción y ambiente.

La principal brecha detectada no se vincula con ausencia normativa, sino con la necesidad de articular dicho marco en procesos sistemáticos de formulación, priorización y estructuración de proyectos.

En este sentido, el compendio normativo elaborado durante la etapa diagnóstica constituye un insumo técnico que permite:

- Verificar condiciones legales de elegibilidad.
- Identificar instrumentos complementarios.
- Reducir incertidumbre regulatoria.
- Facilitar la estructuración posterior de iniciativas estratégicas.

El listado completo del relevamiento normativo se incorpora en el Anexo V.

1.7. Síntesis integral del diagnóstico

La etapa diagnóstica permitió construir una visión integral sobre la posición de la Provincia del Chaco frente al desafío del acceso a financiamiento internacional.

El análisis sectorial desarrollado en infraestructura, energías renovables, agroindustria, producción sostenible y desarrollo humano evidenció que la provincia cuenta con activos estratégicos relevantes en múltiples dimensiones. Estos activos incluyen recursos naturales disponibles, base productiva consolidada, infraestructura en proceso de mejora, marcos normativos habilitantes y capacidades técnicas sectoriales instaladas.

Sin embargo, el diagnóstico también permitió identificar que dichos activos no se encontraban articulados bajo una estrategia integral orientada específicamente a la estructuración de proyectos financiables internacionalmente.

La brecha detectada no fue sectorial, sino transversal.

Brecha central identificada

Del análisis combinado de sectores, entrevistas, mapeo institucional y revisión normativa surgió con claridad un patrón común: la provincia posee potencial técnico y necesidades de inversión claramente identificadas, pero presenta limitaciones en la estructuración financiera y metodológica de proyectos bajo estándares multilaterales.

En particular, se identificaron las siguientes dimensiones de brecha:

1. Ausencia de cartera priorizada de proyectos estructurados.
2. Limitada experiencia en formulación con criterios de elegibilidad internacional.
3. Fragmentación institucional en la gestión de iniciativas.
4. Escasa sistematización de indicadores de impacto.
5. Predominio de financiamiento nacional como experiencia acumulada.

Este conjunto de factores incide directamente en la capacidad provincial para posicionar iniciativas ante organismos internacionales.

Activos estratégicos detectados

El diagnóstico permitió sistematizar una serie de activos que constituyen base sólida para avanzar en el acceso a financiamiento internacional:

- Posición geográfica estratégica con potencial logístico regional.
- Recursos energéticos renovables disponibles.
- Base agroindustrial relevante.
- Marco normativo habilitante en sectores clave.

- Estructura institucional sectorial instalada.
- Existencia de planificación estratégica provincial.

Estos elementos configuran condiciones objetivas favorables, siempre que se logre articularlos en iniciativas técnicamente estructuradas.

Condiciones de elegibilidad internacional

Uno de los aportes centrales de la Tarea 1 fue evaluar los sectores provinciales no solo desde su relevancia interna, sino desde su compatibilidad con agendas internacionales de financiamiento.

Se verificó alineamiento potencial con líneas orientadas a:

- Infraestructura logística y desarrollo territorial.
- Transición energética.
- Desarrollo rural sostenible.
- Producción sostenible y economía circular.
- Inclusión social y fortalecimiento institucional.

Este ejercicio permitió pasar de un análisis descriptivo del desarrollo provincial a una caracterización estratégica orientada a elegibilidad financiera.

Necesidad de enfoque programático

Otro hallazgo transversal fue la identificación de iniciativas sectoriales dispersas que, si bien presentan valor técnico, no se encontraban integradas en programas estructurados con lógica de financiamiento internacional.

El diagnóstico permitió advertir que la estructuración de proyectos multilaterales requiere:

- Definición clara de objetivos.
- Estudios de prefactibilidad.
- Modelización financiera.
- Indicadores verificables.
- Gobernanza institucional definida.
- Sistemas de monitoreo y evaluación.

Estos elementos no estaban sistematizados en el momento del relevamiento, lo que justificó la orientación de las tareas posteriores hacia el fortalecimiento técnico.

Aporte específico de la Tarea 1 al proyecto

La Tarea 1 no se limitó a caracterizar sectores, sino que generó productos concretos que constituyen insumo directo para la estructuración de proyectos estratégicos.

Entre los principales aportes se destacan:

- Sistematización sectorial comparada.
- Identificación de brechas técnicas.
- Relevamiento institucional estructurado.
- Mapeo de actores.
- Compendio normativo.
- Identificación preliminar de líneas compatibles de financiamiento.

Este conjunto de insumos permitió transformar información dispersa en una base analítica coherente.

Fundamento para las etapas posteriores

La evidencia generada en esta etapa permitió concluir que el acceso a financiamiento internacional requiere un abordaje integral que combine:

- Estructuración técnica de proyectos.
- Fortalecimiento institucional.
- Desarrollo de herramientas de monitoreo.
- Coordinación interministerial.

En consecuencia, la Tarea 1 no solo constituyó una etapa diagnóstica, sino el fundamento técnico que justificó y orientó el diseño de la Tarea 2 (Diseño y Desarrollo de Proyectos Estratégicos), la Tarea 3 (Fortalecimiento Institucional y Transferencia de Conocimientos) y la Tarea 4 (Diseño de Herramientas de Monitoreo y Evaluación).

2. Tarea 2: Diseño y Desarrollo de Proyectos Estratégicos

2.1 Relevamiento de información estratégica a partir del análisis de fuentes secundarias

El análisis de fuentes secundarias permitió construir una base técnica sólida para la identificación de proyectos estratégicos en la Provincia del Chaco. A partir de información oficial, documentación sectorial y registros institucionales, se logró dimensionar brechas estructurales, identificar obras en ejecución o proyectadas, cuantificar niveles de inversión y reconocer capacidades instaladas en distintos sectores.

Este relevamiento permitió transformar información dispersa en insumos concretos para la estructuración de proyectos técnica y financieramente viables.

Eje 1: Infraestructura

Al inicio de la actual gestión de gobierno se identificaron 65 obras detenidas sobre un total de 108 en ejecución, paralizadas desde junio de 2023. Este dato evidencia una situación crítica en términos de continuidad de la obra pública, con más del 60% de los proyectos interrumpidos. Esta circunstancia no sólo representa un desafío institucional, sino que configura un escenario que exige estrategias de financiamiento diversificado para garantizar la finalización y continuidad de intervenciones prioritarias.

En materia de infraestructura vial, el análisis permitió identificar intervenciones tanto de escala urbana como provincial.

En el ámbito urbano, el Plan Provincial de Urbanización impulsa obras en la ciudad de Fontana que incluyen calzada de hormigón simple con cordón integral y bacheo en Calle Tierra del Fuego, Pasaje Carlos Gardel y Avenida Güemes. En Resistencia, en abril de 2025 se inauguró el Tramo II de la Avenida 25 de Mayo, con trabajos de bacheo desde Avenida Ávalos hasta Avenida Coronel Falcón, anticipándose la consolidación con un tercer tramo. En junio de 2025 se inauguraron nuevas cuadras de pavimento en Villa Ercilia. En Laguna Blanca, en julio de 2025, se realizó la distribución de ripio mediante Vialidad Provincial para mejorar la conectividad local.

En escala provincial, la Provincia del Chaco cuenta con un crédito internacional de USD 33,4 millones otorgado por FONPLATA para la mejora de conectividad, transitabilidad y seguridad de la Ruta Provincial 13, complementado con USD 7,13 millones de inversión provincial. Para el año 2025 se proyectan además el nuevo acceso norte a Resistencia y el Corredor Vial Sur en el área metropolitana.

El análisis permitió constatar que la provincia posee antecedentes concretos de financiamiento internacional y experiencia en esquemas de cofinanciamiento, elementos

centrales para la estructuración de nuevos proyectos. La coexistencia de obras urbanas específicas y corredores metropolitanos estratégicos evidencia un escenario propicio para formular iniciativas que integren competitividad productiva, conectividad territorial e impacto social.

- *Infraestructura hídrica y saneamiento*

Uno de los proyectos estructurales más relevantes identificados es el Segundo Acueducto del Interior, cuya finalización fue acordada en diciembre de 2024. Esta obra cuenta con una inversión oficial de $62.006.818.204, un plazo de ejecución de 24 meses y un alcance que beneficiará a 26 localidades chaqueñas.

Entre las mejoras contempladas se encuentra la ampliación de la capacidad operativa en la toma de agua, pasando de una (1) a seis (6) bombas de gran impacto, así como la repotenciación del acueducto entre La Escondida y Sáenz Peña y la ampliación del tendido domiciliario en el sudoeste chaqueño.

En paralelo, se identificaron obras localizadas como la construcción de red de agua potable y centro de distribución en Corzuela, que incluye nexo con el acueducto, instalación de bombas en la estación N° 8, cisterna y tanque elevado, así como reparaciones en Monte Alto.

El análisis permitió identificar una estrategia dual: intervenciones estructurales de gran escala combinadas con soluciones territoriales específicas. Este enfoque revela una política hídrica integral que atiende simultáneamente sostenibilidad estructural y demandas comunitarias inmediatas, configurando un campo fértil para la estructuración de proyectos vinculados a expansión de redes, eficiencia operativa y fortalecimiento institucional del servicio.

- *Infraestructura edilicia y social*

En el ámbito sanitario se registran más de 13 obras en hospitales de referencia como los hospitales Perrando y Pediátrico “Dr. Avelino Castelán” en Resistencia, así como avances en el Hospital “Félix Pértile” en General San Martín. Estas intervenciones reflejan una política activa de mejora edilicia en establecimientos estratégicos.

En educación, se avanza en obras en la E.E.P. N.º 10 en Colonia Benítez, en la recuperación de la Residencia Estudiantil N°1 en Resistencia y en refacciones del jardín de infantes de Laguna Blanca.

En el ámbito social y habitacional, se destacan las obras de ampliación y refacción integral del CENOVI en Resistencia, con una superficie de 900 metros cuadrados distribuidos en tres pisos, proyectándose como centro de referencia nacional para

personas no videntes. En materia de vivienda, se registran mejoramientos habitacionales en Laguna Blanca, entrega de unidades en Concepción del Bermejo del programa “Sueños Compartidos”, nuevas unidades bajo el programa Ñachec y el inicio del Fideicomiso Inmobiliario Piacentini, edificio de 24 departamentos impulsado por IPDUV y Fiduciaria del Norte.

El análisis permitió constatar diversidad de mecanismos de intervención, incluyendo esquemas fiduciarios, y una fuerte orientación hacia infraestructura social estratégica. Este escenario presenta oportunidades para estructurar proyectos habitacionales y de equipamiento social con modelos financieros mixtos y alto impacto comunitario.

Eje 2: Infraestructura energética y energías renovables

En materia de infraestructura eléctrica, se registran obras destinadas a fortalecer el suministro mediante vinculación de líneas de media y baja tensión en todo el territorio provincial. En Laguna Blanca se inauguró una nueva red eléctrica con subestación transformadora, tendido de líneas y salidas domiciliarias; en Castelli se avanzan obras similares previstas para 2025.

En el ámbito de energías renovables, la provincia avanza en generación solar a escala significativa. Se destaca el complejo solar en Villa Ángela, a cargo de MSU Energy, que permitirá incorporar 100 megavatios adicionales al sistema, abasteciendo aproximadamente 45.500 hogares y reduciendo 73.000 toneladas anuales de CO_2. A este se suma el parque solar de Pampa del Infierno con 130 megavatios, y el proyecto en construcción entre Charata y General Pinedo con 40 megavatios.

Asimismo, el gobierno provincial ha presentado 26 manifestaciones de interés para desarrollar proyectos fotovoltaicos en 19 localidades, con potencias que oscilan entre 5 y 35 megavatios.

El análisis evidenció que la provincia posee una base instalada y una cartera potencial significativa en energías renovables, con escalas diversas y capacidad de impacto ambiental medible, lo que constituye un elemento central para la estructuración de proyectos alineados con fondos climáticos y financiamiento verde internacional.

Eje 3: Agroindustria

El sector agroindustrial, identificado como motor económico provincial, cuenta con el programa integral “Ahora Más Campo”, que incluye 11 programas con una inversión inicial de $7.000 millones.

Se registran inversiones específicas de más de $1.000 millones en el programa hortícola, $250 millones para productores apícolas y $2.600 millones para asistencia a la campaña algodonera. Esta última contempla apoyo a productores inscriptos de hasta 500 hectáreas. Asimismo, se impulsa el plan ganadero provincial con foco en infraestructura sanitaria, alimentación y genética, y el plan provincial de protección al bosque nativo.

El análisis permitió confirmar que la política provincial no sólo reconoce la centralidad del sector primario, sino que destina recursos significativos a infraestructura productiva agropecuaria. Este escenario constituye una base sólida para la formulación de proyectos de agregado de valor, fortalecimiento de cadenas productivas y mejora competitiva con impacto económico directo.

Eje 4: Desarrollo Humano

En el ámbito del desarrollo humano se identifican programas estructurales ya mencionados en otros sectores en los que también impacta, como Ñachec, que articula política alimentaria, empleo, capacitación y asistencia habitacional en regiones priorizadas. Se destaca además el Plan Estratégico Participativo Chaco +20, desarrollado con la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) y CIPPEC y con financiamiento y asesoramiento del CFI, orientado a definir políticas públicas integrales de largo plazo.

En educación se implementan programas como “Cooperativismo y Mutualismo Escolar” y “Somos Educación en Territorio”, fortaleciendo la formación vinculada al trabajo y la articulación comunitaria.

El análisis permitió constatar que el desarrollo humano está integrado a una planificación estratégica provincial con articulación interinstitucional consolidada, elemento clave para estructurar proyectos que combinen dimensión productiva, social y territorial.

Así, el análisis de fuentes secundarias permitió identificar:

- Un escenario de 65 obras detenidas que exige nuevas estrategias de financiamiento.
- Proyectos con financiamiento internacional vigente (USD 33,4 millones).
- Intervenciones hídricas por más de $62.000 millones.
- Más de 230 megavatios entre generación solar operativa y en expansión.
- Programas agroindustriales con inversión inicial de $7.000 millones.

Estos datos no sólo caracterizan la situación provincial, sino que constituyen la base objetiva sobre la cual debe orientarse la identificación, priorización y posterior formulación de proyectos estratégicos.

2.2 Relevamiento territorial y formulación de proyectos estratégicos

2.2.1 Aspectos metodológicos

Con el objetivo de acompañar a la Provincia del Chaco en la identificación, diseño y formulación de proyectos de inversión estratégicos orientados a la obtención de financiamiento, se desarrolló un proceso metodológico integrado que combinó relevamiento territorial mediante entrevistas presenciales y elaboración progresiva de fichas técnicas de proyectos.

Como resultado de este proceso se estructuraron doce (12) fichas técnicas, representativas de iniciativas en sectores estratégicos para el desarrollo provincial: agroindustria, infraestructura, desarrollo humano y energías renovables. Estas fichas sintetizan proyectos en distintos niveles de maduración —desde ideas en etapa inicial hasta iniciativas en ejecución— e incluyen información referida a justificación, objetivos, beneficiarios, actividades previstas, estimaciones preliminares de costos y posibles fuentes de financiamiento.

El diseño metodológico se organizó en dos componentes complementarios:

1. Relevamiento cualitativo territorial mediante entrevistas presenciales.
2. Sistematización y profundización técnica de proyectos priorizados.

- *Relevamiento territorial y entrevistas a actores clave*

La etapa inicial consistió en la identificación de actores estratégicos en cada sector priorizado. Se conformó una base de referentes integrada por representantes de organismos públicos, cámaras empresariales y asociaciones sectoriales con conocimiento directo de la dinámica económica y productiva local.

Posteriormente, se estableció contacto institucional con cada referente para coordinar entrevistas presenciales. Si bien en algunos casos se remitió previamente el cuestionario o información orientativa para facilitar la preparación de datos, se priorizó la modalidad presencial con el fin de garantizar mayor profundidad analítica, contraste de información y validación directa de diagnósticos.

Las entrevistas implicaron desplazamientos a distintas localidades del interior provincial, donde se concentran actores relevantes del entramado productivo. Los encuentros se realizaron con máximas autoridades o representantes designados formalmente por cada institución. Entre ellos:

- Federación Chaqueña de Sociedades Rurales (FECHASORU), Sáenz Peña.
- Secretaría de Desarrollo Económico de Sáenz Peña.
- Cámara de Comercio de Charata (incluye Las Breñas).

- Cámara de Comercio de Hermoso Campo.
- Cámara de Comercio de Villa Ángela.

En cada reunión se abordaron dos dimensiones centrales:

- La caracterización económica y productiva de la localidad en función de los cuatro ejes estratégicos del proyecto.
- La identificación preliminar de iniciativas, demandas estructurales y actores con potencial para formular proyectos con viabilidad técnica y financiera.

La información obtenida permitió enriquecer la contextualización sectorial previamente construida a partir de fuentes secundarias y, al mismo tiempo, diseñar un instrumento específico para la detección y formulación de proyectos estratégicos.

- *Elaboración y profundización de fichas técnicas*

Sobre la base del relevamiento territorial y la información recopilada, se procedió a la elaboración de doce fichas técnicas de proyectos. Estas fichas no constituyen meros resúmenes descriptivos, sino herramientas estructuradas para avanzar hacia etapas de formulación formal y búsqueda de financiamiento.

En una segunda instancia, y en el marco de la consolidación del trabajo metodológico, se seleccionaron proyectos con mayor potencial estratégico para profundizar su desarrollo técnico. Este proceso incluyó:

- Nuevo contacto con referentes institucionales y empresariales que habían participado en la etapa inicial.
- Entrevistas específicas orientadas a precisar objetivos, actividades, resultados esperados y alcance territorial.
- Revisión y ampliación de posibles fuentes de financiamiento, incorporando herramientas locales, nacionales e internacionales.

La profundización permitió mejorar la coherencia interna de los proyectos, clarificar su alineación con prioridades provinciales y evaluar preliminarmente su elegibilidad frente a distintos instrumentos financieros.

- *Consolidación metodológica y resultados del proceso*

El análisis integral de las fichas técnicas permitió identificar distintos niveles de madurez en la cartera de proyectos relevada. Mientras algunas iniciativas ya contaban con alternativas de financiamiento identificadas o antecedentes de gestión, otras requerían definición más precisa de su estrategia financiera.

Esta heterogeneidad no constituye una debilidad, sino una oportunidad estratégica. El proceso metodológico permitió detectar proyectos con potencial de estructuración bajo

esquemas de financiamiento internacional, así como iniciativas que requieren fortalecimiento técnico previo.

En conjunto, la articulación entre entrevistas territoriales y sistematización técnica de proyectos permitió:

- Validar en territorio las demandas sectoriales detectadas en fuentes secundarias.
- Identificar proyectos con anclaje real en actores locales.
- Construir una cartera preliminar diversificada y alineada con prioridades provinciales.
- Generar insumos técnicos concretos para avanzar hacia etapas formales de estructuración y presentación ante potenciales financiadores.

2.2.2 Relevamiento de Fuentes Primarias

- *Análisis estratégico de entrevistas territoriales*

Con el objetivo de identificar potencialidades, necesidades críticas y propuestas de proyectos estratégicos en el territorio, se realizaron 21 entrevistas entre el 21 y el 31 de julio de 2025, abarcando 11 localidades de la provincia del Chaco.

La diversidad territorial fue alta. Si bien Resistencia concentró el 23,8% de las entrevistas —consistente con su rol como capital administrativa y nodo institucional—, se logró una representación equilibrada de distintas regiones del interior provincial. Este equilibrio permitió captar tanto demandas urbanas estructurales como necesidades productivas y logísticas propias del interior.

En términos institucionales, el relevamiento mostró una marcada diversidad multisectorial: participaron cámaras empresariales, asociaciones productivas, colegios profesionales, instituciones educativas, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. La mayoría de los entrevistados ocupa cargos de conducción o representación institucional, lo que garantiza alto nivel de legitimidad en las respuestas y capacidad potencial de incidencia en la ejecución de proyectos.

- *Caracterización del ecosistema de proyectos emergente*

Madurez y tipología de iniciativas

El 62% de las propuestas relevadas corresponde a proyectos nuevos, mientras que el 38% plantea ampliaciones de iniciativas existentes. Esta combinación configura una cartera mixta, con coexistencia de:

- Ideas en etapa conceptual.
- Proyectos en expansión con antecedentes operativos.

- Iniciativas en ejecución parcial.

En cuanto al estado de avance:

- 52,4% se encuentra en fase de idea.
- 23,8% cuenta con estudios de prefactibilidad.
- 19% está en ejecución.
- 4,8% posee perfil elaborado.

Este dato revela una brecha significativa en capacidad de formulación técnica, pero también un amplio margen de intervención mediante asistencia para estructuración y elegibilidad financiera.

Gobernanza y responsabilidad institucional

Las respuestas sobre la entidad responsable muestran un escenario institucional mixto. Predomina la expectativa de liderazgo del Gobierno Provincial y los municipios, aunque también se identifican cámaras empresariales, asociaciones sectoriales y empresas privadas dispuestas a asumir o compartir responsabilidades. Esta configuración indica un terreno propicio para esquemas de articulación público–privada.

La presencia de actores con documentación avanzada (estudios de factibilidad, planes estratégicos, curvas de inversión) convive con proyectos sin soporte técnico alguno. Esta heterogeneidad obliga a establecer criterios claros de priorización y acompañamiento diferencial según nivel de madurez.

Hallazgos estratégicos por eje

<u>Infraestructura</u>

Las demandas más recurrentes se concentran en infraestructura vial, conectividad urbana, edificios públicos y espacios multifuncionales productivos.

Se detecta alta heterogeneidad en el nivel de definición técnica: desde propuestas sin especificación hasta proyectos integrales (por ejemplo, centros multifuncionales con impacto logístico, productivo y formativo).

Los principales desafíos identificados incluyen:

- Gestión de terrenos.
- Tiempos administrativos.
- Escasez de mano de obra especializada.
- Falta de planificación técnica en etapas iniciales.

Implicancia estratégica: la infraestructura aparece como demanda transversal, pero requiere estructuración programática para evitar dispersión en intervenciones puntuales.

Energías Renovables

La energía solar surge como la alternativa con mayor aceptación social y percepción de viabilidad territorial.

Sin embargo, la mayoría de las propuestas carece de:

- Estimaciones de capacidad de generación (kW/MWh).
- Modelos de integración al sistema eléctrico.
- Indicadores de ahorro o reducción de emisiones.

La integración a redes existentes y la compatibilidad técnica aparecen poco desarrolladas. Esto evidencia una brecha técnica importante, pero también un campo claro de estructuración futura.

Implicancia estratégica: existe predisposición territorial favorable, pero se requieren estudios de factibilidad técnica y económica para convertir interés en proyectos financiables.

Agroindustria

Predomina la orientación hacia producción primaria y comercialización, con menor presencia de transformación industrial.

Se detectan casos con alto potencial de agregado de valor (ej. industrialización del palo santo con aprovechamiento de subproductos), que muestran mayor nivel de definición técnica y diversificación de mercados.

El optimismo respecto al impacto económico es generalizado, pero con escasa cuantificación. La mayoría no presenta análisis de productividad, costos o mercados.

Implicancia estratégica: oportunidad clara para impulsar integración vertical, diversificación productiva y fortalecimiento de cadenas de valor con base territorial.

Desarrollo Humano

Las propuestas priorizan capacitación laboral, economía del conocimiento, inclusión productiva y mejora habitacional.

La población objetivo se concentra en jóvenes, mujeres, emprendedores, productores rurales y personas con discapacidad, con un rango etario predominante de 18 a 45 años.

Se identifican tres hallazgos estructurales:

1. La capacitación aparece como principal palanca de inclusión.
2. Existe fuerte expectativa de generación de empleo formal.
3. Persisten barreras críticas: informalidad laboral, baja productividad en zonas secas y debilidad en redes de comercialización.

El impacto estimado combina aproximadamente 800 beneficiarios directos y más de 200.000 indirectos, según proyecciones declaradas por los actores.

Implicancia estratégica: el desarrollo humano no se concibe aisladamente, sino vinculado a productividad, empleo y fortalecimiento institucional.

- *Brechas transversales identificadas*

Del análisis consolidado surgen cinco brechas estructurales:

1. Falta de estimación precisa de costos (19% declara no conocerlos; montos dispersos entre $6 millones y USD 14 millones).
2. Ausencia de estrategia clara de financiamiento en numerosos casos.
3. Definición incipiente de plazos de ejecución (alta dispersión entre 6 meses y 3 años).
4. Carencia de documentación técnica formal en más de la mitad de las iniciativas.
5. Débil cuantificación de impactos esperados.

Estas brechas refuerzan la necesidad de asistencia técnica para transformar ideas en proyectos estructurados.

- *Incidencia del relevamiento en la priorización de proyectos*

El trabajo territorial permitió:

- Identificar proyectos con mayor nivel de madurez técnica.
- Detectar sectores con potencial de escalabilidad.
- Confirmar demandas estructurales coincidentes con el análisis de fuentes secundarias.
- Reconocer actores con capacidad institucional para ejecutar iniciativas.
- Delimitar proyectos con impacto transversal en empleo, conectividad y valor agregado.

La cartera preliminar de doce proyectos que se exponen en el apartado siguiente, surge directamente de esta validación territorial, combinando criterios de viabilidad técnica, impacto socioeconómico y potencial de financiamiento.

2.2.3 Cartera consolidada de proyectos estratégicos

En el marco de la Tarea 2 – Diseño y Desarrollo de Proyectos Estratégicos, se elaboraron doce fichas técnicas correspondientes a iniciativas con potencial técnico, económico y territorial en sectores prioritarios para la Provincia del Chaco

Para el presente Informe Final, dichas iniciativas se presentan en formato de fichas resumidas estandarizadas, organizadas según un criterio de priorización basado en la magnitud de inversión estimada. Este enfoque permite:

- Visibilizar los proyectos con mayor impacto económico potencial.
- Identificar requerimientos financieros de gran escala.
- Facilitar análisis comparativo por volumen de inversión.
- Orientar estrategias diferenciadas de financiamiento nacional e internacional.

La cartera consolidada refleja un ecosistema mixto en términos de madurez técnica: 52,4% de los proyectos se encuentran en estado de idea, 23,8% en prefactibilidad, 19% en ejecución y 4,8% con perfil elaborado.

Esta distribución evidencia tanto una necesidad de estructuración técnica como oportunidades concretas de escalamiento.

Las fichas que se presentan a continuación no incorporan información adicional externa, sino que sistematizan y estandarizan el contenido desarrollado en los informes previos, con el fin de facilitar su evaluación estratégica y su eventual presentación ante organismos de financiamiento.

Criterios de estandarización adoptados

Para garantizar coherencia metodológica y claridad institucional, todas las fichas fueron reorganizadas bajo los siguientes criterios:

- Homogeneización de campos.
- Claridad en objetivos (general y específicos).
- Identificación precisa de beneficiarios directos e indirectos.
- Cuantificación de resultados esperados cuando estuviera disponible.
- Explicitación de presupuesto total y fuentes potenciales.
- Identificación del estado de avance.
- Localización territorial concreta.
- Vinculación estratégica con ODS cuando corresponde.

No se incorporó información adicional; se trabajó exclusivamente con el contenido provisto en las fichas originales.

Modelo de Ficha Resumida Estandarizada

Cada proyecto se presenta bajo la siguiente estructura:

1. Nombre del proyecto
2. Sector estratégico
3. Localización
4. Entidad responsable
5. Estado de avance
6. Descripción sintética y justificación estratégica
7. Objetivo general
8. Componentes o líneas de acción principales
9. Beneficiarios
10. Resultados esperados cuantificados
11. Presupuesto total estimado
12. Fuentes de financiamiento identificadas
13. Plazo estimado

Las fichas completes de los 12 proyectos se encuentran en el Anexo VI.

FICHA 1

ARLIPLAS – Argentina Libre de Plástico

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Economía Circular – Desarrollo Industrial
Localización	Puerto Vilelas, Provincia del Chaco
Entidad responsable	ARLIPLAS
Estado de avance	Idea
Descripción estratégica	Implementación de un sistema integral de recolección, reciclado y fabricación de preformas de botellas PET recicladas. El proyecto promueve economía circular, reducción de residuos, sustitución de importaciones y generación de empleo verde.
Objetivo general	Desarrollar en la Provincia del Chaco una planta de reciclado y producción de preformas PET recicladas, integrando recuperadores urbanos y fortaleciendo el entramado industrial local.
Componentes principales	○ Red logística de recolección y acopio de PET. ○ Instalación de planta industrial de reciclado. ○ Capacitación e integración de recuperadores urbanos. ○ Producción y comercialización de preformas recicladas.
Beneficiarios	Directos: 250 recuperadores urbanos, 80 empleos industriales, 50 PyMEs. Indirectos: comunidad provincial y economía regional.
Resultados esperados	○ 6.000 toneladas anuales de PET recuperado. ○ 1.500–2.000 toneladas anuales de preformas recicladas. ○ Sustitución del 30–40% de resina PET virgen.
Presupuesto total estimado	USD 12.400.000
Fuentes de financiamiento	Financiamiento nacional e internacional orientado a desarrollo industrial sostenible y economía circular.
Plazo estimado	12 meses para implementación operativa integral (red logística, planta en funcionamiento, empleo y producción inicial), con metas de consolidación industrial y sustitución de resina virgen proyectadas a 12–18 meses.

Ficha 2

Generación de Bonos de Carbono con Residuos del cultivo de Algodón

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Economía circular – Transición climática y mercados de carbono
Localización	Provincia del Chaco (zonas algodoneras con potencial de implementación piloto)
Entidad responsable	(Según ficha original – productores algodoneros / esquema asociativo a definir)
Estado de avance	Perfil / Diseño preliminar
Descripción estratégica	Desarrollo de un esquema de generación de bonos de carbono a partir de la valorización de residuos del cultivo de algodón mediante producción de biochar y manejo sustentable de biomasa. El proyecto busca transformar residuos agrícolas en activos ambientales comercializables, mejorar la rentabilidad de pequeños y medianos productores, reducir emisiones y posicionar al algodón chaqueño como producto con menor huella de carbono.
Objetivo general	Implementar un sistema integral de valorización de residuos del algodón que permita generar biochar y emitir bonos de carbono comercializables, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad del sector algodonero provincial.
Componentes principales	o Estudios técnicos, ambientales y de certificación. o Infraestructura y equipamiento para producción de biochar. o Capacitación y asistencia técnica a productores. o Implementación de sistemas de monitoreo, reporte y verificación (MRV). o Desarrollo de esquema de certificación y comercialización de créditos de carbono.
Beneficiarios	Directos: pequeños y medianos productores algodoneros participantes del esquema piloto. Indirectos: cadena algodonera provincial, industrias textiles, mercados ambientales y economía regional.
Resultados esperados	o Certificación ambiental y/o de carbono en trámite o aprobada antes del mes 12. o Conversión inicial de biomasa residual en biochar comercializable desde el mes 9. o Mejora en ingresos de productores piloto (fibra + carbono) al cierre del primer año. o Implementación de canal comercial para algodón de baja huella de carbono antes del mes 12. o Primer lote de créditos de carbono cuantificado y listo para negociación al mes 12.
Presupuesto total estimado	USD 2.650.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 10% fondos propios; 90% financiamiento nacional (CFI).
Plazo estimado	12 meses para certificación inicial, emisión de primer lote de créditos y puesta en marcha del esquema comercial.

FICHA 3

INSUGA Pet food. Ampliación de capacidad productiva

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Industria alimenticia – Cadena de valor pet food
Localización	Provincia del Chaco (planta industrial de Insuga PetFood)
Entidad responsable	Insuga PetFood
Estado de avance	Proyecto de ampliación sobre planta en funcionamiento
Descripción estratégica	Ampliación de la capacidad productiva mediante incorporación de una nueva línea de extrusión para alimentos balanceados para mascotas (perros y gatos), orientada a triplicar la capacidad actual, desarrollar una línea premium y consolidar la expansión comercial a nivel nacional y regional (MERCOSUR). El proyecto busca modernizar procesos, mejorar eficiencia y posicionar a la empresa como referente del sector pet food en el NEA.
Objetivo general	Incrementar sustancialmente la capacidad productiva y competitividad de Insuga PetFood mediante la incorporación de una nueva línea tecnológica y expansión comercial.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico. o Infraestructura y equipamiento (nueva línea de extrusión). o Capacitación y asistencia técnica especializada. o Modernización y automatización de procesos productivos. o Desarrollo de línea premium y expansión comercial.
Beneficiarios	Directos: empresa promotora y +10–12 nuevos trabajadores industriales calificados. Indirectos: proveedores agroindustriales, cadena regional pet food, red comercial nacional y del MERCOSUR.
Resultados esperados	o Triplicación de la capacidad productiva en 12 meses. o Incorporación de 1 nueva línea premium (perros y gatos) en 12 meses. o Incremento del 50% en ventas y apertura de 1–2 mercados de exportación en 12 meses. o Reducción de costos productivos del 10–15% en 12 meses. o Generación de 10–12 empleos directos. o Formalización de 2 nuevas alianzas sectoriales. o Consolidación de la empresa como referente regional del sector pet food.
Presupuesto total estimado	ARS 1.185.000.000 (Aproximadamente USD 817.000)
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 10% fondos propios; 90% financiamiento internacional (BID Invest).
Plazo estimado	12 meses para ampliación productiva, expansión comercial y consolidación de metas

Campo	Detalle
	operativas.

FICHA 4

Planta de Producción de Soda Cáustica – Gualok SRL

Campo	Detalle
Sector estratégico	Industria Química – Sustitución de Importaciones – Desarrollo Industrial
Localización	Provincia del Chaco (zona industrial vinculada a demanda regional)
Entidad responsable	Gualok SRL
Estado de avance	Prefactibilidad
Descripción estratégica	Instalación de una planta de producción de soda cáustica destinada a abastecer demanda regional actualmente cubierta mediante provisión externa. El proyecto busca fortalecer el entramado industrial local, reducir costos logísticos y promover sustitución de importaciones en insumos químicos estratégicos.
Objetivo general	Implementar una planta de producción de soda cáustica en la Provincia del Chaco para abastecer la demanda regional y fortalecer el desarrollo industrial provincial.
Componentes principales	○ Estudios técnicos y ambientales. ○ Adquisición e instalación de equipamiento industrial. ○ Infraestructura productiva y adecuación de planta. ○ Puesta en marcha y capacitación operativa.
Beneficiarios	Directos: empresa promotora y trabajadores industriales asociados al proyecto. Indirectos: industrias regionales demandantes del insumo, proveedores logísticos y economía provincial.
Resultados esperados	○ Producción local de soda cáustica para abastecimiento regional. ○ Reducción de costos logísticos e intermediación. ○ Generación de empleo industrial calificado.
Presupuesto total estimado	USD 730.000
Fuentes de financiamiento	Combinación de financiamiento propio y líneas de crédito productivas nacionales/internacionales orientadas a desarrollo industrial.
Plazo estimado	No especificado en ficha original.

FICHA 5

Destilería de aceite esencial de Palo Santo (guaiacwood oil) / Resina de guayaco

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Industria forestal no maderera – Producción exportadora
Localización	Parque Industrial de Presidencia Roque Sáenz Peña, Provincia del Chaco
Entidad responsable	Heffner Oil
Estado de avance	Ampliación sobre planta en funcionamiento
Descripción estratégica	Ampliación de la planta de producción de aceite esencial de Palo Santo (*Bulnesia sarmientoi*) / resina de guayaco, destinada principalmente a mercados internacionales (Estados Unidos y Europa). El proyecto busca incrementar la capacidad productiva, mejorar eficiencia tecnológica y consolidar el posicionamiento exportador, fortaleciendo la trazabilidad y el aprovechamiento sostenible del recurso forestal chaqueño.
Objetivo general	Incrementar la capacidad productiva y competitividad exportadora mediante la ampliación tecnológica e industrial de la planta existente.
Componentes principales	o Ampliación de infraestructura industrial. o Incorporación y optimización de equipamiento de destilación y purificación. o Mejora de eficiencia energética y control de calidad. o Consolidación de canales comerciales internacionales.
Beneficiarios	Directos: empresa promotora, personal técnico e industrial, productores forestales proveedores. Indirectos: comunidades vinculadas a la cadena forestal, sector exportador provincial y economía regional.
Resultados esperados	o Incremento de la capacidad productiva (de 6 a 7 toneladas mensuales). o Mejora en eficiencia energética y tecnológica. o Consolidación del posicionamiento internacional del producto. o Fortalecimiento de la cadena forestal sostenible.
Presupuesto total estimado	USD 720.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 15% fondos propios; 15% financiamiento nacional (BICE); 70% financiamiento internacional (BID LAB).

Campo	Detalle
Plazo estimado	12 meses para metas productivas, energéticas y comerciales; entre 6 y 18 meses para certificaciones y consolidación internacional.

FICHA 6

Molino de legumbres y harinas de especialidades

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Agregado de valor – Sustitución de importaciones
Localización	Provincia del Chaco (zona productiva vinculada a legumbres y especialidades)
Entidad responsable	Empresa agroindustrial
Estado de avance	Perfil / Prefactibilidad
Descripción estratégica	Instalación de un molino de legumbres con incorporación de línea de extrusión para producción de harinas proteicas, pellets B2B y snacks propios. El proyecto busca agregar valor a la producción primaria provincial, integrar procesamiento y extrusión en una misma unidad industrial, diversificar la matriz agroindustrial, sustituir importaciones de harinas especiales y ampliar la oferta exportable con mayor transformación local.
Objetivo general	Implementar una planta integrada de molienda y extrusión de legumbres en la Provincia del Chaco para fortalecer el agregado de valor, ampliar mercados y generar empleo industrial.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico. o Infraestructura y equipamiento industrial (molino y línea de extrusión). o Capacitación y asistencia técnica en procesos de extrusión e inocuidad. o Implementación de BPM y sistema de trazabilidad. o Desarrollo comercial B2B y línea de productos finales.
Beneficiarios	Directos: empresa promotora y 5–8 empleos industriales consolidados. Indirectos: productores de legumbres, clientes industriales B2B, proveedores logísticos y economía agroindustrial provincial.
Resultados esperados	o Línea de extrusión instalada y operativa a ≈400 kg/h, con OEE ≥60% al mes 6 y ≥75–80% al mes 12. o Producción de harinas de legumbres ≥80–120 t/mes. o Producción de pellets extruidos B2B ≥50–70 t/mes. o Producción de snacks propios 10–20 t/mes al mes 12. o Portafolio diversificado: 2 granulometrías y 2 mezclas estándar; 3 especificaciones de pellets; 3–5 SKUs de snacks. o Implementación de protocolos BPM y sistema de trazabilidad operativo.
Presupuesto total estimado	USD 600.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 15% fondos propios; 15% financiamiento nacional (CFI o NBCH); 70% financiamiento internacional (FONTAGRO).

Campo	Detalle
Plazo estimado	12 meses para consolidación productiva y comercial; metas intermedias a mes 6 (OEE ≥60%) y mes 12 (OEE ≥75–80%).

Ficha 7

Puesta a punto del equipamiento del puerto de Barranqueras

Campo	Detalle
Sector estratégico	Infraestructura – Logística y transporte – Competitividad exportadora
Localización	Provincia del Chaco (infraestructura portuaria provincial)
Entidad responsable	Administración portuaria provincial (según ficha original)
Estado de avance	Proyecto de modernización / puesta a punto
Descripción estratégica	Puesta a punto y modernización del equipamiento portuario para mejorar la capacidad operativa, reducir tiempos logísticos y aumentar la competitividad exportadora provincial. El proyecto incluye renovación y fortalecimiento del parque de equipos, optimización de infraestructura crítica y dragado para mejorar accesibilidad de buques, consolidando al puerto como nodo estratégico para la producción regional.
Objetivo general	Mejorar la eficiencia, seguridad y capacidad operativa del puerto provincial mediante modernización de equipamiento e infraestructura clave.
Componentes principales	o Estudios técnicos y planificación operativa. o Adquisición de 3 motoestibadoras y 1 reachstacker. o Obras de dragado (7 km). o Optimización de red antiincendios y sistemas de seguridad. o Capacitación técnica y fortalecimiento operativo.
Beneficiarios	Directos: administración portuaria y trabajadores operativos. Indirectos: exportadores provinciales, empresas logísticas, productores agroindustriales y economía regional.
Resultados esperados	o Incremento del 50% en tonelaje manipulado en 12 meses. o Reducción del 15% en tiempos de carga y descarga en 12 meses. o Reducción del 10% en estadía de buques en 12 meses. o Ejecución de 7 km de dragado en 12 meses. o 3 motoestibadoras y 1 reachstacker operativos en 12 meses. o Incremento del 30% en ingresos portuarios en 12 meses. o 0 incidentes mayores en seguridad operativa.
Presupuesto total estimado	ARS 680.000.000 (Aproximadamente USD 470.000)
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 100% financiamiento internacional (CAF).
Plazo estimado	12 meses para ejecución de obras, incorporación de equipamiento y cumplimiento de metas operativas.

Ficha 8

Sistema BES 2025

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Innovación tecnológica – Agricultura sostenible
Localización	Provincia del Chaco (implementación en campos demostrativos y lotes piloto)
Entidad responsable	Agroseri
Estado de avance	Desarrollo tecnológico / Prototipo en etapa de validación
Descripción estratégica	Desarrollo y actualización del Sistema BES® 2025 como solución integral para manejo agroecológico, incorporando control mecánico de malezas, púa descompactadora (15–20 cm) y siembra “al voleo” en un mismo equipo multifuncional. El proyecto apunta a reducir el uso de herbicidas, mejorar la salud del suelo y posicionar a la empresa como referente regional en tecnología agrícola sostenible.
Objetivo general	Desarrollar, validar y posicionar comercialmente el Sistema BES® 2025 como tecnología innovadora para producción agroecológica y reducción de insumos químicos.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico del sistema integral. o Infraestructura y equipamiento para ensamblaje y validación. o Ensayos demostrativos en campo (8–10 pruebas). o Capacitación a productores y personal técnico. o Estrategia de posicionamiento comercial y articulación institucional.
Beneficiarios	Directos: 30 productores capacitados y 10 trabajadores de Agroseri. Indirectos: productores regionales interesados en prácticas agroecológicas, cadena agrícola provincial y medio ambiente.
Resultados esperados	o Sistema BES® integral desarrollado y validado en campo antes del mes 12. o Reducción del 40% en uso de herbicidas en el primer año en lotes piloto. o Aumento ≥70% de cobertura vegetal en lotes de prueba al mes 12. o 8–10 ensayos demostrativos en distintos tipos de suelo. o Capacitación de 30 productores y 10 trabajadores. o Reconocimiento regional de Agroseri como proveedor de tecnología agroecológica en 12 meses.
Presupuesto total estimado	USD 305.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 15% fondos propios; 85% financiamiento nacional (CFI – línea emprendedores o BICE).
Plazo estimado	12 meses para desarrollo, validación tecnológica y posicionamiento comercial inicial.

Ficha 9

Producción industrial de alfajores

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Industria alimenticia – Agregado de valor regional
Localización	Provincia del Chaco
Entidad responsable	Gazali S.R.L.
Estado de avance	Perfil / Proyecto de inversión productiva
Descripción estratégica	Implementación de una planta de producción industrial de alfajores orientada al mercado local, regional y digital. El proyecto busca escalar la producción mediante incorporación de maquinaria específica, desarrollar distintas líneas de productos (clásica, regional y gourmet) y consolidar una marca con identidad regional, generando empleo y agregado de valor en la cadena alimenticia provincial.
Objetivo general	Desarrollar una unidad productiva industrial de alfajores que permita escalar la capacidad instalada, diversificar la oferta y posicionarse en mercados regionales y digitales.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico. o Infraestructura y equipamiento industrial. o Capacitación y asistencia técnica en producción e inocuidad. o Desarrollo de marca y estrategia comercial multicanal. o Implementación de sistema de monitoreo y control de calidad.
Beneficiarios	Directos: 8 empleos directos (operarios, administración y logística). Indirectos: 15 empleos vinculados a proveedores, distribuidores y servicios asociados.
Resultados esperados	o Capacidad de producción de 5 toneladas mensuales en un plazo de 24 meses. o Desarrollo de 3 líneas de producto (clásica, regional y gourmet) en 12 meses. o Generación de 8 empleos directos en 18 meses. o Generación de 15 empleos indirectos en 24 meses. o Facturación anual estimada de USD 80.000–100.000 en 24 meses. o Presencia comercial local, regional y digital en un plazo de 12–24 meses.
Presupuesto total estimado	USD 275.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 50% financiamiento nacional (CFI, BNA o BICE); 50% financiamiento internacional (BID Invest).
Plazo estimado	12 a 24 meses para consolidación productiva, comercial y financiera.

Ficha 10

Modernización de La Catedral

Campo	Detalle
Sector estratégico	Agroindustria – Industria alimenticia – Modernización tecnológica
Localización	Provincia del Chaco
Entidad responsable	La Catedral (empresa promotora)
Estado de avance	Proyecto de modernización sobre unidad productiva en funcionamiento
Descripción estratégica	Proyecto de modernización tecnológica y ampliación productiva de la empresa La Catedral, orientado a automatizar procesos críticos, desarrollar nuevas líneas saludables y sin TACC, mejorar eficiencia energética y fortalecer el posicionamiento comercial regional. La iniciativa busca incrementar la competitividad industrial mediante incorporación de equipamiento inteligente, estandarización de procesos y certificación de calidad.
Objetivo general	Modernizar integralmente los procesos productivos de la empresa para aumentar capacidad, eficiencia y diversificación de la oferta.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico. o Infraestructura y equipamiento (amasadoras, hornos inteligentes, sistemas automáticos y tecnología de ultracongelado). o Capacitación técnica del personal. o Implementación de BPM y fortalecimiento de estándares de calidad. o Desarrollo de nuevas líneas saludables y sin TACC.
Beneficiarios	Directos: incorporación de 10 nuevos trabajadores y fortalecimiento del equipo técnico-operativo, consumidores. Indirectos: proveedores locales, red comercial regional.
Resultados esperados	o Automatización de 3 etapas críticas en 12 meses. o Desarrollo y validación de 3 a 5 nuevos productos saludables y sin TACC en 12 meses. o Incremento del 30% en capacidad productiva mensual en 12 meses. o Reducción de costos operativos del 10–15% en 12 meses. o Reducción del consumo energético del 12% anual. o Incorporación de 10 nuevos trabajadores en 12 meses. o Expansión a 10–15 nuevos puntos de venta en 12 meses. o Obtención o avance del 50% en certificación BPM en 12 meses.
Presupuesto total estimado	USD 210.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 10% fondos propios; 90% financiamiento nacional (CFI, BNA, FODEI).
Plazo estimado	12 meses para ejecución de modernización y cumplimiento de metas operativas y

Campo	Detalle
	comerciales.

Ficha 11

Productos naturales bioactivos obtenidos de especies vegetales regionales y de subproductos de pequeñas industrias locales y su estabilización usando biopolímeros

Campo	Detalle
Sector estratégico	Desarrollo humano – Ciencia, tecnología e innovación – Bioeconomía
Localización	Provincia del Chaco (articulación con UNCAUS y pymes locales)
Entidad responsable	UNCAUS (Universidad Nacional del Chaco Austral) – en articulación con pymes regionales
Estado de avance	Proyecto de investigación aplicada y desarrollo tecnológico
Descripción estratégica	Desarrollo de productos naturales bioactivos a partir de especies vegetales regionales y subproductos de pequeñas industrias locales, incorporando tecnologías de estabilización mediante biopolímeros. El proyecto busca generar conocimiento científico aplicado, promover la transferencia tecnológica hacia pymes y fortalecer el ecosistema provincial de innovación en bioeconomía.
Objetivo general	Investigar, desarrollar y validar formulaciones de bioactivos regionales estabilizados con biopolímeros para su aplicación industrial y comercial.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico-científico. o Infraestructura y equipamiento de laboratorio. o Desarrollo de formulaciones y matrices funcionales. o Vinculación tecnológica con pymes. o Formación de recursos humanos e investigación aplicada.
Beneficiarios	Directos: ≥10 estudiantes y jóvenes investigadores formados. Indirectos: pymes regionales, sistema científico-tecnológico provincial y sector bioindustrial.
Resultados esperados	o ≥5 investigaciones publicadas. o ≥3 nuevas formulaciones o materiales desarrollados. o ≥2 convenios o contratos de transferencia tecnológica. o ≥10 recursos humanos formados. o ≥6 presentaciones en congresos o jornadas científicas. o ≥3 nuevas líneas de investigación abiertas. o ≥1 producto registrado o solicitud de registro presentada.
Presupuesto total estimado	USD 93.000
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 15% financiamiento nacional (ICCTI articulando con programa nacional); financiamiento internacional por FONTAGRO (porcentaje no especificado en ficha original).
Plazo estimado	No especificado en ficha original (metas académicas y de transferencia proyectadas a

Campo	Detalle
	corto/mediano plazo).

Ficha 12

Liberación de bioactivos en formulaciones innovadoras para evaluación preliminar de su biodisponibilidad: Desarrollo de hidrogeles promotores de cicatrización de heridas

Campo	Detalle
Sector estratégico	Desarrollo humano – Ciencia, tecnología e innovación – Biotecnología aplicada a salud
Localización	Provincia del Chaco (articulación con institución científica provincial)
Entidad responsable	UNCAUS: equipo de investigación correspondiente
Estado de avance	Proyecto de investigación y desarrollo tecnológico
Descripción estratégica	Desarrollo de hidrogeles innovadores para liberación controlada de bioactivos con potencial aplicación en cicatrización de heridas. El proyecto busca validar propiedades físico-químicas, mecánicas y biológicas del prototipo, generar evidencia experimental sobre biodisponibilidad y eficacia, y sentar bases para futura patente y transferencia tecnológica hacia el sector productivo.
Objetivo general	Diseñar, desarrollar y validar formulaciones de hidrogeles bioactivos con potencial aplicación terapéutica en procesos de cicatrización.
Componentes principales	o Estudios y diseño técnico de formulaciones. o Infraestructura y equipamiento de laboratorio. o Ensayos físico-químicos, mecánicos y biológicos (in vitro, ex vivo e in vivo). o Estudios de estabilidad y vida útil. o Elaboración de informe técnico y dossier para protección intelectual y transferencia.
Beneficiarios	Directos: ≥10 estudiantes e investigadores formados en 4 años. Indirectos: sistema científico provincial, sector biotecnológico y potenciales usuarios del sector salud.
Resultados esperados	o Prototipo de hidrogel funcional validado (18–24 meses, consolidación final a 48 meses). o Evidencia experimental de eficacia antimicrobiana, antiinflamatoria y antioxidante (24–36 meses). o Vida útil ≥12 meses validada mediante estudios acelerados y reales (18–24 meses). o 1 informe técnico completo y dossier base para patente (36–48 meses). o ≥1 acuerdo preliminar de transferencia tecnológica (36–48 meses). o ≥10 recursos humanos formados en 4 años.
Presupuesto total estimado	USD 58.500
Fuentes de financiamiento	Estrategia recomendada: 50% financiamiento nacional (ICCTI); financiamiento internacional por PNUD (según ficha original).
Plazo estimado	36 a 48 meses para validación integral, protección intelectual y transferencia tecnológica.

3. Tarea 3: Fortalecimiento Institucional y Transferencia de Conocimientos

3.1 Programas de formación en estándares internacionales de financiamiento y gestión de proyectos

En el marco de la Tarea 3 se diseñó e implementó un programa integral de formación presencial orientado al fortalecimiento de capacidades en financiamiento internacional y gestión estratégica de proyectos de inversión pública.

El programa estuvo dirigido a:

- Equipos técnicos de municipios del interior provincial, de las localidades inicialmente previstas en el proyecto: Sáenz Peña, Charata, Las Breñas, Pampa del Infierno y Resistencia.
- Personal de la Secretaría General de Coordinación de Gabinete.
- Actores vinculados a la formulación y gestión de proyectos estratégicos.

Diseño y validación del material

Se elaboró un material estructurado en formato presentación ejecutiva (PPT) que sistematiza los resultados alcanzados en las Tareas 1 y 2 y que se incorpora como Anexo VII.

El material fue remitido al Consejo Federal de Inversiones (CFI) para su revisión y validación técnica, obteniendo conformidad institucional, lo cual garantiza la alineación con estándares metodológicos exigidos para financiamiento nacional e internacional.

Contenidos desarrollados en las capacitaciones

1. **Marco conceptual, estratégico y metodológico** que fundamenta el trabajo realizado en las Tareas 1 y 2 y que sirve como base para la formación en estándares internacionales de financiamiento.
2. **Marco institucional y objetivo del trabajo**. Contextualización del trabajo realizado en articulación con el CFI, explicando:
    - El diagnóstico realizado para la detección de líneas de financiamiento.
    - Sistematización de la información relevante de cada proyecto
    - Entrevistas en profundidad para fortalecer el análisis
3. **Análisis Estratégico Sectorial (FODA) orientado al Financiamiento Internacional.** El material de capacitación incorpora un análisis estratégico sectorial, estructurado bajo metodología FODA para cada uno de los sectores priorizados en la cartera de proyectos provinciales. Dicho análisis se construyó sobre la base del relevamiento y

procesamiento de información secundaria realizado en el marco de las Tareas 1 y 2, cuyos resultados fueron sistematizados en los Informes 1 y 2.

4. **Presentación y sistematización de los 12 proyectos estratégicos**

El PowerPoint incorpora un apartado específico destinado a la explicación detallada de los doce proyectos priorizados, los cuales fueron sistematizados en formato de fichas técnicas a partir del trabajo desarrollado en las Tareas 1 y 2.

En primer lugar, se explicitan los objetivos generales perseguidos con la elaboración de las fichas, que fueron:

- Transformar iniciativas dispersas en proyectos estructurados y financiables.
- Ordenar la cartera provincial según criterios técnicos homogéneos.
- Identificar oportunidades concretas de financiamiento nacional e internacional.
- Facilitar la toma de decisiones estratégicas basada en evidencia.

Asimismo, el material explica el proceso metodológico de elaboración de las fichas, que incluyó:

- Relevamiento y análisis de información secundaria.
- Entrevistas y consultas a actores locales (fuentes primarias) realizadas durante las Tareas 1 y 2.
- Priorización según impacto estratégico y monto financiable.
- Estandarización de la estructura de cada proyecto.

Se detalla asimismo la identificación de actores clave, tanto públicos como privados, involucrados en cada iniciativa, considerando su rol en la ejecución, articulación institucional y sostenibilidad del proyecto.

En relación con el uso de información primaria, el PPT expone cómo los insumos obtenidos mediante entrevistas a actores locales —productores, empresarios, cooperativas, equipos técnicos municipales, referentes institucionales y organismos sectoriales— permitieron:

- Validar la viabilidad técnica y operativa de los proyectos.
- Ajustar estimaciones presupuestarias.
- Identificar demandas reales del territorio.
- Determinar capacidades instaladas y necesidades de fortalecimiento.
- Confirmar el interés y compromiso de los potenciales ejecutores.

Finalmente, cada ficha de proyecto presentada en el PowerPoint incorpora de manera sistemática los siguientes componentes:

- Nombre del proyecto.

- Objetivos.
- Estado de situación o nivel de madurez.
- Sector estratégico al que pertenece.
- Localización territorial.
- Presupuesto estimado.
- Estrategia de financiación recomendada (fondos propios, nacionales e internacionales).

5. **Manual de formulación de proyectos.** Concebido como una herramienta metodológica orientada a fortalecer las capacidades provinciales para acceder a financiamiento nacional e internacional.
   - *Características e importancia estratégica del Manual*:
   - *Etapas de la formulación*
     - Detección de la necesidad y definición de la idea de proyecto (IP). Identificación clara del problema u oportunidad, delimitación del alcance preliminar y coherencia con prioridades estratégicas provinciales.
     - Diagnóstico estructurado del problema. Análisis de causas y efectos, actores involucrados, brechas existentes y justificación técnica de la intervención.
     - Búsqueda y análisis de fuentes de financiamiento. Identificación de organismos y líneas compatibles con la naturaleza del proyecto, considerando criterios de elegibilidad, montos, plazos y requisitos técnicos.
     - Diseño del proyecto – lógica de intervención. Construcción de la matriz de marco lógico, definición de objetivos generales y específicos, resultados esperados, indicadores y medios de verificación.
     - Programación operativa. Planificación de actividades, cronograma, asignación de responsabilidades y estimación presupuestaria desagregada.
     - Análisis de viabilidad. Evaluación técnica, financiera, institucional, ambiental y normativa.
     - Gestión de riesgos y sostenibilidad. Identificación de riesgos potenciales, estrategias de mitigación y análisis de sostenibilidad económica, institucional y ambiental a mediano y largo plazo.
   - *Componentes complementarios del Manual*
     - Enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Integración transversal de metas vinculadas a desarrollo sostenible, inclusión social,

sostenibilidad ambiental e innovación, como criterio de alineación con agendas globales.

- Diferencias entre proyectos públicos y privados. Distinción en términos de objetivos, estructura financiera, análisis de rentabilidad y mecanismos de sostenibilidad.
- Reglas de elegibilidad en la cooperación internacional. Principales criterios exigidos por organismos multilaterales en materia de transparencia, gobernanza, impacto y trazabilidad de fondos.
- Portales y fuentes estratégicas de financiamiento. Identificación de plataformas, organismos y líneas relevantes. Para ello se trabajó con las tablas comparativas de organismos nacionales e internacionales desarrolladas en la Tarea 1, que sirvieron como base técnica, aun cuando dichas tablas no fueron incorporadas íntegramente en el PPT.
- Autoevaluación de proyectos antes de su presentación. Checklist técnico para verificar coherencia interna, consistencia presupuestaria, alineación estratégica y cumplimiento de criterios mínimos de elegibilidad.
- Glosario técnico para la formulación de proyectos internacionales. Definición de conceptos clave utilizados por organismos financieros, facilitando la apropiación de lenguaje técnico estandarizado.
- Recomendaciones prácticas y errores frecuentes a evitar. Sistematización de aprendizajes derivados del análisis comparado de proyectos, orientada a prevenir fallas comunes como presupuestos inconsistentes, objetivos ambiguos, indicadores no medibles o falta de análisis de sostenibilidad.

6. Importancia de la financiación internacional (enfoque sectorial)

En esta sección se expuso, de manera diferenciada por sector estratégico, la relevancia de acceder a financiamiento internacional como herramienta de transformación estructural. Se trabajó sobre los sectores priorizados (infraestructura y energías renovables, agroindustria y desarrollo productivo, desarrollo humano y capacidades institucionales), explicitando los siguientes puntos:

- Brecha de inversión existente y limitaciones del financiamiento exclusivamente local.
- Escala de recursos requeridos para lograr impacto estructural.
- Necesidad de plazos largos y condiciones financieras blandas.

- Vinculación con agendas globales (cambio climático, sostenibilidad, transición energética, desarrollo productivo).
- Potencial de generación de divisas, sustitución de importaciones o mejora de competitividad.
- Relevancia estratégica para el posicionamiento provincial en esquemas de cooperación internacional.

El enfoque permitió demostrar que la financiación internacional no constituye únicamente una fuente alternativa de recursos, sino una herramienta estratégica de desarrollo, especialmente en proyectos de:

- Infraestructura de gran escala.
- Transición energética.
- Economía circular.
- Innovación tecnológica.
- Desarrollo productivo con impacto exportador.

Este abordaje sectorial se diseñó con el fin de que los gestores comprendieran no sólo cómo formular proyectos, sino también cuándo y por qué resulta pertinente estructurarlos bajo estándares internacionales, alineando la estrategia provincial con oportunidades concretas de financiamiento externo.

El enfoque considerado para el contenido de las capacitaciones no se limitó a describir la situación actual, sino que proyectó estratégicamente a la provincia en función de su capacidad de acceder a financiamiento internacional, alineando sus ventajas comparativas y sectores emergentes con las prioridades globales en materia de sostenibilidad, infraestructura, desarrollo productivo, innovación y transición ambiental.

3.2 Identificación y estandarización de los procesos de formulación, monitoreo y gestión de proyectos – Manual de formulación de proyectos de desarrollo.

Síntesis de contenidos principales

En el presente apartado se expone una síntesis de los contenidos centrales del Manual elaborado en el marco de la asistencia técnica. El documento completo se incorpora en el Anexo VIII, mientras que aquí se destacan sus lineamientos conceptuales y metodológicos más relevantes.

El Manual fue diseñado como una herramienta técnica y estratégica orientada a fortalecer las capacidades de la Provincia del Chaco en la identificación, formulación, estructuración y seguimiento de proyectos con potencial de financiamiento nacional e internacional.

Su objetivo es estandarizar criterios metodológicos, mejorar la calidad técnica de las iniciativas provinciales y aumentar su elegibilidad frente a organismos financiadores, promoviendo al mismo tiempo una visión alineada con estándares internacionales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Capítulo 1. Formulación de proyectos

Define la formulación de proyectos como el proceso mediante el cual una idea se transforma en una propuesta estructurada, coherente y viable. Se enfatiza que formular implica analizar y planificar antes de ejecutar, reduciendo la incertidumbre y mejorando la calidad de las decisiones. La formulación permite responder qué se quiere hacer, por qué, cómo, con qué recursos y qué resultados se esperan obtener.

Asimismo, se define al proyecto como un instrumento temporal, orientado a objetivos específicos y basado en el uso eficiente de recursos limitados para generar resultados medibles. Se destaca su carácter estratégico y evaluable, tanto en el ámbito público como en el privado.

Capítulo 2. Diagnóstico

El segundo capítulo desarrolla el diagnóstico como base técnica de todo proyecto financiable. Parte de la premisa de que los proyectos surgen para resolver problemas o aprovechar oportunidades, entendidos como brechas entre una situación actual y una situación deseada. Se enfatiza que una formulación sólida no comienza por actividades o presupuestos, sino por la comprensión profunda de la realidad que se pretende transformar.

El capítulo explica cómo identificar y definir con precisión el problema central, analizando sus causas estructurales, efectos y población afectada, evitando confundir el problema con la falta de recursos o con una solución implícita. Del mismo modo, aborda la identificación de oportunidades estratégicas cuando existen condiciones favorables — mercado, tecnología, financiamiento o contexto normativo— que pueden generar valor si se actúa oportunamente.

Se incorpora una guía práctica con preguntas orientadoras para estructurar el diagnóstico, delimitar el alcance territorial y sectorial, identificar actores clave (stakeholders) y respaldar el análisis con evidencia verificable. Asimismo, se presentan metodologías habitualmente utilizadas en esta etapa, como el árbol de problemas, el análisis FODA, el enfoque de marco lógico, el análisis de actores y la teoría del cambio.

Finalmente, se establece la relación directa entre la calidad del diagnóstico y la solidez del proyecto: a mayor comprensión del contexto, mayor coherencia, viabilidad y capacidad de financiamiento tendrá la propuesta.

Capítulo 3. Búsqueda de Financiamiento

El capítulo aborda la búsqueda de financiamiento como una etapa estratégica del proyecto, no limitada a la obtención de recursos sino orientada a identificar fuentes compatibles con su naturaleza, objetivos e impacto. Se destaca la necesidad de coherencia entre la propuesta y la agenda del financiador, evitando adaptar artificialmente el proyecto a convocatorias existentes.

Se clasifican las principales tipologías de cooperación (multilateral financiera, cooperación técnica o no reembolsable, cooperación productiva y fondos temáticos) y se detallan fuentes concretas y portales estratégicos. Asimismo, se presenta una metodología práctica en tres pasos: traducir la necesidad local al “lenguaje de cooperación”, construir una matriz de encaje entre necesidad y programa, y aplicar un filtro de viabilidad.

El resultado esperado de esta etapa es un Mapa de Oportunidades de Cooperación y fichas sintéticas de programas priorizados, que permiten diseñar posteriormente un proyecto alineado con oportunidades reales de financiamiento.

Capítulo 4. Planificación y Diseño del Proyecto

Este capítulo explica cómo transformar el diagnóstico en una estrategia de intervención clara, coherente y financiable. Se desarrolla la conversión del problema en objetivos

mediante el árbol de objetivos, diferenciando fin, propósito y resultados, alineados con ODS y enfoques transversales (derechos, género, sostenibilidad, inclusión).
Se detallan los componentes del proyecto, la definición estratégica de actividades y la construcción de la Matriz de Marco Lógico como herramienta central de planificación.
Asimismo, se aborda la programación operativa (cronograma e identificación de hitos) y la programación financiera (presupuesto por actividades y fuentes de financiamiento), asegurando coherencia entre diseño y recursos.
Asimismo, el capítulo incorpora el análisis de viabilidad, riesgos y sostenibilidad, junto con lineamientos de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas, garantizando que el proyecto sea ejecutable, medible y perdurable en el tiempo.

Finalmente, los anexos del manual, incluyen instrumentos necesarios para facilitar la formulación de los proyectos.

- Anexo 1 del manual. Principales fuentes y portales de cooperación internacional para proyectos de desarrollo: este apartado sistematiza los principales portales y plataformas de organismos nacionales e internacionales relevantes para la Provincia. Se vincula directamente con el relevamiento realizado en la Tarea 1, ofreciendo una guía práctica para la búsqueda activa y permanente de oportunidades.
- Anexo 2 del manual. Identificación rápida de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del proyecto: se incorpora el alineamiento con los ODS como criterio estratégico transversal. Se explica cómo vincular los proyectos provinciales con metas globales de desarrollo, incluyendo distintas dimensiones.
- Anexo 3 del manual. Criterios para la autoevaluación: Se incorpora una herramienta de revisión interna que permite verificar coherencia técnica, alineación estratégica, consistencia presupuestaria y cumplimiento de requisitos formales antes de la postulación. Esta sección fortalece la calidad final de las propuestas.
- Anexo 4 del manual. Glosario: el manual incluye un glosario con terminología habitual en convocatorias internacionales, con el fin de homogeneizar el lenguaje técnico y facilitar la comprensión de bases y formularios.
- Anexo 5 del manual. Principales recomendaciones: finalmente, se sistematizan aprendizajes metodológicos y errores recurrentes en la formulación de proyectos, ofreciendo orientaciones prácticas para mejorar la calidad técnica y aumentar las probabilidades de aprobación.

- Anexo 6 del manual. Adaptación de los proyectos a lo público y lo privado: se presentan herramientas que permiten analizar las particularidades estructurales, jurídicas y financieras de los proyectos según su naturaleza pública o privada. Se muestran diferencias en requisitos, modalidades de financiamiento, sostenibilidad económica y responsabilidades institucionales.

3.3 Implementación de mecanismos de transferencia de conocimientos al personal existente, con énfasis en garantizar la sostenibilidad institucional

En el marco de la Tarea 3 se desarrollaron instancias presenciales de transferencia de conocimientos orientadas a fortalecer capacidades técnicas en los gobiernos locales y en la Secretaría de Coordinación de Gabinete de la Provincia del Chaco.

Para ello, se diseñaron y ejecutaron Jornadas de Fortalecimiento Institucional y Transferencia de Conocimientos, coordinadas por la Secretaría y el equipo de cuatro consultores responsables del proyecto.

Se realizaron cuatro jornadas en el interior provincial y una en la ciudad de Resistencia. Los encuentros tuvieron lugar en:

- Cámara de Comercio, Industria, Producción y Servicios de Presidencia Roque Sáenz Peña
- Agencia de Extensión Rural del INTA en Pampa del Infierno
- SUM de la Cámara de Comercio de Las Breñas
- Paseo del Sol en Charata
- Resistencia: en Frondizi 174, sede de la Agencia para la Inversión y el Desarrollo.

Características, participación y resultados de los encuentros

En las 4 localidades del interior, la actividad fue coorganizada con el municipio local, a través de sus secretarias de desarrollo económico o similares y en articulación con las cámaras empresariales locales.

Cada encuentro tuvo una duración aproximada de dos a tres horas y estuvo dirigido principalmente a equipos técnicos municipales y a empresarios locales. La convocatoria no fue masiva sino focalizada, con un formato de taller orientado a fortalecer capacidades concretas en formulación y acceso al financiamiento internacional.

La dinámica se estructuró en dos ejes complementarios:

- En primer lugar, mediante el PowerPoint validado por CFI se presentaron los avances del proyecto y los resultados de las tareas realizadas.
- En segundo lugar, para el desarrollo del Manual de Formulación y Seguimiento de Proyectos, los expositores trabajaron directamente sobre el documento en formato Word, siguiendo paso a paso su estructura metodológica, lo que permitió una explicación más detallada y operativa del proceso de formulación.

- Asimismo, en determinados tramos se utilizaron las tablas elaboradas en la Tarea 1, que sistematizan organismos provinciales, nacionales e internacionales de financiamiento.

En todas las jornadas del interior provincial el equipo fue acompañado por el Director de la Agencia para la Inversión y el Desarrollo del Chaco, Martín Braillard Pocard, en representación de la Secretaría de Coordinación de Gabinete, quien facilitó el vínculo institucional con los municipios y colaboró en aspectos organizativos.

La jornada realizada en Resistencia contó con una participación destacada de funcionarios del Poder Ejecutivo, del Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación, de la Agencia para la Inversión y el Desarrollo, de la Secretaría de Coordinación de Gabinete y de equipos técnicos vinculados al Poder Legislativo provincial. En términos globales, participaron representantes del Poder Ejecutivo y Legislativo, cámaras empresariales y empresas del sector privado.

Finalmente, se deja constancia de que los flyers de convocatoria y el registro fotográfico de cada jornada se incorporan en el anexo IX del presente informe final.

4. Tarea 4: Diseño de Herramientas de Monitoreo y Evaluación

4.1. Enfoque general del sistema de Monitoreo y Evaluación

Se diseñó un sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) orientado a resultados, con el objetivo de acompañar la implementación de los proyectos formulados, medir su efectividad y analizar su contribución al desarrollo sostenible de la provincia.

El sistema propuesto se basa en los principios de la Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo, el Enfoque de Marco Lógico y la alineación con la Agenda 2030. Este sistema de Monitoreo y Evaluación, permite:

- Dar seguimiento sistemático a los avances en la ejecución de los proyectos.
- Evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados.
- Medir impactos económicos, sociales e institucionales.
- Facilitar la rendición de cuentas ante organismos de financiamiento.
- Generar aprendizaje institucional para la mejora continua.

Este enfoque resulta coherente con los estándares exigidos por organismos multilaterales, agencias bilaterales de cooperación y programas internacionales de financiamiento.

4.2. Diseño de indicadores de desempeño e impacto

Se definió un conjunto de indicadores estructurados en distintos niveles (impacto, resultados y productos), que permiten evaluar tanto los efectos directos del proyecto como su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados.

a. Indicadores de impacto económico

Vinculados al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Meta 8.3, orientados a medir el fortalecimiento de la capacidad productiva y de inversión de la provincia.

Indicadores propuestos:

- Número de proyectos de inversión formulados y alineados con estándares internacionales de financiamiento.
- Monto estimado de financiamiento internacional potencialmente accesible a partir de los proyectos formulados.
- Diversidad de sectores estratégicos abordados (infraestructura, energías renovables, agroindustria, desarrollo humano).
- Grado de alineación de los proyectos con estrategias de desarrollo productivo provincial.

b. Indicadores de impacto institucional

Asociados al ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Meta 16.6, enfocados en el fortalecimiento de capacidades del sector público.

Indicadores propuestos:

- Existencia y aplicación de manuales de procedimientos para la formulación, gestión y evaluación de proyectos. Además del manual desarrollado para el presente proyecto pueden, en el corto plazo y como parte de las acciones que continúen en la Secretaría General de Coordinación de Gabinete, desarrollar nuevos manuales, por ejemplo, por sector estratégico, por cada área de gobierno, por cada municipio, entre otros.
- Cantidad de funcionarios y equipos técnicos capacitados en estándares internacionales de financiamiento.
- Nivel de adopción del marco metodológico desarrollado por parte de la Secretaría General de Coordinación de Gabinete.
- Mejora en los tiempos y calidad técnica de los procesos de formulación de proyectos.

c. Indicadores de articulación y alianzas

Asociados al ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos

Meta 17.17, centrados en la cooperación y la articulación público-privada.

Indicadores propuestos:

- Número de actores públicos y privados involucrados en la Mesa Técnica especializada (a conformar, con el fin de que la misma se ocupe de analizar convocatorias de financiamiento internacional y su adecuación a los sectores estratégicos de la provincia).
- Cantidad de instancias de articulación interinstitucional realizadas.
- Grado de alineación de los proyectos formulados con las prioridades de organismos internacionales de financiamiento.
- Existencia de acuerdos o compromisos de cooperación para la implementación futura de proyectos.

4.3 Matriz de Indicadores

A fin de asegurar un seguimiento sistemático y orientado a resultados, se diseñó la siguiente Matriz de Indicadores bajo el enfoque de Marco Lógico. Esta herramienta

permite vincular de manera coherente los objetivos del proyecto con indicadores verificables, metas cuantificables y fuentes de información confiables, facilitando el monitoreo de avances, la evaluación de resultados y la rendición de cuentas ante actores institucionales y potenciales organismos de financiamiento.

La matriz incorpora indicadores de impacto económico, fortalecimiento institucional y articulación interinstitucional, en línea con los ODS 8, 16 y 17, garantizando la trazabilidad entre la intervención propuesta y su contribución al desarrollo sostenible de la Provincia del Chaco.

Nivel de la lógica de intervención	Indicadores	Línea base	Meta	Fuentes de verificación	Supuestos / factores externos
FIN (Impacto) Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico e institucional de la Provincia del Chaco mediante el acceso a financiamiento internacional, en línea con los ODS 8, 16 y 17.	- Número de proyectos estratégicos de inversión formulados con estándares internacionales. - Monto estimado de financiamiento internacional potencial asociado a los proyectos formulados.	12 fichas de proyectos formulados bajo estándares internacionales.	- Al menos 10 nuevos proyectos formulados al año. - Una Cartera de proyectos con potencial de acceso a financiamiento internacional.	- Fichas técnicas de proyectos. - Descripción de alineación de cada proyecto con agendas de financiamiento.	- Estabilidad institucional mínima. - Continuidad de prioridades de desarrollo provincial.
PROPÓSITO (Resultado de desarrollo) Fortalecer las capacidades técnicas e institucionales de la Secretaría General de Coordinación de Gabinete para identificar, formular y gestionar proyectos financiables internacionalmente.	- Número de proyectos formulados dentro del marco metodológico de formulación de proyectos propuesto por esta consultoría, por parte de la Secretaría. - Cantidad de equipos técnicos capacitados en estándares internacionales de financiamiento.	Capacidades técnicas fragmentadas y falta de aplicación de procedimientos estandarizados.	- Marco metodológico (Manual propuesto por esta consultoría) adoptado y utilizado. - Al menos 1 equipo técnico capacitado y operativo dentro de la Secretaría.	- Norma provincial que apruebe la utilización del Manual de formulación propuesto por esta consultoría. - Registros de capacitaciones.	- Compromiso institucional de las autoridades. - Disponibilidad de recursos humanos técnicos.

Nivel de la lógica de intervención	Indicadores	Línea base	Meta	Fuentes de verificación	Supuestos / factores externos
RESULTADO 1: Proyectos estratégicos de inversión identificados y formulados.	- Número de fichas técnicas de proyectos elaboradas y validadas. - Porcentaje de proyectos alineados con prioridades de organismos internacionales.	12 fichas técnicas estandarizadas.	- Al menos 10 fichas técnicas nuevas completas al año. - 100 % alineadas con criterios de cooperación internacional.	- Fichas técnicas de proyectos. - Informes de validación técnica.	- Acceso a información sectorial suficiente. - Participación activa de áreas técnicas sectoriales.
RESULTADO 2: Capacidades institucionales fortalecidas para la formulación y gestión de proyectos.	- Número de manuales, protocolos y herramientas desarrolladas. - Nivel de satisfacción de los participantes en las instancias de capacitación.	1 manual de formulación y gestión de proyectos desarrollado	- 1 manual de formulación y gestión de proyectos adaptado a cada sector relevante de la economía provincial. - Al menos 80 % de satisfacción en capacitaciones.	- Manuales de formulación sectoriales. - Encuestas de evaluación de capacitaciones. - Registros administrativos.	- Disponibilidad de tiempo del personal técnico de la Secretaría. - Interés institucional en la profesionalización de procesos.

Nivel de la lógica de intervención	Indicadores	Línea base	Meta	Fuentes de verificación	Supuestos / factores externos
RESULTADO 3: Articulación público-privada e interinstitucional fortalecida.	- Número de actores públicos y privados que participan en la Mesa Técnica de acceso a financiamiento internacional de Chaco. - Número de instancias de articulación realizadas.	Articulación informal y no sistemática (ausencia de mesa técnica).	- Mesa Técnica de acceso a financiamiento internacional constituida. - Al menos 3 instancias formales de articulación.	- Actas de reuniones. - Listados de participantes. - Informes de avance.	- Voluntad de cooperación de los actores involucrados. - Contexto político e institucional favorable.

4.4. Fuentes de información y mecanismos de seguimiento

Tal como se detalla en la tabla precedente, el sistema de seguimiento combina fuentes de información primaria y secundaria, garantizando confiabilidad, trazabilidad y verificabilidad de los datos recolectados.

Fuentes primarias:

- Informes técnicos de avance del proyecto.
- Registros administrativos de la Secretaría General de Coordinación de Gabinete.
- Actas de reuniones de la Mesa Técnica de acceso a financiamiento internacional.
- Encuestas y evaluaciones de los procesos de capacitación.
- Documentación de las fichas técnicas de proyectos formulados.

Fuentes secundarias:

- Estadísticas oficiales provinciales y nacionales.
- Documentos estratégicos y planes sectoriales.
- Informes y lineamientos de organismos internacionales de financiamiento.
- Marcos estratégicos vinculados a la Agenda 2030.

El seguimiento se realizará con una periodicidad acorde a la naturaleza del proyecto y, sobre todo, al cronograma de los proyectos. Deberá ser realizado por el equipo técnico de la Secretaría General de Coordinación de Gabinete:

- Monitoreo continuo de actividades y productos.
- Revisión periódica de resultados intermedios.
- Evaluación final orientada a analizar logros, aprendizajes y sostenibilidad.

4.5. Evaluación, aprendizaje y sostenibilidad

El diseño del sistema de M&E contempla instancias de evaluación orientadas no solo a la rendición de cuentas, sino también al aprendizaje institucional. En este sentido, se prevé:

- Evaluar la pertinencia, eficacia y coherencia del proyecto en relación con los objetivos planteados.
- Identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas para futuras iniciativas.
- Analizar la sostenibilidad de las capacidades instaladas una vez finalizada la asistencia técnica.

Finalmente, el fortalecimiento institucional, la estandarización de procesos mediante el manual desarrollado y la formación de equipos técnicos constituyen elementos clave para garantizar

que los resultados del presente proyecto perduren en el tiempo y sigan facilitando el acceso de la provincia del Chaco a financiamiento internacional.

Conclusión

El Proyecto de “Fortalecimiento de las capacidades técnicas para el acceso a Financiamiento internacional de la Provincia del Chaco” ha cumplido de manera integral con su objetivo general: acompañar a la provincia en la identificación, diseño y formulación de proyectos de inversión orientados a la obtención de financiamiento externo, mediante la construcción de un marco conceptual, metodológico y operativo sólido.

El alcance de los objetivos específicos se evidencia en las acciones desarrolladas y en los productos concretos obtenidos.

En relación con la identificación y desarrollo de proyectos estratégicos, se llevó adelante un proceso sistemático de diagnóstico sectorial que incluyó relevamiento de fuentes secundarias, análisis de información estadística y normativa, revisión de planes estratégicos provinciales y trabajo de campo con entrevistas presenciales en distintas localidades de la provincia. Esta metodología permitió identificar brechas estructurales y oportunidades en los sectores prioritarios inicialmente definidos, asegurando una base técnica consistente para la estructuración de iniciativas viables.

Respecto al objetivo de elaborar al menos 10 fichas técnicas de proyectos viables, el proceso de relevamiento y validación técnica permitió superar la meta inicial, alcanzando la formulación de doce (12) fichas técnicas completas. Cada ficha fue estructurada bajo criterios estandarizados, incluyendo objetivos, componentes, estimación presupuestaria, identificación de beneficiarios, resultados esperados e identificación preliminar de potenciales fuentes de financiamiento. Este resultado no solo excede el compromiso cuantitativo asumido, sino que consolida una cartera estratégica diversificada que constituye una base sólida para iniciar un proceso sostenido de gestión ante el ecosistema de financiamiento internacional.

En cuanto al fortalecimiento de capacidades institucionales, se desarrollaron instancias de acompañamiento técnico y transferencia metodológica orientadas a incorporar criterios internacionales de formulación, estructuración financiera básica, construcción de indicadores y enfoque de resultados, en jornadas de transferencia de conocimientos realizadas en 4 localidades del interior de la provincia. Este proceso permitió avanzar desde una lógica centrada en la idea-proyecto hacia una cultura institucional basada en proyectos estructurados, evaluables y financiables.

Uno de los productos más relevantes del proyecto es el Manual de Formulación de Proyectos de Desarrollo, elaborado como herramienta operativa para la Secretaría de Coordinación de Gabinete y su potencial distribución hacia gobiernos locales y cámaras empresariales. Este manual sistematiza el marco conceptual adoptado, define etapas claras de formulación,

establece criterios técnicos homogéneos y propone lineamientos para la identificación de fuentes de financiamiento, el diseño presupuestario y la incorporación de indicadores de monitoreo y evaluación. Su valor radica en que institucionaliza el conocimiento generado durante la ejecución del proyecto, asegurando su replicabilidad y sostenibilidad más allá del período de asistencia técnica.

Complementariamente, el objetivo de estandarizar procesos de formulación, monitoreo y gestión se materializó a través de la adopción de estructuras homogéneas de presentación de proyectos y la incorporación de indicadores económicos, sociales y ambientales desde la etapa de diseño. Este enfoque fortalece la trazabilidad, la transparencia y la alineación con estándares internacionales, incrementando la competitividad de la provincia en convocatorias multilaterales.

En términos estratégicos, el proyecto permitió pasar de un escenario caracterizado por capacidades técnicas limitadas y ausencia de herramientas metodológicas consolidadas, a la instalación de una plataforma institucional con cartera identificada, procedimientos definidos, manual operativo disponible y capacidades fortalecidas dentro de la Secretaría de Coordinación de Gabinete del Gobierno del Chaco y de los municipios que formaron parte de la transferencia de conocimientos generados por el proyecto.

Si bien el acceso efectivo al financiamiento dependerá de procesos posteriores de presentación, evaluación y negociación ante organismos internacionales, el proyecto ha cumplido con su finalidad esencial: generar las condiciones técnicas e institucionales necesarias para que la provincia pueda competir en el ámbito del financiamiento internacional con mayores probabilidades de éxito.

Más allá de las doce fichas técnicas elaboradas, del manual y de los indicadores desarrollados, el principal logro radica en haber instalado capacidades permanentes, herramientas metodológicas y una lógica de planificación orientada a resultados.

De este modo, el financiamiento otorgado por CFI no solo permitió generar productos concretos, sino instalar capacidades permanentes dentro de la Secretaría de Coordinación de Gabinete del Gobierno del Chaco, fortaleciendo su rol estratégico en la planificación del desarrollo provincial y sentando las bases para una gestión más profesionalizada, sostenible y orientada a resultados.

ANEXOS

Anexo I. FODA de cada sector

FODA del sector Infraestructura

Fortalezas

Posición geográfica estratégica para conectar el MERCOSUR.

Potencial con el corredor bioceánico.

Potencial logístico con acceso a hidrovía Paraná-Paraguay.

Existencia de infraestructura básica en puertos fluviales y red vial troncal.

Interconexión energética nacional ya establecida.

Oportunidades

Financiamiento internacional para infraestructura resiliente.

Integración regional con Paraguay, Brasil y Bolivia.

Proyectos de inversión en corredores bioceánicos.

Modernización de ferrocarriles y uso dual (carga y turismo).

Debilidades

Deterioro de rutas y falta de mantenimiento.

Baja eficiencia y competitividad en los puertos fluviales.

Infraestructura ferroviaria obsoleta o subutilizada.

Limitaciones en distribución eléctrica en zonas rurales.

Amenazas

Inestabilidad macroeconómica que frena inversiones a largo plazo.

Conflictos de jurisdicción entre Nación y provincias.

Cambio climático afectando obras de infraestructura vial y portuaria.

FODA del sector Energías renovables

Fortalezas

Radiación solar y biomasa con alto potencial.

Casos exitosos como MSU Energy y proyectos como La Perla marcan precedentes.

Marco normativo nacional favorable (leyes de incentivo).

Oportunidades

Acuerdos multilaterales para financiamiento verde.

Demanda creciente de energía limpia por parte del sector privado e institucional.

Posibilidad de generar excedentes y venderlos a la red.

Debilidades

Alto costo inicial de implementación.

Falta de técnicos especializados localmente.

Dificultad de acceso a financiamiento en pymes o cooperativas rurales.

Amenazas

Posibles cambios en la paridad con el dólar

Cambios normativos que afecten incentivos fiscales.

Falta de infraestructura de transmisión para grandes parques solares o eólicos.

FODA del sector Agroindustria

Fortalezas

Recursos naturales disponibles (agua, suelos fértiles, biodiversidad).

Creciente conciencia ambiental en empresas locales.

Programas de RSE en expansión.

Oportunidades

Demanda global por productos sostenibles y carbono neutral.

Certificaciones (orgánico, sustentable, huella hídrica, comercio justo) como ventaja competitiva.

Articulación con programas multilaterales de desarrollo sostenible.

Debilidades

Poca articulación entre sectores productivos y ambientales.

Bajo acceso a tecnología para medir impacto ambiental.

Escasa formación en economía circular y sostenibilidad empresarial.

Amenazas

Legislaciones ambientales restrictivas sin incentivos.

Riesgo reputacional por prácticas no sostenibles en algunos actores.

FODA del sector producción sostenible

Fortalezas

Recursos naturales disponibles (agua, suelos fértiles, biodiversidad).

Creciente conciencia ambiental en empresas locales.

Programas de RSE en expansión.

Oportunidades

Demanda global por productos sostenibles y carbono neutral.

Certificaciones (orgánico, sustentable, huella hídrica, comercio justo) como ventaja competitiva.

Articulación con programas multilaterales de desarrollo sostenible.

Debilidades

Poca articulación entre sectores productivos y ambientales.

Bajo acceso a tecnología para medir impacto ambiental.

Escasa formación en economía circular y sostenibilidad empresarial.

Amenazas

Legislaciones ambientales restrictivas sin incentivos.

Riesgo reputacional por prácticas no sostenibles en algunos actores.

Costos operativos asociados a la transición verde.

FODA del sector desarrollo humano

Fortalezas

Potencial humano joven con alta resiliencia.

Instituciones universitarias y de formación técnica en crecimiento, tanto públicas como privadas.

Acceso a la salud y la dedicación desde el sector público.

Oportunidades

Transformación digital de la educación y salud.

Alianzas público-privadas en capacitación e inclusión digital.

Desarrollo de polos tecnológicos o clusters de conocimiento.

Debilidades

Desigualdad territorial en el acceso a servicios.

Pérdida de capital humano por migración.

Falta de incentivos para retener talento en la región.

Amenazas

Desfinanciamiento estatal en servicios públicos esenciales.

Aumento de delitos en zonas urbanas vulnerables.

Falta de políticas integrales que articulen educación, empleo y tecnología.

Anexo II – Modelo de entrevista aplicada

Objetivo general: Identificar potencialidades, necesidades críticas y propuestas de proyectos estratégicos en el territorio.

Fecha

Municipio / Localidad

Nombre del entrevistado

Institución / Organización que representa

Cargo o rol en la institución u organización

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1. ¿Cuál es el título o nombre del proyecto que usted considera relevante ejecutar?*

2. ¿Se trata de un proyecto nuevo o de una ampliación de uno ya existente?*

Nuevo

Ampliación

3. ¿Qué organismo o empresa sería la entidad responsable de este proyecto?*

4. ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra este proyecto?*

Idea

Perfil

Estudios de prefactibilidad realizado o en proceso

En ejecución

5. **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Meta principal: ¿Cuál es la principal meta o el propósito más importante que el proyecto busca alcanzar a largo plazo? ¿Qué impacto general o cambio fundamental esperan lograr con este proyecto?

Metas o resultados específicos: Para lograr esa meta principal, ¿cuáles son los pasos o resultados más concretos y puntuales que se tienen que cumplir? ¿Qué mejoras, cambios o logros específicos se esperan alcanzar en el camino?

6. **BENEFICIARIOS**

Directos: ¿Quiénes participarán directamente en el proyecto y recibirán de forma inmediata sus productos, servicios o resultados? Por favor, ¿podría describir quiénes son (por ejemplo: productores rurales, estudiantes, pymes, mujeres, jóvenes, trabajadores de un sector, comunidades indígenas, etc.) y, si es posible, ¿expresar una idea de cuántas personas o cuántos grupos serían?

Indirectos: ¿Hay otras personas o sectores que, aunque no participen directamente en el día a día del proyecto, se verán beneficiados por sus efectos a mediano o largo plazo? (Por ejemplo: la comunidad local en general, el sistema educativo, el entorno ambiental, la economía de la región). Si es posible, ¿podría expresarlo de forma cuantitativa o darnos una estimación?

7. **ACTIVIDADES Y RESULTADOS ESPERADOS**

- Para llevar a cabo este proyecto, ¿cuáles serían entre 4 y 6 actividades o tareas clave que necesitan realizar? Si es posible, descríbalas como acciones concretas, por ejemplo: 'Realizar estudios', 'Diseñar un plan', 'Capacitar a personas', 'Construir algo', 'Hacer seguimiento', etc.
- ¿Qué resultados concretos esperan haber alcanzado con el proyecto? Si es posible, describa cosas que se puedan medir o verificar, y que sean resultado de las actividades que menciona en el ítem anterior. Por ejemplo: 'Se habrá construido X cantidad de infraestructura', 'Y número X de personas estarán capacitadas', 'La producción habrá aumentado en X porcentaje'.

8. **COSTO ESTIMADO Y FINANCIAMIENTO**

- ¿Sabe cuánto es el costo estimado total del proyecto?
- ¿Conoce cuáles son las posibles fuentes con las que se prevé financiar este proyecto?
- ¿Cuál es el plazo estimado de ejecución del proyecto en meses?
- ¿Qué tipo de documentación tienen disponible del proyecto? (Por ejemplo: estudio de factibilidad, análisis costo-beneficio, licencia ambiental, diseño técnico, otros)

9. **PREGUNTAS ESPECÍFICAS POR SECTOR ESTRATÉGICO** Responder solo las del sector estratégico del proyecto

- **Sector: Infraestructura**

o ¿Qué tipo de infraestructura específica se busca desarrollar o mejorar con el proyecto (vial, hídrica, saneamiento, edificios públicos, etc.) y cuál es su impacto esperado en la conectividad/servicios de la región?

o ¿Existen desafíos particulares en la ejecución de proyectos de infraestructura en la localidad o provincia, como disponibilidad de terrenos, permisos, o mano de obra especializada?

- **Sector: Energías Renovables**

o ¿Qué tipo de energía renovable se busca desarrollar (solar, eólica, biomasa, etc.) y cuál es el potencial de generación estimado?

o ¿Cómo se prevé la integración de esta energía renovable al sistema energético existente y cuáles son los beneficios ambientales y económicos esperados?

- **Sector: Agroindustria**

o ¿Qué cadena de valor agroindustrial específica se busca fortalecer (ej. algodón, ganadería, apicultura, frutihortícola) y qué procesos (producción primaria, transformación, comercialización) aborda el proyecto?

o ¿Cómo impactará el proyecto en la mejora de la productividad, la diversificación de la producción o el acceso a mercados para los actores del sector agroindustrial local?

- **Sector: Desarrollo Humano**

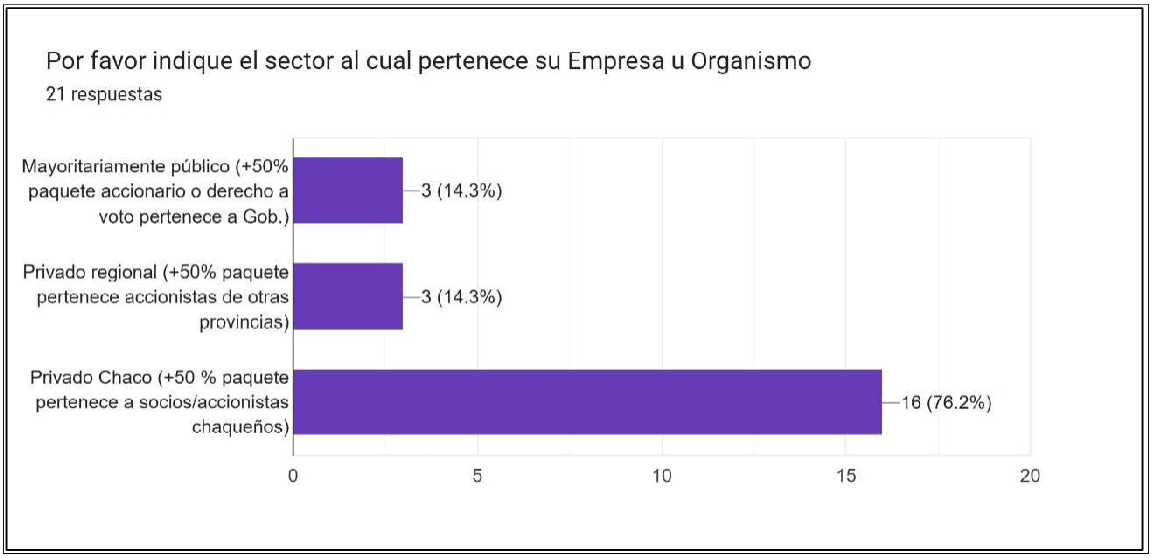
o ¿Cuál es la problemática principal del sector que el proyecto busca resolver (ej. salud, capacitación laboral, inclusión social, vivienda, economía del conocimiento, etc.) y cuál es la población objetivo principal?

o ¿Cómo contribuirá el proyecto a la mejora de la calidad de vida, el acceso a oportunidades o la reducción de desigualdades en la comunidad?

Anexo III. Resultado completo de entrevistas

Resultados de las entrevistas realizadas a actores estratégicos de la provincia del Chaco con potencial de acceso al financiamiento internacional

El presente documento, realizado en el marco del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades técnicas para el acceso a Financiamiento internacional de la provincia del Chaco” procura conocer desde la mirada de los actores públicos y privados, el grado de conocimiento y acceso a las líneas de financiamiento internacional para organismos, empresas y pymes de la Provincia. El propósito de este apartado del diagnóstico es optimizar la utilidad de la información y brindar una base de datos que posibilite el desarrollo posterior de proyectos dentro de cada área estratégica. Además, se busca, luego de las entrevistas y en una segunda etapa, implementar una metodología de trabajo que acorte la brecha de conocimiento sobre los factores y componentes que impiden una utilización óptima de los canales y líneas disponibles de financiamiento internacional.



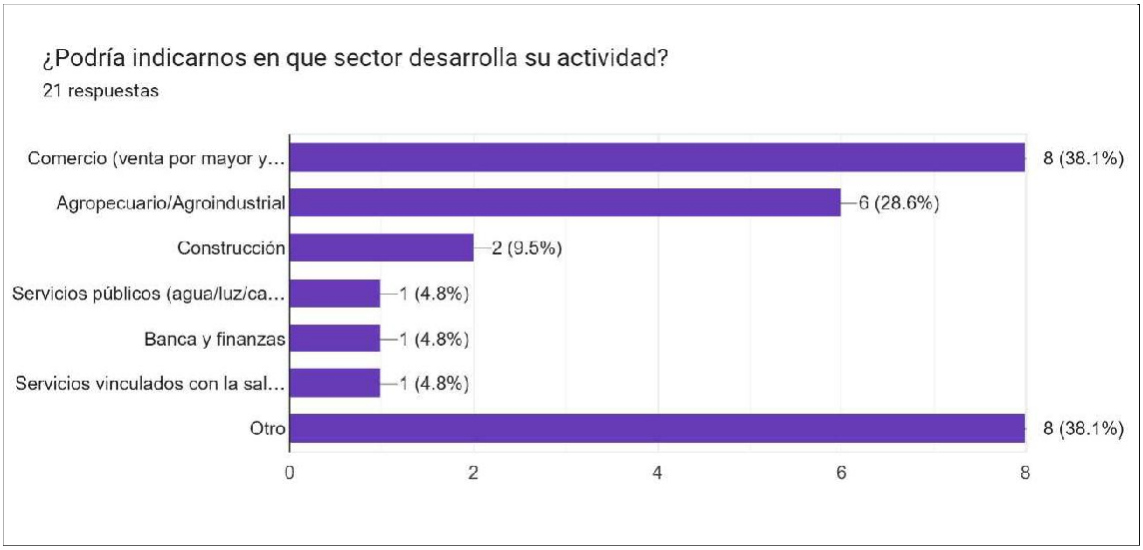
Análisis:

De las 21 respuestas obtenidas:

- El **76.2%** (16 respuestas) indicó que pertenece al sector **Privado Chaco**, es decir, empresas en las que más del 50% del paquete accionario pertenece a socios chaqueños.
- El **14.3%** (3 respuestas) pertenece al sector **Privado regional**, con participación mayoritaria de accionistas de otras provincias.
- El **14.3%** restante también se identifica como **Mayormente público**, es decir, con mayoría accionaria del gobierno.

Interpretación:

Esto indica que existe una fuerte presencia de empresas con capital local en Chaco, lo que podría sugerir un entorno propicio para políticas de desarrollo regional y fortalecimiento del ecosistema empresario chaqueño.



Análisis:

Sobre un total de 21 respuestas:

- **Comercio (venta por mayor y menor):** 8 respuestas (**38.1%**)
- **Agropecuario/Agroindustrial:** 6 respuestas (**28.6%**)
- **Construcción:** 2 respuestas (**9.5%**)
- **Servicios públicos (agua/luz/gas):** 1 respuesta (**4.8%**)
- **Banca y finanzas:** 1 respuesta (**4.8%**)
- **Servicios vinculados con la salud:** 1 respuesta (**4.8%**)
- **Otro:** 8 respuestas (**38.1%**)

Interpretación:

Se observa una fuerte presencia de empresas vinculadas al **comercio** y al **sector agroindustrial**, que juntas representan cerca del **67%** de los encuestados. También es

importante notar que un porcentaje significativo se identifica como "otro", lo cual sugiere diversidad en las actividades económicas, posiblemente en rubros no clasificados explícitamente (como tecnología, transporte, educación, etc.).



Análisis:

De las 21 respuestas obtenidas:

- **Solo Chaco:** 6 respuestas (**28.6%**)
- **Chaco y otra provincia:** 6 respuestas (**28.6%**)
- **Chaco y NEA:** 6 respuestas (**28.6%**)
- **Chaco y Norte Grande:** 2 respuestas (**9.5%**)
- **Gran parte del país:** 1 respuesta (**4.8%**)

Interpretación:

La mayoría de las empresas encuestadas (86%) tiene presencia en **más de una provincia**, aunque una porción importante aún opera **exclusivamente dentro del Chaco**. Esto refleja una tendencia hacia la expansión regional (NEA y Norte Grande), aunque todavía con fuerte arraigo local.



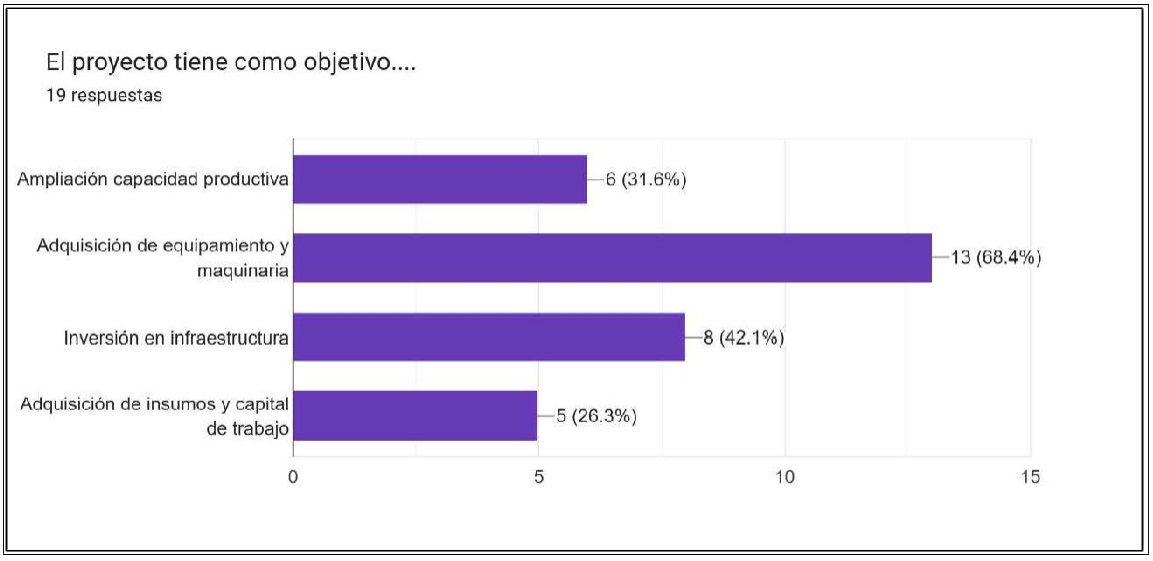
Análisis:

De las 20 respuestas:

- **55%** de los encuestados respondieron **"Sí"**, indicando que tienen proyectos de inversión actuales o proyectados que podrían entrar en el régimen de incentivos provinciales.
- El **45%** respondió **"No"**, lo que indica que aún no tienen planes de inversión inmediata que califiquen.

Interpretación:

Más de la mitad de las empresas consultadas **muestran interés activo en invertir** dentro del marco de la Ley de Promoción Industrial, lo cual revela un clima de inversión favorable. Sin embargo, el porcentaje que no tiene proyectos todavía es considerable, lo que podría deberse a barreras burocráticas, desconocimiento del régimen o falta de condiciones económicas para invertir.



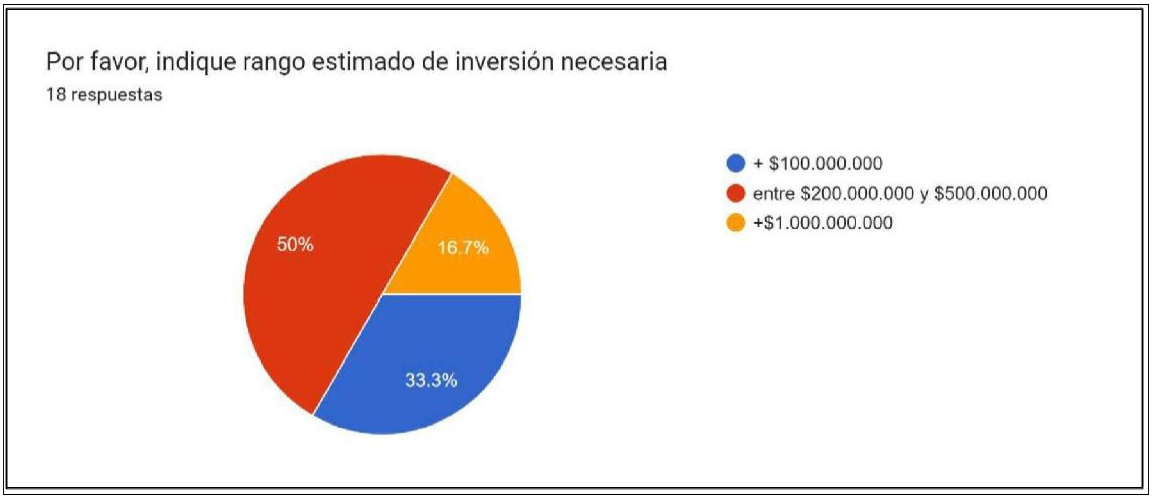
Análisis:

De las 19 respuestas:

- **Adquisición de equipamiento y maquinaria:** 13 respuestas (**68.4%**)
- **Inversión en infraestructura:** 8 respuestas (**42.1%**)
- **Ampliación de capacidad productiva:** 6 respuestas (**31.6%**)
- **Adquisición de insumos y capital de trabajo:** 5 respuestas (**26.3%**)

Interpretación:

La principal motivación de los proyectos de inversión es la incorporación de maquinaria y tecnología, seguida por la mejora de infraestructura. Esto sugiere que las empresas están enfocadas en modernizar sus procesos productivos y ampliar su capacidad instalada, aunque en menor medida buscan fortalecer el capital de trabajo operativo.



Análisis:

Sobre un total de 18 respuestas:

- Entre $200.000.000 y $500.000.000: 9 respuestas (50%)
- Más de $100.000.000: 6 respuestas (33.3%)
- Más de $1.000.000.000: 3 respuestas (16.7%)

Interpretación:

La mitad de los encuestados estiman que sus proyectos requieren inversiones moderadas, mientras que un tercio estima necesidades menores a $500 millones. Sin embargo, un grupo importante (casi 17%) proyecta grandes inversiones por encima de los mil millones de pesos, lo que evidencia ambiciones de expansión significativas en ciertos sectores.



Respuestas	**Observación breve**
No	No tiene proyección exportadora
Sólo circunstancialmente	Casos específicos según el tipo de proyecto
Sí, países del Mercosur	Interés directo en exportación regional
Mercosur	Similar a la anterior, sin especificar países
Paraguay y Argentina	Comercio binacional cercano
Paraguay, Bolivia	Comercio subregional

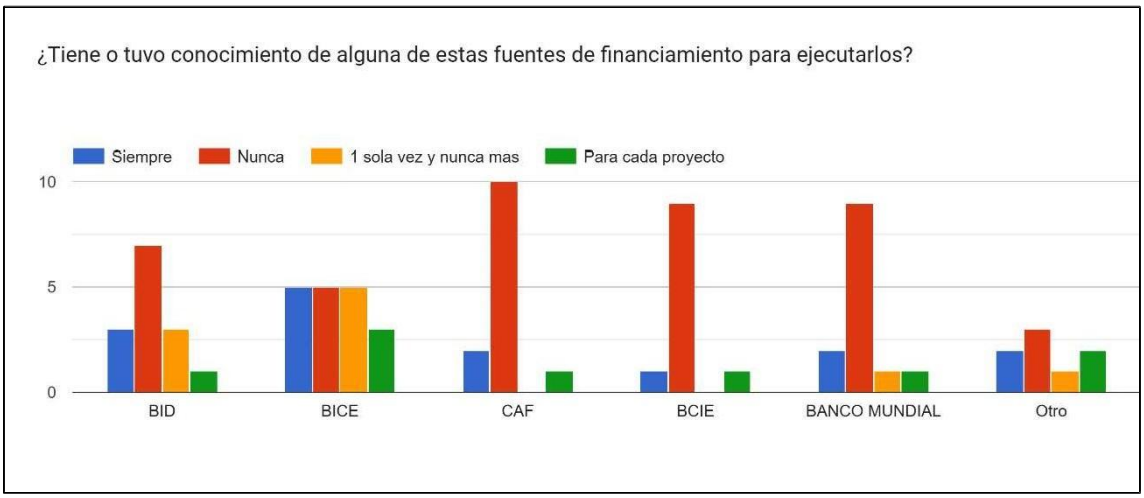
Tiene potencial exportador (I+D)	Proyección a futuro en innovación
No necesariamente	No es prioridad actual
Mercosur, UE, Asia Central	Fuerte proyección multirregional

Conclusión:

Existe una diversidad de enfoques respecto a la exportación. Mientras algunos proyectos ya apuntan a mercados externos cercanos, otros se limitan a posibilidades futuras o no lo consideran relevante en esta etapa. Esto sugiere que el comercio exterior no es aún un eje dominante, pero hay terreno fértil para políticas de impulso a la internacionalización, especialmente en sectores con I+D.

Síntesis del análisis:

- La mayoría de los encuestados no tiene experiencia sostenida con organismos multilaterales como CAF, BCIE o Banco Mundial.



- BICE se presenta como la fuente más conocida y utilizada recurrentemente, mostrando potencial para fortalecer su rol en financiamiento de proyectos locales.
- El BID tiene cierto nivel de conocimiento, pero bajo uso efectivo.
- Las respuestas agrupadas como "Otro" sugieren que existen canales de financiamiento no convencionales que podrían estar siendo aprovechados localmente.

¿Cuál/es considera Ud. constituye/n los principales obstáculos al acceso a las fuentes de financiamiento internacional?

19 respuestas

El acceso, armados de carpetas, plazos de otorgamiento
DESCONOCIMIENTO DE LINEAS POSIBLES Y DIFICULTAD PARA FORMULAR PROYECTOS
Politicas públicas, difusión y gestión
el desconocimiento de como funciona el financiamiento internacional
falta de conocimiento
Estabilidad económica. Garantías. Plazos.
Burocracia
Desconocimiento de las herramientas disponibles, complejidad burocrática y requisitos técnicos y la falta de garantías reales o respaldo patrimonial suficiente

No se porque siempre me financiaron desde Argentina el BICE y BNA
La desinformacion
Falta de información
Dificultad de redactarlos
Falta de capacidad técnica para elaborar los proyectos
Normativa local, inseguridad jurídica
Falta de desarrollo en la canalización de financiamiento hacia proyectos económicamente viables
Como organismo provincial, uno de los principales obstáculos está en las políticas permanentes de postergación a las inversiones en comercio exterior para la provincia, y no solo de comercio exterior, también de integración con modos más eficientes de transporte (fluvial y ferroviario)

Burocracia de los organismos, plazo de los créditos, y tasas, en caso de los organismos nos queda "muy lejos" poder operar con ellos
El desconocimiento de la herramientas para el financimiento y muchas veces el capital minimo de inversion o capital/monto necesario.
Falta de acercamiento de los organismos de financiación

Interpretación:

Las respuestas reflejan una combinación de barreras informativas, técnicas, estructurales y económicas. La falta de conocimiento sobre las herramientas disponibles y la escasa capacidad técnica para formular proyectos se posicionan como los obstáculos más recurrentes.

Además, el entorno económico local y la burocracia institucional complican el acceso a estas fuentes. Esto sugiere la necesidad de implementar estrategias de capacitación, asistencia técnica especializada y simplificación de procesos, así como promover una mayor articulación entre los sectores públicos y privados para facilitar el acceso a financiamiento internacional en la provincia.

¿Considera que sería de utilidad el contar con una ventanilla que centralice la información de líneas disponibles y colabore con la formulación de proyectos conforme a los requerimientos de estos organismos? ¿ Qué condiciones le exigiría a esa ventanilla?

18 respuestas

Si

Si, agilidad, claridad, sencillez

SI, ESO AYUDARIA, Y ESPECIALMENTE A LAS PyMES

Si, fundamental. Que sea digital con trazabilidad de la gestión (para mejora continua) respuestas rápidas (Eficiencia) y difusión de proyectos en curso (Aportar a lo que se hace y diversificar).

que brinde información sobre líneas disponibles y sus características

si, necesitariamos que sea agil y resolutiva

Si. Celeridad.

Sería de gran utilidad, y adicionalmente se requiere que brinde un acompañamiento personalizado y actualización constante de la información de las líneas

Que sea accesible para todos los que queremos formular proyectos.
Que syude a las empresas a cumplir con los requisitos solicitados para los préstamos que se estén ofreciendo
Es importante que se sepa de los programas, que se facilite la burocracia
Si, indispensable
Ayudaría y mucho, especialmente si hubiese una mesa de ayuda receptiva y que pueda responder a la brevedad las dudas que puedan surgir.
Depende de las capacidades que tenga esa ventanilla, las empresas tienen necesidades diferentes, es muy difícil que una ventanilla se adapte a las necesidades de las pymes
Si, seria de utilidad mientras las condiciones de toma de credito y financimiento se competitiva en el mercado

Análisis:

De las 18 respuestas obtenidas, se evidencia una fuerte coincidencia respecto a la utilidad de implementar una ventanilla única para centralizar información y asistencia técnica en el acceso al financiamiento internacional. Todas las respuestas coinciden en afirmar su utilidad.

Las condiciones más señaladas que se exigirían a esta ventanilla son:

- Claridad, sencillez y agilidad en la gestión.
  - Información actualizada y accesible sobre las líneas disponibles y sus requisitos.
  - Acompañamiento personalizado para la formulación de proyectos, especialmente para PyMEs.
  - Digitalización, trazabilidad y eficiencia en las respuestas.
  - Capacidad de adaptación a las diversas necesidades del sector productivo. • Reducción de la burocracia y accesibilidad generalizada.

Interpretación:

Este resultado muestra una demanda concreta por parte de los actores consultados en torno a la creación de una herramienta institucional que ordene, simplifique y acompañe el acceso al financiamiento internacional. En particular, se destaca la necesidad de facilitar la formulación de proyectos y reducir la brecha de información y complejidad que actualmente limita el aprovechamiento de estas oportunidades, en especial para el sector PyME. Una ventanilla con estas características podría convertirse en un instrumento estratégico para

mejorar la eficiencia y democratización del acceso a financiamiento externo en la Provincia del Chaco.

Consideraciones Finales

El relevamiento realizado permitió identificar con claridad las principales barreras que enfrentan los actores públicos y privados de la provincia del Chaco en relación al acceso al financiamiento internacional. Entre los obstáculos más recurrentes se destacan el desconocimiento de las líneas disponibles, la complejidad burocrática, la falta de capacidad técnica para formular proyectos y la escasa difusión de oportunidades vigentes.

Asimismo, se evidenció una fuerte demanda por la creación de una ventanilla única que centralice la información, brinde acompañamiento personalizado y facilite la formulación de proyectos conforme a los requisitos de los organismos internacionales, especialmente orientada al fortalecimiento de las PyMEs y emprendimientos regionales.

Los resultados obtenidos constituyen un insumo valioso para el diseño de estrategias que permitan reducir la brecha de acceso al financiamiento internacional y fomentar el desarrollo económico regional.

Anexo III. Planilla de actores locales

ACTOR ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	DATOS DE CONTACTO
Generales		
NBCH (Nuevo Banco del Chaco)	Ofrece diversas líneas de crédito para apoyar la producción, incluyendo financiamiento para capital de trabajo, adquisición de bienes de capital, y proyectos de inversión. También tienen líneas específicas para el sector agropecuario y el financiamiento de insumos para la siembra.	Güemes 102 | Resistencia, Chaco info@nbch.com.ar https://www.nbch.com.ar/
Secretaría de Asuntos Estratégicos	Identifica sectores o acciones que tengan mayor potencial para el acceso a financiamiento internacional de la provincia. Coordina la elaboración de los documentos técnicos y financieros necesarios para la presentación de las propuestas a los organismos de financiamiento.	Marcelo T. de Alvear 145 | Resistencia, Chaco Edificio: B | planta: 6 | oficina nº: 1 Tel.: 4448017 | Int.: 8017 asuntosestrategicos@chaco.gob.ar
ICCTI (Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación)	Participa en la identificación de necesidades tecnológicas y de innovación de los sectores económicos de la provincia. Brinda asesoramiento y asistencia técnica a beneficiarios de proyectos en la implementación de nuevas tecnologías. Promueve la transferencia de conocimientos y tecnologías entre distintos sectores de la provincia.	La Rioja 75 | Resistencia, Chaco iccti@chaco.gob.ar Teléfono: (0362) 497-0547
Infraestructura		
Ministerio de Infraestructura, Obras y Servicios Públicos de la Provincia del Chaco	Responsable de la planificación, ejecución y supervisión de obras de infraestructura pública (vial, hídrica, edilicia, etc.) en la provincia. Define políticas y estrategias para el desarrollo de la infraestructura.	infraestructura@chaco.gob.ar Dirección: 25 de Mayo N° 855, Resistencia, Chaco
Dirección de Vialidad Provincial (DVP)	Encargada de la construcción, mantenimiento y mejora de la red vial provincial.	Correo electrónico general: vialidad@chaco.gob.ar Sitio web oficial: vialidadchaco.com.ar
SECHEEP (Servicio Energético del Chaco y Empresa Provincial de Agua y Residuos)	Empresa estatal que gestiona la distribución de energía eléctrica y los servicios de agua potable y saneamiento en la provincia. Realiza inversiones en infraestructura energética e hídrica.	pte.secheep@chaco.gob.ar Teléfono de atención al cliente: 0800-7777-589
Puerto de Barranqueras	Depender del Gobierno de la Provincia del Chaco bajo el área del Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos. Actividades retroportuarias, logísticas, comerciales e industriales compatibles	Dirección: Av. Almirante Brown s/n – Zona Portuaria, Barranqueras, Chaco, CP 3503 Teléfono: +54 362 4481022 (interno 100)
Puerto Las Palmas	Busca el desarrollo del sistema logístico provincial, promoviendo la integración regional, el transporte a granel y de contenedores a través de la Hidrovía Paraná – Paraguay, posicionando productos regionales en mercados internacionales	Dirección: Marcelo T. de Alvear 240, Resistencia, Chaco, Argentina. Teléfono: (0362) 4902097. Correo electrónico: puertolaspalmaschaco@gmail.com.

Energías renovables		
Subsecretaría de Energía y Servicios Públicos del Chaco	Define políticas y estrategias para el desarrollo y la promoción de energías renovables en la provincia. Gestiona programas e incentivos para la adopción de estas tecnologías.	MARCELO T. DE ALVEAR 145 | RESISTENCIA (), Chaco Edificio: B | planta: 2 | oficina nº: 13 Tel.: 4452600 | Int.: 8265 sub.energia@chaco.gob.ar
SECHEEP (Servicios Energéticos del Chaco Empresa del Estado Provincial)	Desarrolla proyectos de generación de energía renovable (solar, biomasa) y promueve la conexión de usuarios generadores a la red.	Roque Saenz Peña 190 | RESISTENCIA (), Chaco pte.secheep@chaco.gob.ar https://www.secheep.gob.ar/
ECOM Chaco S.A.	Empresa provincial de comunicaciones que puede estar involucrada en el desarrollo de infraestructura para proyectos de energías renovables (ej. conexión de parques solares).	Resistencia, Chaco, Argentina ecomchaco.com.ar +6
INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) - Estaciones Experimentales del Chaco	Realiza investigación y desarrollo en el uso de biomasa y otras fuentes renovables en el sector agropecuario. Brinda asistencia técnica a productores.	Dirección: Av. Wilde N° 5, Resistencia, Chaco (CP 3500) Directora: Ing. Agr. Diana Raquel Piedra
Agroindustria		
Ministerio de Producción y Desarrollo Económico Sostenible la Provincia del Chaco	Define políticas y programas para el desarrollo y la promoción de la agroindustria en la provincia. Brinda apoyo a las empresas del sector.	Dirección: Marcelo T. de Alvear 145, 7° Piso, Resistencia, Chaco, CP 3500 Teléfonos: (0362) 4456597 / 4456598, internos 6597 / 6598 Correo electrónico: ministeriopydes@chaco.gob.ar
Subsecretaría de Agricultura del Chaco	Implementa políticas y programas para el desarrollo de la producción agrícola, incluyendo aspectos relacionados con la agroindustrialización.	Edificio B, Planta 7, Oficina 6, Resistencia, Chaco. Teléfono: (0362) 4434-209, interno 7331. Correo electrónico: sub.agricultura@chaco.gob.ar. Horario de atención: lunes a viernes, de
Subsecretaría de Ganadería del Chaco	Implementa políticas y programas para el desarrollo de la producción ganadera, incluyendo aspectos relacionados con la agroindustrialización de productos pecuarios.	Edificio B, Planta 7, Oficina 4, Resistencia, Chaco Teléfono: (0362) 4428-249, interno 7336 Correo electrónico: sub.ganaderia@chaco.gob.ar
INTA - Estaciones Experimentales del Chaco	Realiza investigación y desarrollo en tecnologías para la producción agropecuaria y la agroindustrialización. Brinda asistencia técnica a productores y empresas.	Centro Regional Chaco-Formosa Dirección: Av. Wilde N° 5, Resistencia, Chaco (CP 3500) Directora: Ing. Agr. Diana Raquel Piedra

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)	Organismo nacional encargado del control sanitario y la calidad de los productos agropecuarios y agroindustriales. Tiene presencia y opera en la provincia.	Dirección: Arturo Illia 549, Código Postal 3500. Teléfono: (0362) 4425540. Correo electrónico: resisten@senasa.gob.ar.
Producción Sostenible		
Ministerio de Producción y Desarrollo Económico Sostenible la Provincia del Chaco	Define políticas y programas para el desarrollo y la promoción de la agroindustria en la provincia. Brinda apoyo a las empresas del sector. Lleva adelante programas tanto para empresas como para pequeños productores. Las Secretarías y Subsecretarías relevantes son: Agricultura, Ganadería, Desarrollo Forestal, Emprendedores, Industria y Comercio	Edificio: B | planta: 3 | oficina nº: Tel.: 4456597/4456598 | Int.: 6597/6598 ministeriopydes@chaco.gob.ar
INTA - Estaciones Experimentales del Chaco	Desarrolla investigación y adaptación de tecnologías para la agricultura sostenible. Brinda capacitación y asistencia técnica a productores.	Dirección: Av. Wilde N° 5, Resistencia, Chaco (CP 3500) Directora: Ing. Agr. Diana Raquel Piedra
EEA Sáenz Peña	Se enfoca principalmente en investigaciones sobre mejora de la semilla de algodón	Ubicación: Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco Teléfono de contacto para capacitaciones: 11 6800-9357
EEA Colonia Benítez (INTA)	Centro de investigación del INTA con un fuerte enfoque en agroecología y sistemas de producción sostenibles en la región.	Centro Regional Chaco-Formosa Dirección: Av. Wilde N° 5, Resistencia, Chaco (CP 3500) Directora: Ing. Agr. Diana Raquel Piedra
Universidades (UNNE, UTN, UNCAUS, UCP, UCASAL)	Realizan investigación, formación y extensión en temas de agricultura sostenible y agroecología.	(UNNE) Rectorado: 25 de Mayo 868, Corrientes (CP 3400) Teléfonos: (0379) 4423126 / 4424606 Correo electrónico: webmaster@unne.edu.ar Sitio web: www.unne.edu.ar Instagram: @unneargentina Universidad Tecnológica Nacional (UTN) – Facultad Regional Resistencia Dirección: French 414, Resistencia, Chaco

Entidades privadas de segundo grado	FECHACO (Federación Económica del Chaco): Agrupa a 39 Entidades Gremiales de empresarios, profesionales y de servicio. Su propósito principal es apoyar la coordinación y concentración de los esfuerzos tendientes a mejorar la calidad y aumentar el volumen de la producción, la industria, el comercio y los servicios	Dirección: Juan Domingo Perón 111, 2° Piso, Resistencia, Chaco (CP 3500) Teléfonos: +54 362 4435536 / 444070 Sitio web: www.fechaco.org Facebook: @Fechacochaco
	UICH (Unión Industrial del Chaco): Asociación empresaria que tiene como objetivo promover el desarrollo industrial de la provincia, defender los intereses de las empresas industriales y fomentar la competitividad de la industria chaqueña.	Sitio web oficial: www.uich.org.ar Facebook: UICH en Facebook X (Twitter): @industriachaco
	FECHASORU (Federación Chaqueña de Sociedades Rurales): Es una organización que agrupa a diversas sociedades rurales de la provincia, con el objetivo de defender los intereses del sector rural y promover el desarrollo de la actividad agropecuaria en la región.	(Num 635) entre 113 y 115, Presidente Roque Sáenz Peña, Argentina 0364 442-3801 fechasoru@arnet.com.ar
Desarrollo Humano		
Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia del Chaco	Diseña e implementa políticas y programas para la promoción del desarrollo humano, la inclusión social y la reducción de la pobreza.	Av 25 de Mayo 655 | Resistencia, Chaco Tel.: 4452620 | Int.: 3402 desarrollohumano@chaco.gob.ar
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia del Chaco	Responsable de la planificación y gestión del sistema educativo en todos sus niveles, considerado que la educación es un pilar fundamental del desarrollo humano.	Gobernador Bosh 99 | Resistencia, Chaco meduc.ministro@chaco.gob.ar
Ministerio de Salud de la Provincia del Chaco	Responsable de la planificación y gestión del sistema de salud pública, considerando que el acceso a la salud es un componente esencial del desarrollo humano.	Tel.: 4448028 | Int.: 8028/8882 salud@chaco.gob.ar
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Provincia del Chaco	Implementa políticas y programas para la promoción del empleo, la formación profesional y la protección social.	Subsecretaría de trabajo. Tel.: 4448019 | Int.: 8019/7312 sub.trabajo@chaco.gob.ar
Municipios (áreas de desarrollo social, educación, salud)	Implementan programas y servicios a nivel local en las áreas de desarrollo social, educación y salud. Articulan con el gobierno provincial y nacional.	de Alvear 145 | Resistencia, Chaco Edificio: B | planta: 6 | oficina nº: 1 Tel.: 4448017 | Int.: 8017
Ministerio de Gobierno, Justicia, Trabajo y Derechos Humanos	Ejerce diversas funciones esenciales para la gobernabilidad, la protección de los derechos y el desarrollo social y laboral en la provincia del Chaco	Chaco Edificio: B | planta: 4 | oficina nº: 1 Tel.: 4434207 | Int.: 8206

Anexo IV. Mapeo de actores internacionales

MAPEO DE ACTORES INTERNACIONALES PARA ACCESO AL FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL		
Posibles fuentes de financiamiento internacional		
Institución	**Descripción**	**Sitio web**
Agencias de Cooperación Internacional		
JICA (Japón)	Organización que forma parte de la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) de Japón. Su objetivo es apoyar el desarrollo social y económico de los países en desarrollo, fortaleciendo su capacidad para resolver sus propios problemas a través de la cooperación técnica y financiera.	https://www.jica.go.jp/spanish/index.html
GIZ (Alemania)	Es la agencia alemana para la cooperación al desarrollo en el exterior. Es una empresa propiedad del gobierno alemán que apoya a otros países en sus esfuerzos de desarrollo sostenible. Ofrece servicios de consultoría, desarrollo de capacidades y financiamiento	https://www.giz.de/en/html/index.html
AICS (Italia)	Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, es la agencia pública del gobierno italiano encargada de promover el desarrollo internacional. Identifica de necesidades locales, transfiere conocimientos y capacita a profesionales locales. Se enfoca en diversas áreas de desarrollo, incluyendo el desarrollo rural sostenible, la protección del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático, la promoción de la paz y la seguridad, y la cooperación en materia de educación, salud y bienestar social.	https://www.aics.gov.it/?lang=en
ACDI (Canadá)	Agencia de cooperación internacional del gobierno de Canadá. Su objetivo es asegurar que los proyectos de desarrollo sean sostenibles a largo plazo, promoviendo la participación local y la transferencia de conocimientos. Proporciona apoyo directo a países y regiones en desarrollo, a través de proyectos y programas diseñados para abordar necesidades específicas.	https://www.acdivoca.org/
AECID (España)	Agencia estatal encargada de gestionar y ejecutar la política de cooperación española para el desarrollo sostenible. Trabaja en ámbitos como educación, salud, economía, medio ambiente, igualdad de género, gobernabilidad democrática y protección de los derechos humanos. Utiliza diferentes instrumentos para la cooperación, como becas, préstamos, créditos, donaciones, para apoyar a países en desarrollo.	https://www.aecid.es/
AFD (Francia)	Financia, acompaña y acelera las transiciones de países subdesarrollados mediante proyectos enfocados en el clima, la biodiversidad, la paz, la educación, el urbanismo, la salud, la gobernanza	https://www.afd.fr/es
KOICA (Korea)	Agencia gubernamental coreana encargada de implementar y gestionar la cooperación financiera y técnica no reembolsable del gobierno coreano para apoyar el desarrollo socioeconómico en otros países, especialmente en aquellos en vías de desarrollo. Trabaja en sectores como salud, educación, gobernanza, desarrollo rural, medio ambiente y energía. Instrumenta la cooperación mediante: programas de asistencia, becas de estudio, asistencia humanitaria de emergencias, participación de voluntarios, apoyo a proyectos de desarrollo	https://koica.go.kr/sites/koica_en/index.do
Embajada de Estados Unidos en Argentina	Cuenta con una variedad de programas de cooperación internacional con el objetivo de fortalecer los lazos bilaterales en áreas como ciencia, tecnología, educación, cultura y desarrollo. Uno de los programas destacados es el "Programa Anual de Fondos", que financia proyectos de organizaciones y personas que promueven los objetivos de diplomacia pública de la Embajada.	https://ar.usembassy.gov/es/programa-anual-de-fondos-embajada-de-eeuu/
USAID	Agencia del gobierno de los Estados Unidos encargada de administrar la ayuda exterior civil y la asistencia para el desarrollo en todo el mundo. Presta asistencia a países en desarrollo y en crisis, apoyándolos en sus esfuerzos para lograr el desarrollo económico y social.	https://oig.usaid.gov/
Cooperación multilateral		
ONU: ONU Mujeres	Apoya con asistencia técnica y financiamiento a proyectos con perspectiva de género y empoderamiento de mujeres	https://www.unwomen.org/es
ONU: PNUMA	Apoya con asistencia técnica y financiamiento a proyectos que implementen la dimensión ambiental del desarrollo	https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/
ONU: PNUD y UNESCO	Se enfocan en cooperación técnica y proyectos de desarrollo vinculados a la educación, la ciencia y la cultura	https://www.undp.org/es/argentina
BID: BID Lab	Apoya con asistencia técnica y financiamiento a proyectos innovadores con potencial de impacto en el desarrollo (ej. plataformas digitales, nuevas metodologías)	https://www.unesco.org/es https://www.undp.org/es/argentina
BID Invest	Banco de soluciones del sector privado de América Latina y el Caribe. Financia proyectos de crecimiento económico e inclusión social, centrándose en el sector privado.	https://www.idbinvest.org/es
ONU	A través de sus fondos y programas (que financian principal o totalmente a través de contribuciones voluntarias de los miembros) ofrece financiamiento internacional. Algunos de esos fondos y programas tienen las siguientes finalidades: desarrollo económico y social, asuntos humanitarios, protección del medio ambiente, derechos humanos y mantenimiento de la paz, entre otros.	https://www.un.org/es/

Banco Mundial	Ofrece una variedad de financiamiento internacional a países en desarrollo para apoyar su crecimiento económico, reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible. El financiamiento incluye préstamos con intereses bajos o nulos, créditos con condiciones favorables y subvenciones	https://www.bancomundial.org/ext/es/home
CEPAL	Realiza investigación y brinda asistencia técnica a los gobiernos de la región para formular y evaluar políticas públicas. En el ámbito del financiamiento para el desarrollo, a través de su División de Desarrollo Económico (DDE) tiene como misión promover la generación y asignación eficiente de recursos financieros en ALC para apoyar el desarrollo y la igualdad. Realiza estudios, investigación, asesoría, recomendaciones y capacitación en formulación, implementación, gestión y evaluación de políticas, programas y proyectos vinculados al desarrollo económico y social de la región	https://www.cepal.org/
UE	Aborda una amplia gama de desafíos globales, desde la promoción del desarrollo sostenible hasta la respuesta a emergencias humanitarias y conflictos. Financia proyectos en áreas como la educación, la salud, la agricultura, la energía, la infraestructura y la gobernanza.	https://www.eeas.europa.eu/delegations/argentina_es?s=190
Programa AI Invest Verde (financiado por la UE)	Promueve el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina. Su objetivo es apoyar la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular, para facilitar la implementación de modelos de producción sostenibles. Trabaja en 3 componentes: pequeñas empresas latinoamericanas, instituciones públicas de la región y la gestión de derechos de propiedad intelectual.	https://alinvest-verde.eu/es_es/
Iniciativas regionales		
CAF: Banco de desarrollo para América Latina y el Caribe	Ofrece préstamos y cooperación técnica en un amplio espectro que incluye infraestructura, energía, desarrollo social, medio ambiente y fortalecimiento institucional. Podría ser una fuente directa de financiamiento para proyectos de inversión en los sectores estratégicos del Chaco.	https://www.caf.com/
Alianza del Pacífico	Fuente de exploración de oportunidades de intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras regiones que hayan logrado acceder a financiamiento internacional. También pueden trabajarse, en el marco de estas instituciones, en proyectos de cooperación regional que requieran financiamiento externo	https://alianzapacifico.net/
Mercosur	Busca fortalecer las capacidades de cada uno de los Estados Partes y contribuye a la profundización del proceso de integración regional. Desarrolla múltiples proyectos de cooperación con el apoyo de distintos organismos internacionales y países cooperantes. Tiene 2 modalidades: cooperación intra-Mercosur y extra-Mercosur.	https://www.mercosur.int/temas/cooperacion-en-el-mercosur/
Organizaciones privadas		
ONGs internacionales	Tipo de Financiamiento: Principalmente donaciones, subvenciones y apoyo técnico. El enfoque se orienta a las áreas que son de interés de cada organización (pueden ser: desarrollo social, medio ambiente, educación, etc.).	

Fundaciones empresariales: como Ford	Financian proyectos de desarrollo comunitario, educación o medio ambiente según el interés de la empresa. Brindan asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades para acceder a fondos	https://www.fordfoundation.org/
Empresas privadas: Brazo de RSE (ej. Mercado Libre)	A través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, algunas empresas podrían financiar iniciativas de capacitación o desarrollo local que se alineen con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas de la provincia.	https://sustentabilidadmercadolibre.com/
Comercio Exterior		
JETRO	Organismo autónomo de carácter gubernamental de Japón. Tiene como objetivo de impulsar y desarrollar actividades relacionadas con la promoción del comercio internacional y las inversiones de Japón. La oficina de Buenos Aires Brinda orientación y asesoramiento, recaba y confecciona infomes acerca de la región. Funciona como asesoramiento para el ingreso a Japón para empresas de Argentina, Paraguay y Uruguay	https://www.jetro.go.jp/argentina/
ICC / WCF	Provee un amplio espectro de herramientas prácticas para la concreción de negocios en todo el mundo.	https://iccwbo.org/world-chambers-federation/
AAICI	Es la agencia nacional de promoción de exportaciones e inversiones de Argentina. Promueve las exportaciones y las inversiones en Argentina, acompañando a las PyMEs en su salida al mundo y facilitando proyectos de inversión productiva en el territorio nacional	https://www.inversionycomercio.ar/
PROMPERU	Es un organismo técnico especializado que formula, aprueba, ejecuta y evalua las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables. Funciona como oficina de asesoramiento para el ingreso a Perú	https://www.peruenargentina.com.ar/index.php
PROCHILE	Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo. Apoya también la difusión de las oportunidades para invertir en Chile	https://www.prochile.gob.cl/
REDIEX (Paraguay)	Promociona las inversiones, locales y extranjeras, que ayuden a impulsar el desarrollo social y económico del Paraguay con enfoque sostenible. Funciona como oficina de asesoramiento para el ingreso a Paraguay	https://www.rediex.gov.py/institucional/

Anexo V. Listado de normativas

1. Ley de Inversiones Extranjeras (Ley N° 21.382, modificada por Decreto N° 1853/1993 Régimen de Promoción de Inversiones Extranjeras) . Establece el marco legal para las inversiones extranjeras en el país, garantizando a los inversores extranjeros los mismos derechos y obligaciones que a los nacionales, salvo disposiciones específicas.
2. Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI). Presentado en 2024 como parte de la Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos (Ley N° 27.742), el RIGI busca atraer inversiones superiores a USD 200 millones en sectores estratégicos como minería, energía, hidrocarburos, foresto -industria y tecnología. Establece la estabilidad fiscal, cambiaria y aduanera por 30 años. Presenta beneficios tributarios: exenciones de impuestos nacionales, provinciales y municipales, y deducciones aceleradas. Otor ga acceso preferencial a divisas para repatriación de utilidades y amortización de inversiones. Finalmente, reducción de aranceles para importación de bienes de capital.
3. Régimen de Fomento de Inversión para las Exportaciones (Decreto N° 234/21). Reglamentado por el BCRA, promueve inversiones en sectores exportadores como foresto-
industria, minería, hidrocarburos, industria manufacturera y agroindustria. Facilita el acceso a divisas para proyectos que incrementen exportaciones. Permite la repatriación de inversiones directas de no residentes, con seguimiento por entidades financieras locales. El mismo continúa en paralelo al régimen RIGI.
4. Sistema Nacional de Inversiones Públicas (SNIP). Creado por la Ley N° 24.354 y regulado por el Decreto N° 513/2017, el SNIP regula los proyectos de inversión pública y aquellos privados que requieran aportes, subsidios o avales del Estado. La Dirección Nacional de Inversión Pública (DNIP) elabora el Plan Nacional de Inversiones Públicas (PNIP) y mantiene el Banco de Proyectos de Inversión Pública (BAPIN). Establece criterios para priorizar proyectos, coordina financiamiento externo y el seguimiento de proyectos. Es aplicable a inversiones público -privadas que requieran apoyo estatal, como infraestructura o proyectos de gran escala.
5. Régimen de Incentivo a la Construcción Federal Argentina y Acceso a la Vivienda (Ley N° 27.613, modificada por Leyes N° 27.679 y 27.701). Promueve inversiones en proyectos inmobiliarios mediante incentivos fiscales y normalización de tenencias en moneda nacional y extranjera. Determina la exención de impuestos sobre los fondos declarados para proyectos inmobiliarios. Los inversores deben registrar los proyectos con un Código de Registro de Proyecto Inmobiliarios (COPI) y detallar los montos invertidos.
6. Fondos Comunes de Inversión (Ley N° 24.083 y modificaciones). Regula los fondos comunes de inversión (abiertos y cerrados) bajo la supervisión de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Los fondos abiertos invierten en valores negociables con oferta pública, títulos públicos, metales preciosos, moneda extranjera, instrumentos financieros derivados y depósitos bancarios. Los fondos cerrados pueden incluir activos no negociables públicamente, como bienes muebles, inmuebles y derechos creditorios. Facilita la captación de inversiones colectivas, especialmente para proyectos

financieros y de mercado de capitales.

7. Incentivos Sectoriales y Regionales. Minería: Provincias como San Juan, Salta, Jujuy y Santa Cruz tienen incentivos provinciales a este sector. Zonas Francas : Ofrecen exenciones tributarias y aduaneras para promover la inversión en actividades industriales y comerciales.

Anexo VI: Fichas de proyectos estratégicos

Empresa: ARLIPLAS SRL
Correo electrónico horaciomiguelcaja@gmail.com
Teléfono: +54-379-4204499

ARLIPLAS SRL

FICHA DE PROYECTO 1

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Nuevo	Proyecto ARLIPLAS	Horacio Caja

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El proyecto ARLIPLAS (Argentina Libre de Plástico) se enmarca en las políticas nacionales y provinciales que impulsan la economía circular, la reducción de residuos, la industrialización sostenible y la incorporación de tecnologías limpias aplicadas al reciclado. Argentina consume más de 550.000 toneladas de PET por año, de las cuales se recupera menos del 40%. En el NEA, la tasa de recuperación es incluso menor, generando impactos ambientales, sanitarios y económicos significativos.

El proyecto propone instalar en el Chaco una planta industrial de reciclado y fabricación de preformas PET 100% recicladas, acompañada por una red territorial de recolección y logística inversa. Este modelo permitirá sustituir importaciones de resina PET virgen, generar empleo verde, fortalecer cooperativas de recuperadores y posicionar al Chaco como polo regional de economía circular.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- ODS 8: Generar empleo decente y crecimiento económico.
- ODS 9: Desarrollar Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 12: Desarrollar Producción y Consumo Responsables
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Idea	Agroindustria	Puerto Vilelas, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Implementar en la Provincia del Chaco un sistema integral de recolección, reciclado y fabricación de preformas de botellas PET a partir de plástico reciclado. El fin es reducir la contaminación, impulsar la economía circular, generar empleo verde y abastecer a la industria nacional con insumos de alta calidad.	• Diseñar e implementar una red logística territorial para la recolección, clasificación y acopio de PET posconsumo. • Instalar y poner en marcha una planta industrial para lavado, molienda, pelletizado y fabricación de preformas PET recicladas. • Integrar y capacitar a cooperativas, recicladores urbanos y trabajadores industriales en procesos formales y tecnificados. • Producir preformas PET certificadas con estándares nacionales e internacionales. • Desarrollar un canal comercial regional para abastecer a la industria de bebidas, alimentos y limpieza.D • Disminuir la huella ambiental mediante la reducción de residuos plásticos y la sustitución de resina virgen importada.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Directos • recuperadores urbanos y cooperativistas formalizados. trabajadores • industriales, técnicos y operarios que se	Diseño, planificación y logística territorial • Elaboración del plan maestro de economía circular para el PET en el Chaco. • Relevamiento y mapeo de generación de PET posconsumo en 10–15 municipios. • Diseño de rutas de recolección, logística inversa y centros de transferencia.

incorporarán a la planta. • PyMEs productoras de bebidas, alimentos y productos de limpieza del NEA y del país. **Indirectos** • Municipios y comunidades urbanas beneficiadas por la reducción de residuos. Sistema educativo y científico-tecnológico mediante prácticas y articulación. • Consumidores al acceder a envases con menor impacto ambiental. • Sector exportador por potencial comercialización regional. • Ecosistemas urbanos y naturales gracias a la menor contaminación.	• Acuerdos formales con municipios, cooperativas y centros verdes. • Diseño de protocolos de clasificación, prensado y acopio. • Diseño de la política de precios para garantizar volumen estable. Desarrollo de la red de recolección y formalización social • Selección y fortalecimiento de cooperativas y recuperadores urbanos. • Capacitación en separación, trazabilidad, seguridad e higiene. • Entrega de equipamiento inicial: bolsones, carros, balanzas, EPIs. • Implementación de puntos verdes municipales con compactadoras. • Creación de un sistema digital para trazabilidad de materiales recolectados. Obras civiles y adecuación industrial del predio • Movimiento de suelo, nivelación, drenajes y fundaciones. • Construcción de naves industriales para lavado, molienda y extrusión. • Instalación de servicios industriales: energía, gas, agua, vapor, aire comprimido. • Construcción del área de almacenamiento de PET sucio y PET limpio. • Implementación del laboratorio de control de calidad. • Construcción de vestuarios, comedor, oficinas y área de logística. Adquisición e instalación del equipamiento industrial • Determinación de compra, analisis de proveedores, logística • Instalación, calibración y ajustes operativos. Puesta en marcha productiva y certificaciones • Pruebas de funcionamiento en vacío y pruebas con

	material real. • Ajuste de parámetros de extrusión e inyección. • Ensayos de calidad: viscosidad, dureza, claridad, grado de polimerización. • Certificaciones Capacitación del personal y de las cooperativas Estrategia comercial e integración con el mercado • Desarrollo de identidad y marca del producto: PET–Chaco Reciclado®. • Construcción del portafolio: preformas para bebidas, limpieza y alimentos. • Alianzas con cámaras empresariales y PyMEs del NEA. • Acuerdos de provisión con embotelladoras y empresas de envases. • Participación en ferias, rondas de negocio y misiones comerciales. • Diseño del esquema de precios y contratos de suministro. Monitoreo, evaluación e impacto ambiental

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Sistema de recolección y acopio de PET implementado	Red logística operativa en **al menos 10 municipios** del Chaco dentro de los **12 meses**	Diseño e implementación de una red territorial con cooperativas, municipios y centros de acopio, garantizando flujo constante de PET posconsumo.
Planta industrial de reciclado y preformas en operación	Planta instalada, habilitada y en **régimen de producción inicial** al mes **12**	Puesta en marcha de las líneas de lavado, molienda, pelletizado y fabricación de preformas PET recicladas, con parámetros de calidad

		validados.
Recuperación de residuos plásticos y reducción de contaminación	Recuperar y procesar al menos **6.000 toneladas anuales de PET posconsumo**, proyectadas a partir del **primer año completo de operación**	Disminución significativa del volumen de plásticos enviados a rellenos, basurales a cielo abierto o cursos de agua, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental.
Generación de empleo verde e inclusión social	Formalizar **250 recuperadores urbanos/cooperativistas** e incorporar **80 empleos directos industriales** dentro de los **12 meses**	Integración de cooperativas y trabajadores en condiciones formales, con capacitación técnica y acceso a ingresos estables vinculados a la economía circular.
Producción y comercialización de preformas PET recicladas	Alcanzar una producción inicial de **1.500–2.000 toneladas/año de preformas** con contratos comerciales con **al menos 20 empresas** al mes **12**	Abastecimiento de PyMEs de bebidas, alimentos y limpieza con preformas recicladas, sustituyendo parcialmente importaciones de PET virgen.
Sustitución de resina virgen e impacto económico	Sustituir al menos el **30–40 %** de la resina PET virgen utilizada por clientes locales en los primeros **12–18 meses** de operación	Reducción de la dependencia de insumos importados, mejora de la balanza comercial y creación de un polo regional de insumos reciclados.
Posicionamiento de ARLIPLAS como referente en economía circular	Reconocimiento de ARLIPLAS como proveedor regional estratégico de PET reciclado dentro de los **12 meses**, con participación en **ferias, cámaras y plataformas sectoriales**	Consolidación de la empresa como caso emblemático de industria verde en el NEA, articulando con gobiernos, cámaras empresarias y organismos internacionales.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	500.000
Infraestructura y equipamiento	9.500.000
Capacitación y asistencia técnica	400.000
Gastos operativos	800.000
Monitores y evaluación	300.000
Costos indirectos / administración del proyecto	200.000
TOTAL	12.400.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	La empresa en este momento no puede realizar aportes propios por la morosidad de su clientela. Ya se está negociando un plan de pagos. De poder arreglar el mismo, podrí generar un aporte propio cercanos a los USD 100.000	12 MESES Etapa 1 — Meses 0 a 2: Estudios técnicos, ingeniería básica y relevamiento de infraestructura. Diseño del sistema de recolección y acopio con municipios y cooperativas. Definición del layout industrial, especificaciones de equipos y pliego de compras. Etapa 2 — Meses 2 a 5: Ingeniería del detalle para planta, servicios industriales y sistemas auxiliares. Compra de maquinaria principal: lavado, molienda, pelletizado y líneas de preformas. Formalización de acuerdos con cooperativas y centros de acopio. Etapa 3 — Meses 5 a 8:
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link	

	CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	Obras civiles y adecuación eléctrica, hidráulica y de vapor. Instalación de maquinaria, montajes y calibraciones iniciales. Puesta en marcha del sistema logístico de recolección en los primeros municipios. Etapa 4 — Meses 8 a 10: Pruebas, calibración y control de calidad Pruebas de operación en cada módulo (lavado, molienda, pelletizado y soplado). Validación de calidad de preformas PET recicladas. Ajuste de parámetros operativos y protocolos de BPM, seguridad y trazabilidad.Capacitación de operarios, cooperativas y equipos técnicos. Etapa 5 — Meses 10 a 12: Funcionamiento integrado de la planta en régimen de producción inicial. Arranque del sistema de comercialización con clientes industriales. Consolidación de la red de acopio y acuerdos de provisión continua. Informe final de ejecución, resultados operativos y plan de escalamiento.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 0%

Fondos nacionales: 0%

Fondos internacionales: 100% por PNUD / BID INVEST. Aunque existe, en este caso, y por el monto, la posibilidad de atraer un socio inversor (empresario o institucional) en función a los logros.

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Habilitación vigente en Puerto Tirol

Presupuestos de proveedores nacionales e internacionales para la adquisición de equipos principales.

Certificados de inscripción impositiva y societaria actualizados.

RECOMENDACIONES

Para asegurar la sostenibilidad del Proyecto ARLIPLAS, se recomienda fortalecer la articulación con municipios, cooperativas y entes ambientales, garantizando un flujo estable de PET posconsumo como insumo crítico. La formalización de convenios de recolección, la capacitación de recuperadores y la implementación de un sistema de trazabilidad digital permitirán certificar el origen del material, mejorar la eficiencia logística y acceder a mercados que exigen estándares de sostenibilidad. A nivel productivo, se sugiere una puesta en marcha progresiva, iniciando con la línea de lavado y pelletizado, y avanzando luego hacia la fabricación de preformas, minimizando riesgos técnicos y optimizando los parámetros de calidad.

Desde el punto de vista financiero y comercial, se recomienda combinar financiamiento internacional orientado a economía circular con líneas nacionales de inversión productiva y capital privado, reduciendo el costo financiero total del proyecto. En paralelo, se aconseja desarrollar acuerdos comerciales con embotelladoras y empresas del sector alimenticio para asegurar demanda constante de preformas recicladas. La comunicación estratégica del proyecto como una iniciativa ambiental emblemática del Chaco —asociada a empleos verdes, reducción de residuos y sustitución de importaciones— facilitará el acceso a nuevas fuentes de financiamiento y mejorará su posicionamiento regional.

Empresa: Biochaco SAS
CUIT: 30-71637851-5
Correo electrónico miguel.kolar@gmail.com
Teléfono: +54-364-4704659

FICHA DE PROYECTO 2

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Generación de Bonos de Carbono con Residuos del cultivo de Algodón	Miguel Kolar

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El cultivo del algodón genera grandes volúmenes de residuos (cascarilla, tallos, subproductos del desmote) que carecen de valor comercial y suelen ser desaprovechados o incluso generan pasivos ambientales. Biochaco SAS busca transformar esta biomasa residual en biochar, un material carbonoso estable que funciona como enmienda del suelo, mejora su fertilidad y permite capturar carbono durante cientos de años. Este proceso habilita la generación de créditos de carbono certificados, creando una nueva fuente de ingresos para productores algodoneros familiares y promoviendo prácticas agrícolas regenerativas en la provincia del Chaco.

El uso de biochar permite revertir parte del CO_2 equivalente emitido por combustibles fósiles a través del secuestro estable de carbono en el suelo. Además, mejora la retención de agua, la estructura del suelo y la disponibilidad de nutrientes, beneficiando especialmente a productores con suelos degradados o de baja fertilidad.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 8: Empleo decente y crecimiento económico

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

ODS 12: Producción y consumo responsables

ODS 13: Acción por el clima

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

ODS 16: Promover sociedades más inclusivas.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Perfil	Agroindustria	Presidencia R. Sáenz Peña, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Producir biochar con los residuos del desmote de algodón para generar un ingreso económico a partir de esta biomasa. El proyecto también tiene como objetivo desarrollar un modelo de producción ambientalmente sostenible, ya que la producción e incorporación de biochar al suelo revierte la emisión de gases de efecto invernadero.	• Diseñar e implementar un sistema de valorización de residuos del algodón para la producción de biochar. • Desarrollar el proceso técnico de certificación de bonos de carbono bajo estándares internacionales. • Capacitar a técnicos y productores familiares en el uso y aplicación del biochar como enmienda del suelo. • Diseñar maquinaria específica para la manipulación, distribución e incorporación del biochar al suelo. • Realizar ensayos agronómicos y ambientales que demuestren mejoras en productividad y captura de carbono. • Crear canales comerciales para la venta del biochar y para la valorización diferenciada de algodón producido con prácticas regenerativas.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Productores familiares y pequeños/medianos algodoneros que podrán: • Biochaco SAS, como empresa desarrolladora y operadora del modelo de	Diseño técnico y modelo productivo • Relevamiento de volúmenes y características de los residuos del algodón en la región. • Diseño del proceso de pirólisis (condiciones, temperaturas, rendimientos). • Definición de especificaciones técnicas del biochar para uso agronómico.

biochar y carbono, ampliando su cartera de servicios y su posicionamiento en bioeconomía.
- Técnicos, ingenieros agrónomos y personal operativo, que serán capacitados en tecnologías de pirólisis, manejo de biochar y proyectos de carbono.

Beneficiarios indirectos

- Comunidad local y regional, por la generación de empleo verde y por la reducción de emisiones asociadas al manejo tradicional de residuos.
- Sector ambiental global, al contribuir a la mitigación del cambio climático a través de secuestro de carbono.
- Industrias textiles, hilanderías y compradores de algodón, que podrán acceder a fibra con atributos de sustentabilidad y menor huella de carbono.
- Instituciones de ciencia y tecnología, que encontrarán en el proyecto un caso de estudio para la integración de biochar, suelos y mercados de carbono.
- Gobiernos provinciales y nacionales, que verán

Desarrollo tecnológico e instalación de equipamiento

- Selección y adquisición de equipos de pirólisis y manejo de biomasa.
- Diseño y prototipado de equipos auxiliares para transporte y aplicación de biochar.
- Puesta en marcha de una planta piloto o semi-industrial de producción de biochar.

Ensayos de suelos y validación agronómica

- Ensayos de campo en predios de productores familiares y pymes.
- Medición de indicadores de suelo: materia orgánica, estructura, retención de agua, rendimiento de cultivos.
- Comparación de esquemas con y sin biochar para demostrar beneficios.

Medición de carbono y certificación

- Cálculo de balances de carbono: biomasa residual, carbono fijado, emisiones evitadas.
- Desarrollo de la línea base y del escenario proyecto para un esquema de bonos de carbono.
- Articulación con entidades verificadoras para la certificación (auditorías, documentación, reportes).

Formación y sensibilización

- Programas de capacitación para técnicos, asesores y productores sobre biochar y carbono.
- Jornadas demostrativas en campo.
- Elaboración de manuales de buenas prácticas.

Comercialización y articulación de mercados

- Diseño de un modelo de reparto de beneficios entre Biochaco y productores (biochar + créditos de carbono).
- Desarrollo de acuerdos con compradores interesados en algodón con baja huella de carbono.
- Articulación con empresas o plataformas que demandan compensaciones de emisiones.

	reforzadas sus políticas climáticas y de transición hacia modelos productivos más sustentables.	

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Certificación de sustentabilidad de procesos	Al menos 1 esquema de certificación (ambiental y/o de carbono) en trámite o aprobado antes del mes 12	Procesos de producción de biochar y manejo de residuos documentados y auditables bajo estándares reconocidos.
Valorización económica de residuos de algodón	Conversión de un volumen inicial de biomasa en biochar comercializable a partir del mes 9	La cascarilla y otros residuos dejan de ser pasivos y se transforman en un producto de mercado.
Rentabilidad en pequeños y medianos productores	Productores piloto con mejora en su ingreso total (fibra + carbono) al cierre del primer año	Combinación de mayor productividad del suelo y participación en el esquema de bonos de carbono.
Diferencial de mercado para algodón sustentable	Diseño y puesta en marcha de un canal comercial para algodón de baja huella de carbono antes del mes 12	El algodón producido con prácticas regenerativas obtiene mejores condiciones de venta o acceso a nuevos mercados.
Emisión inicial de Bonos de Carbono	Primer lote de créditos de carbono cuantificado y listo para su negociación al mes 12	Se demuestra de manera cuantificable el secuestro de CO_2 equivalente asociado al proyecto.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	250.000
Infraestructura y equipamiento	1.000.000
Capacitación y asistencia técnica	100.000
Gastos operativos	1.000.000
Monitores y evaluación	200.000

Costos indirectos / administración del proyecto	100.000
TOTAL	2.650.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	Aporte del 10%	12 MESES Etapa 1 — Meses 0 a 2: Definición del modelo productivo, selección del equipamiento de pirólisis, relevamiento de residuos disponibles y diseño del esquema de certificación de carbono. Selección de productores y zonas piloto. Etapa 2 — Meses 2 a 5: Montaje de la planta piloto, calibración de equipos y producción inicial de biochar. Ensayos de calidad del material, ajustes de proceso y validación técnica de parámetros productivos. Etapa 3 — Meses 5 a 8: Aplicación de biochar en campos piloto, evaluación del impacto en suelos y cultivos, medición de captura de carbono y preparación del documento técnico para certificación internacional. Etapa 4 — Meses 8 a 10: Auditoría externa, verificación de datos, presentación del proyecto en plataforma certificadora y validación formal del modelo de secuestro de carbono. Etapa 5 — Meses 10 a 12:
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	

		Emisión inicial de créditos de carbono, acuerdos comerciales para su venta, desarrollo del canal de algodón regenerativo y planificación del escalamiento productivo.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 10%

Fondos nacionales: 90% por CFI

Fondos internacionales: 0%

DOCUMENTACION DISPONIBLE

NO

RECOMENDACIONES

Para maximizar el impacto del proyecto, se recomienda que Biochaco SAS priorice la construcción de evidencia técnica sólida desde el inicio: balances de carbono, mediciones de suelos, evaluación agronómica y modelos económicos claros para productores. Esta base técnica es esencial para acceder a financiamiento climático, negociar con plataformas de carbono y generar confianza en los mercados.

Asimismo, es clave desarrollar una estrategia de alianzas con instituciones como INTA, universidades (UNCAUS, UNNE), organismos ambientales y asociaciones de productores algodoneros, de modo de consolidar redes de validación, adopción y escalamiento. Articular con compradores internacionales interesados en materias primas de baja huella de carbono permitirá no solo vender créditos de carbono, sino también posicionar al algodón chaqueño como un producto premium en mercados que valoran la sustentabilidad.

Empresa: INSUGA CHACO SA
CUIT: 33-71121767-9
Correo electrónico: andrescarboni@insuga.com.ar
Teléfono: +54-342-4363783

FICHA DE PROYECTO 3

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Ampliación de capacidad productiva	Andrés Carboni

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El mercado de alimentos para mascotas muestra un crecimiento sostenido en Argentina y en la región, impulsado por un aumento histórico en la tenencia responsable de animales y por una demanda creciente de productos nutricionalmente completos, diferenciados y de mayor calidad. En este marco, Insuga Chaco SA opera una planta industrial destinada a la producción de alimentos balanceados, abasteciendo líneas regulares y sectores de mercado en expansión. Sin embargo, la capacidad instalada actual limita la posibilidad de competir en segmentos superiores — especialmente el segmento premium, que concentra los mayores márgenes de rentabilidad y posee un creciente potencial exportador dentro del MERCOSUR y hacia mercados globales.

La ampliación de capacidad permitirá triplicar el volumen de extrusado, incorporar una nueva línea premium, optimizar la eficiencia energética y mejorar los tiempos de procesamiento, habilitando a la empresa para abastecer una demanda creciente y diversificar su oferta comercial. Esta expansión productiva estimulará la creación de nuevos empleos calificados, especialmente en la comunidad de Puerto Tirol, y fortalecerá la integración industrial de la cadena cárnica y de subproductos animales en el Chaco.

La localización en el Parque Industrial de Puerto Tirol favorece el desarrollo del proyecto por su infraestructura, disponibilidad de servicios, logística y cercanía a proveedores estratégicos. Insuga

PetFood se encuentra en una posición competitiva para liderar la industrialización pet food regional, aportando valor agregado, empleo y encadenamientos productivos en toda la región NEA.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Genera nuevos puestos, profesionalización, cadenas locales.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: extrusión, integración vertical, tecnología alimentaria.
ODS 12 – Producción y consumo responsables: aprovechamiento de materias primas locales, trazabilidad, inocuidad.
ODS 16 – Instituciones sólidas: formalidad, articulación con programas públicos y certificaciones.
ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: vínculos alianzas con proveedores, cadenas industriales y organismos públicos.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Perfil	Agroindustria	Parque industrial de Puerto Tirol, Puerto Tirol, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Triplicar la capacidad de extrusión de la planta Insuga PetFood, incorporando una nueva línea premium de alimentos para perros y gatos, mejorando la eficiencia operativa y energética, generando mayor empleo calificado y fortaleciendo la competitividad industrial de la provincia del Chaco dentro del sector de alimentos balanceados.	Ingeniería de procesos e infraestructura • Rediseñar el layout industrial para integrar la nueva línea de extrusión. • Adecuar instalaciones eléctricas, vapor, aire comprimido, ventilación y seguridad. Adquisición e instalación de equipamiento • Incorporar una segunda línea completa de extrusión en paralelo a la actual. • Garantizar compatibilidad con la infraestructura existente y normas de inocuidad. Desarrollo de productos premium • Crear formulaciones diferenciadas con alto valor nutricional (cachorro, adulto, felino). • Ajustar parámetros de extrusión, secado y recubrimiento según estándares premium. Eficiencia operativa y energética • Reducir costos operativos entre 10% y 15%. • Automatizar parcialmente los procesos y

	mejorar el control de calidad. Empleo y desarrollo local • Duplicar la dotación del área pet food incorporando 10–12 trabajadores calificados. • Capacitar al personal en operación, mantenimiento y calidad. Integración productiva • Fortalecer sinergias con las otras plantas del grupo Insuga. • Optimizar logística y aprovechamiento de subproductos animales.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Empleados actuales y nuevos trabajadores de la planta pet food. • Insuga Chaco SA (mayor competitividad, mayor volumen, nuevos productos). • Equipo técnico de operación, mantenimiento y control de calidad. **Beneficiarios indirectos** • Proveedores de insumos, envases y servicios industriales. • Empresas logísticas y cadenas de suministro. • Comunidad de Puerto Tirol (empleos y actividad económica). • Consumidores y distribuidores del sector pet food en el NEA y MERCOSUR.	Ingeniería y diseño técnico • Estudios de factibilidad, demanda, energía y retorno de inversión. • Ingeniería básica y de detalle del nuevo layout. Adquisición e instalación de equipamiento • Compra de la extrusora, secadores, recubridores y sistemas auxiliares. • Integración con la línea actual y adecuación de servicios industriales. Desarrollo de la línea premium • Diseño y validación de formulaciones de alto valor nutricional. • Ensayos de recubrimiento, textura y densidad. • Pruebas piloto y análisis de calidad. Infraestructura y servicios auxiliares • Adecuación eléctrica trifásica, vapor, aire comprimido, ventilación y S&H. • Optimización del flujo de producción, almacenamiento y despacho. Capital humano • Capacitación del nuevo personal en operación de extrusión.

- Formación en BPM, HACCP e inocuidad alimentaria.

Tecnologías de eficiencia

- Sistemas de monitoreo digital de procesos.
- Control de energía térmica y eléctrica.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Capacidad productiva	×3 capacidad actual / 12 meses	Nueva línea de extrusión operando en paralelo
Línea premium	1 nueva línea (perros y gatos) / 12 meses	Formulaciones nutricionales para segmentos altos
Alcance comercial	+50% ventas + 1–2 exportaciones / 12 meses	Expansión nacional y MERCOSUR
Empleo directo	+10–12 trabajadores / 12 meses	Empleo industrial calificado
Eficiencia productiva	-10–15% costos / 12 meses	Procesos modernizados y automatización
Alianzas sectoriales	2 nuevas alianzas / 12 meses	Vínculos con proveedores y empresas pet food
Impacto regional	Consolidar a Insuga PetFood como referente del sector pet food en el NEA / permanente	Contribución al fortalecimiento de la cadena agroindustrial regional y al agregado de valor local

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA		GASTO (PESOS)
Estudios y diseño técnico		15.000.000
Infraestructura y equipamiento		1.100.000.000
Capacitación y asistencia técnica		25.000.000
Gastos operativos		15.000.000
Monitores y evaluación		20.000.000
Costos indirectos / administración del proyecto		10.000.000
	TOTAL	1.185.000.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	Capacidad de aporte de entre el 10 y 15% del proyecto	12 MESES Etapa 1 (1-2 meses): estudios técnicos, ingeniería básica, modelo financiuero y matriz de riesgo Etapa 2 (3-4 meses): Diseño de ñayout industrial con dos líneas de extrusión, evaluación de los servicios, cronograma y logística de obra Etapa 3 (5-8): Compra de la nueva extrusora y equipo, adecuación edlicia, nistalación de equipós, conexiones y pruebas preliminares. Etapa 4 (8-10) : Prueba, calibración, protocolos y puesta en marcha Etapa 5 (11-12) Capacitación, lanzamiento línea premium, producción, comercialización
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 10%

Fondos nacionales: 0% por CFI o por NBCH

Fondos internacionales: 90% por BID INVEST

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Presupuestos actualizados de proveedores nacionales e internacionales para la adquisición de equipamiento de extrusión y sistemas auxiliares.
Planos y anteproyecto técnico preliminar de distribución del nuevo equipamiento dentro de la planta existente.
Certificados de habilitación industrial y ambiental correspondientes a la planta en funcionamiento.
Estados contables recientes que acreditan capacidad operativa y antecedentes de inversión.
Equipo técnico interno responsable de producción y mantenimiento, con experiencia en procesos de extrusión de alimentos balanceados.

RECOMENDACIONES

Insuga debe fortalecer su identidad regional y su posicionamiento como industria pet food del NEA, priorizando formulaciones diferenciadas, opciones saludables, packaging distintivo y certificaciones de calidad como BPM y posteriormente HACCP. Para facilitar el acceso a financiamiento, es recomendable contar con un paquete técnico-financiero robusto que incluya flujo de fondos, proyecciones de demanda, análisis de costos, estrategia de segmentación premium y documentación de inocuidad industrial.
Asimismo, será clave consolidar alianzas con proveedores de insumos y empresas del sector, articular con organismos provinciales y cámaras empresarias, y avanzar en la incorporación de tecnologías de monitoreo, eficiencia y automatización. Estas acciones mejorarán la competitividad, aumentarán las probabilidades de financiamiento y permitirán que Insuga se consolide como referente regional de alimentos balanceados en la cadena agroindustrial del Chaco.

Empresa: GUALOK SRL
CUIT: 30-64057642-8
Correo electrónico cordinacion@gualoksrl.com.ar
Teléfono: +54-379-4757790

FICHA DE PROYECTO 4

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Nuevo	Planta de soda cáustica por electrólisis	Adolfo Torres

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

Gualok SRL es una empresa química referente en la región NEA, reconocida por su producción de hipoclorito de sodio (NaOCl) entre otros productos, un insumo indispensable para la potabilización del agua en las provincias de Chaco, Corrientes y Misiones. Su producción abastece a empresas fundamentales del sistema sanitario como SAMEEP, Aguas de Corrientes y SAMSA, contribuyendo directamente a la salud pública, la salubridad ambiental y la seguridad sanitaria regional.

Actualmente, la empresa depende de proveedores externos para abastecerse de soda cáustica, principal insumo para la elaboración de hipoclorito. Esta dependencia genera riesgos operativos, variabilidad en costos, inestabilidad en los tiempos de entrega y vulnerabilidad ante interrupciones logísticas. En un contexto donde la demanda de productos para la potabilización del agua es crítica y creciente, la ampliación de autonomía productiva se vuelve estratégica.

El proyecto consiste en instalar un módulo de electrólisis para producir soda cáustica internamente, lo cual permitirá:

- Reducir la dependencia de insumos externos.
- Controlar la calidad del insumo base.
- Reducir costos de producción.
- Incorporar tecnología más limpia y eficiente.
- Elevar los estándares de trazabilidad, calidad y seguridad industrial.
- Aumentar la competitividad regional y nacional de Gualok SRL.

Además, el proyecto contribuye a los ejes estratégicos del desarrollo productivo argentino: industrialización inteligente, transición energética, sostenibilidad ambiental, innovación tecnológica y fortalecimiento de clústeres químicos regionales.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Genera empleo técnico especializado, impulsa la productividad industrial y sostiene cadenas de valor regionales.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: Incorpora tecnología de electrólisis, moderniza infraestructura y promueve procesos innovadores en la industria química.
ODS 12 – Producción y consumo responsables: Disminuye residuos, mejora el uso eficiente de recursos, reduce riesgos y disminuye la huella de carbono por transporte.
ODS 16 – Instituciones sólidas: Contribuye a garantizar la continuidad del servicio de agua potable, apoyando una gobernanza pública confiable.
ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: Impulsa alianzas entre sector privado, empresas del agua, gobiernos provinciales, parques industriales y organismos de financiamiento.
ODS adicionales pertinentes:

- ODS 3 (Salud y bienestar): El hipoclorito es clave para garantizar agua segura.
- ODS 6 (Agua limpia y saneamiento): Asegura la cadena de producción de insumos para potabilización.
- ODS 13 (Acción por el clima): Reduce transporte terrestre y emisiones asociadas.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Idea	Infraestructura	Parque industrial de Fontana, Fontana, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Incrementar la autonomía productiva, eficiencia operativa y sostenibilidad ambiental de Gualok SRL mediante la instalación de una planta de electrólisis que permita producir soda cáustica de forma interna, asegurando la disponibilidad del insumo crítico para la elaboración de hipoclorito de sodio,	Ingeniería de procesos y adecuación de infraestructura • Diseñar e implementar una infraestructura industrial segura y eficiente para la instalación del módulo de electrólisis. • Optimizar el flujo de planta para integrar la nueva línea productiva con los procesos existentes. • Incorporar soluciones de gestión energética

fortaleciendo la competitividad regional y el aporte al sistema de potabilización de agua del NEA.	para maximizar la eficiencia del proceso electrolítico. Adquisición e instalación de equipos • Seleccionar, adquirir y montar un módulo de electrólisis de última generación. • Incorporar equipamiento auxiliar (transformadores, sistemas de seguridad, ventilación y manejo de sustancias). • Garantizar la certificación y calibración inicial de todos los equipos instalados. Producción y desarrollo de productos • Producir soda cáustica con un estándar constante de pureza >30%. • Incrementar la capacidad productiva total de hipoclorito de sodio en un 15–20%. • Desarrollar protocolos operativos para maximizar el rendimiento del proceso electrolítico. Aseguramiento de calidad • Majorar el laboratorio de control para monitorear pureza, trazabilidad y calidad del insumo. • Establecer normas aplicables, en el mediano plazo. • Capacitar al personal para cumplir estándares de seguridad y calidad industrial. Comercialización y expansión del mercado • Reducir precios finales mediante la disminución de costos operativos. • Fortalecer la competitividad en licitaciones provinciales y nacionales. • Desarrollar nuevos mercados en el NEA y Paraguay.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios Directos • Personal técnico, ingenieros y operarios de planta • Gualok SRL como organización • Empresas prestadoras de agua potable del NEA (SAMEEP, Aguas de Corrientes, SAMSA) • Clientes y revendedores • Municipios y organismos de saneamiento regionales Beneficiarios Indirectos • La comunidad del NEA (Chaco, Corrientes, Misiones) • Proveedores locales e industrias del Parque Industrial de Fontana • Gobiernos provinciales y municipales • Programas nacionales e internacionales de desarrollo productivo	Estudios preliminares y factibilidad • Evaluación técnica, económica y ambiental del proceso de electrólisis. • Análisis energético y disponibilidad de infraestructura eléctrica. Ingeniería y diseño del sistema • Desarrollo de ingeniería básica y de detalle. • Diseño del layout de planta y flujos operativos. • Especificación de requisitos eléctricos, de ventilación, hidráulicos y de seguridad. Adquisición del módulo de electrólisis • Selección del proveedor. • Gestión de compra, importación (si aplica) y transporte. Adecuación de infraestructura • Obras civiles para base, soportes y contención. • Instalación eléctrica especial para alta demanda. • Instalación de tanques, bombas, tuberías y válvulas, y sistemas de seguridad.. Instalación y montaje del equipo • Ensamblado del módulo de electrólisis. • Integración con líneas de producción existentes. Puesta en marcha y calibración • Ajustes de parámetros de calidad. • Protocolos de operación inicial. Capacitación técnica • Formación del personal en operación del sistema electrolítico. Implementación de protocolos de calidad • Definición de normas de trabajo. • Control de pureza del producto, trazabilidad y registro

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Producción interna de soda cáustica	100% sustitución de insumo externo / 12 meses	El módulo permitirá abastecer completamente la demanda interna
Reducción de costos operativos	-20% / 12-18 meses	Ahorros por sustitución de compra y transporte
Incremento de eficiencia global	+15% / 12 meses	Mejora de procesos, reducción de tiempos y optimización energética
Incorporación de tecnología limpia	1 módulo de electrólisis instalado / 10 meses	Tecnología más segura y sostenible
Operarios capacitados	5 técnicos / 6 meses	Formación técnica para operar y mantener el sistema
Certificación de calidad	Implementación norma IRAM 41173 (hipoclorito de sodio uso doméstico), 41165 (hipoclorito de sodio en general) y 41171 (hipoclorito de sodio destinado al tratamiento del agua) / 18-24 meses	Estandarización y mejora continua

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	20.000
Infraestructura y equipamiento	600.000
Capacitación y asistencia técnica	10.000
Gastos operativos	60.000
Monitores y evaluación	20.000
Costos indirectos	20.000
TOTAL	**730.000**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	La empresa en este momento no puede realizar aportes propios por la morosidad de su clientela. Ya se está negociando un plan de pagos. De poder arreglar el mismo, podrí generar un aporte propio cercanos a los USD 100.000	12 MESES Etapa 1 (1-2 meses): estudios técnicos, ingeniería básica Etapa 2 (3-4 meses): Ingeniería del detalle, evaluaciones eléctricas
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	Etapa 3 (5-8): Compra del módulo de electrólisis, adecuaciónm de infraestrcutura, instalación de equipos Etapa 4 (8-10) Prueba, calibración, protocolos y puesta en marcha Etapa 5 (11-12) Capacitación certificación comercialización
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 13%

Fondos nacionales: 27% por CFI o por NBCH con SGR de Acindar PYMES

Fondos internacionales: 60% por FONTAGRO

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Habilitaciones provinciales y nacionales para fabricación, manipulación y comercialización de productos químicos.

Proformas de los equipos.

RECOMENDACIONES

El proyecto de Gualok SRL posee un fuerte valor estratégico para el NEA, ya que garantiza la disponibilidad continua de insumos críticos para la potabilización del agua y reduce la dependencia externa del país en productos químicos esenciales. Para fortalecer su posición ante financiadores nacionales e internacionales, la empresa debe consolidar alianzas con SAMEEP, Aguas de Corrientes y SAMSA mediante cartas de intención o compromisos de compra, profesionalizar su presentación mediante un paquete financiero sólido (flujo de fondos, ROI, análisis de riesgo, protocolos de seguridad y aprovechar los incentivos provinciales del Chaco que reducen significativamente el costo financiero real.

Asimismo, es recomendable estructurar un “mix de financiamiento”, combinando créditos de BICE y y líneas para infraestructura y cooperación técnica internacional destinada a eficiencia energética, gestión de riesgos y modernización industrial.

Finalmente, se sugiere que Gualok fortalezca su capital humano mediante convenios con universidades y programas de formación técnica, mejore su visibilidad institucional participando en mesas productivas e iniciativas sectoriales, y consolide su estrategia comercial para expandir su alcance en el NEA y mercados fronterizos como Paraguay. Estas acciones combinadas incrementan la credibilidad, reducen el riesgo percibido por los financiadores y aumentan significativamente las probabilidades de obtener los recursos necesarios para ejecutar la planta de electrólisis con éxito.

Empresa: HEFFNER OIL SRL
CUIT: 30-71811527-9
Correo electrónico waldo.heffner@heffneroil.com
Teléfono: +54-364-4541414

FICHA DE PROYECTO 5

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Destilería de aceite esencial de Palo Santo (guaiacwood oil) / Resina de guayaco	Waldo Heffner

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

Heffner Oil es pionera en Argentina y una de las tres principales productoras a nivel mundial de aceite esencial de Palo Santo (Bulnesia sarmientoi), producto forestal no maderero de alto valor agregado. Durante más de 20 años, la empresa ha construido una reputación sólida mediante procesos controlados, tecnología propia y un modelo de producción que combina conocimiento químico-industrial con la gestión sostenible de un recurso distintivo del Chaco. En 2025 inauguró su nueva planta industrial en el Parque Industrial de Presidencia Roque Sáenz Peña, lo que marcó un salto tecnológico significativo: incorporación de destilación por vapor, purificación al vacío, mayor eficiencia energética y habilitaciones para exportación.

La demanda internacional de aceites esenciales naturales certificados continúa en expansión, impulsada por las industrias cosmética, farmacéutica, perfumista y de aromaterapia. Los mercados de América del Norte, Europa y Asia presentan un creciente interés por insumos forestales premium, trazables y sostenibles. El aceite esencial de Palo Santo chaqueño es especialmente valorado por sus propiedades aromáticas intensas, su composición química estable, su origen geográfico e identidad botánica.

El proyecto de ampliación tiene como finalidad aumentar la capacidad productiva (de 6 a 7 toneladas mensuales), mejorar la eficiencia energética, fortalecer la trazabilidad y consolidar canales de

exportación. Además, promueve un modelo de abastecimiento sostenible basado en productores forestales y comunidades indígenas, lo que potencia el impacto social, ambiental y económico regional. Se trata de una ampliación con fuerte impacto exportador que consolida al Chaco como referente en productos forestales de alto valor.

Esta ampliación permitirá aumentar la competitividad y sostenibilidad de la empresa, optimizando su integración a la cadena de valor agroindustrial del Chaco y potenciando las exportaciones de productos con identidad regional y alto valor agregado.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Genera Generación de empleo calificado y fortalecimiento productivo regional.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: Industrialización con tecnología limpia y procesos eficientes.
ODS 12 – Producción y consumo responsables: Producción responsable, trazabilidad y BPM.
ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres: Gestión sostenible de ecosistemas terrestres y cadenas forestales.
ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas: Formalidad, transparencia y certificaciones internacionales.
ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: Alianzas con productores forestales, comunidades indígenas, organismos públicos y mercados internacionales.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Ejecución	Agroindustria	Parque industrial de Sáenz Peña, Pres. R. Sáenz Peña, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Fortalecer la capacidad productiva, tecnológica y exportadora de Heffner Oil mediante la ampliación de su planta industrial de aceites esenciales de Palo Santo en Sáenz Peña, incrementando la capacidad de producción, optimizando la eficiencia energética, consolidando certificaciones internacionales y expandiendo la presencia comercial en mercados globales especializados.	Ampliación e ingeniería de procesos • Aumentar la capacidad instalada de 6 a 7 toneladas mensuales incorporando nuevos equipos de destilación, purificación y almacenamiento. • Adecuar infraestructura y servicios energéticos para soportar la ampliación productiva. Modernización tecnológica y eficiencia energética • Reducir costos energéticos un 15% mediante mejoras en calderas, condensación y recuperación de calor. • Implementar sistemas automatizados de control de procesos y monitoreo del rendimiento. Calidad, trazabilidad y certificaciones • Incorporar y estandarizar protocolos BPM y HACCP. • Cumplir estándares CITES y trazabilidad digital obligatoria. • Implementar registros electrónicos de lotes, proveedores y procesos. Comercialización y expansión internacional • Consolidar presencia en mercados de EE. UU., Europa y Asia. • Establecer acuerdos con distribuidores y compradores industriales. • Participar en ferias perfumistas y rondas internacionales. Red sostenible de proveedores • Integrar a productores forestales y comunidades indígenas bajo criterios de manejo sostenible. • Capacitar proveedores en certificación ambiental y trazabilidad. Empleo y fortalecimiento del capital humano • Incorporar al menos 10 trabajadores técnicos adicionales. • Capacitar a 20 trabajadores actuales en procesos industriales avanzados, BPM, seguridad e innovación.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Productores forestales del Chaco. • Comunidades indígenas vinculadas al manejo de Bulnesia sarmientoi. • Trabajadores de la planta industrial y personal técnico calificado. • Heffner Oil SRL como organización exportadora. Beneficiarios indirectos • Economías locales de Sáenz Peña y regiones forestales. • Cadenas de valor forestal no maderero. • Exportadores, laboratorios, distribuidores cosméticos y perfumistas. • Ecosistema industrial y tecnológico del NEA.	Ampliación de capacidad productiva • Integración de nuevos destiladores, purificadores, tanques y líneas de almacenamiento. • Adecuación edilicia, eléctrica, calderas y vapor. • Pruebas, calibración y puesta en marcha. Optimización tecnológica • Modernización de sistemas de calefacción y condensación. • Recuperación de vapor y reducción de tiempos de destilación. • Automatización de parámetros de proceso. Calidad y certificaciones • Implementación de BPM, HACCP, trazabilidad digital y estándares CITES. • Auditorías internas y externas. • Manuales de calidad, higiene y seguridad industrial. Expansión comercial y exportadora • Estrategia de internacionalización. • Participación en ferias especializadas (IFFA, In-Cosmetics, Biofach). • Materiales promocionales, sitio web técnico y documentación para importadores. Red sostenible de proveedores • Convenios con productores forestales e indígenas. • Capacitación en manejo sostenible y certificaciones ambientales. • Sistemas digitales de registro de materia prima. Capital humano

- Incorporación de técnicos especializados.
- Programas de formación continua en procesos, seguridad e innovación.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Indicador	7 TN mensuales / 12 meses	Incremento por incorporación de equipamiento
Capacidad productiva	-15% en consumo / 12 meses	Optimización tecnológica
Eficiencia energética	-20% / 12 meses	Mejoras en procesos térmicos
Tiempo de destilación	BPM, CITES, trazabilidad digital / 6-18 meses	Cumplimiento internacional
Certificaciones	3 mercados / 12 meses	América del Norte, Europa, Asia
Nuevos mercados	10 proveedores integrados / 12 meses	Productores y comunidades
Proveedores sostenibles	+10 puestos directos y 20 capacitados / 12 meses	Capital humano especializado
Empleo	-10% consumo por unidad / 12 meses	Sistemas de eficiencia

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	50.000
Infraestructura y equipamiento	650.000
Capacitación y asistencia técnica	5.000
Gastos operativos	10.000
Monitores y evaluación	3.000
Costos indirectos / administración del proyecto	2.000
TOTAL	720.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	Disponibilidad de aportar el 15%	
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH) Líneas de crédito FODEI – FOGACH - NBCH BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link	12 MESES Etapa 1 (1-4 meses): adecuación edilicia, instalación y calibración Etapa 2 (5-9 meses): certificaciones, trazabilidad, producción piloto. Etapa 3 (10-12): exportación, apertura de mercados, integración de proveedores.
INTERNACIONAL	Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) Link	

PNUMA / GEF Link	

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 15%

Fondos nacionales: 15% por BICE

Fondos internacionales: 70% por BID LAB

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Factibilidad, habilitación municipal, inscripción en bosques, inscripción como importador exportador. Es una empresa nueva y en el primer balance no entraron las primeras ventas realizadas a Reino Unido, Países Bajos y Alemania.

RECOMENDACIONES

Heffner Oil debe consolidar su posicionamiento como líder nacional en aceites esenciales naturales mediante una estrategia que combine ampliación tecnológica, eficiencia energética y certificaciones internacionales. Para mejorar su elegibilidad financiera, la empresa debe fortalecer aún más su trazabilidad, formalizar convenios con proveedores forestales y comunidades indígenas, y documentar el impacto ambiental positivo derivado del manejo responsable del Palo Santo.

La empresa también debe estructurar un paquete financiero atractivo para bancos y organismos internacionales: flujo de fondos a 10 años, análisis de riesgo, matriz de sostenibilidad, certificaciones CITES/BPM/HACCP y plan de exportación. La combinación de crédito nacional con cooperación internacional permitirá reducir el costo total del proyecto y financiar componentes intangibles clave como trazabilidad, proveedores sostenibles y certificación ambiental.

Finalmente, para acelerar la internacionalización, Heffner Oil debe fortalecer su presencia en ferias globales, mejorar su marca técnica, desarrollar materiales promocionales orientados al mercado perfumista y consolidar acuerdos comerciales con importadores de Norteamérica, Europa y Asia. Estas acciones potenciarán el acceso a nuevos mercados, aumentarán la competitividad exportadora y garantizarán la sustentabilidad del proyecto a largo plazo.

Empresa: Zirka SA
CUIT: 30-71613496-5
Correo electrónico isaczuk91@gmail.com
Teléfono: +54-362-4546422

FICHA DE PROYECTO 6

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Molino de legumbres y harinas de especialidades	Iván Saczuk

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

OVNI Snacks es una empresa chaqueña con más de diez años de trayectoria en la elaboración de snacks innovadores con identidad regional. A lo largo de su desarrollo, atravesó procesos de reconversión, modernización tecnológica y expansión comercial, logrando presencia en cadenas nacionales, automatizando líneas de producción y envasado, y elevando sus estándares de calidad. En 2024, la incorporación de una planta de molienda de legumbres en el Parque Industrial de Puerto Tirol representó un salto estratégico: pasó de ser una empresa enfocada en producto final a integrar buena parte de la cadena de valor, produciendo harinas de garbanzo, maní, arvejas y algarroba tanto para su uso propio como para venderlas a otras industrias alimenticias (modelo B2B).

La ampliación que ahora se propone busca completar esa integración industrial mediante la incorporación de tecnología de extrusión para convertir las harinas en pellets, un insumo semielaborado de alto valor para fabricantes de snacks y alimentos proteicos. Este movimiento permite a la empresa posicionarse un escalón más arriba en la cadena agroindustrial: no solo como

productora de snacks, sino como proveedor tecnológico de ingredientes e insumos intermedios para terceros, diversificando riesgos, ampliando mercados y aumentando el impacto regional.

En el contexto productivo del Chaco y el NEA, donde crece la superficie cultivada con legumbres y se promueve el agregado de valor en origen, el proyecto de OVNI/Zirka se alinea con las políticas de industrialización de la producción primaria, generación de empleo calificado y desarrollo de alimentos funcionales con mayor contenido proteico. La localización en el Parque Industrial de Puerto Tirol garantiza condiciones logísticas, de servicios e infraestructura que favorecen la escalabilidad y la formalización productiva.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Genera nuevos puestos, profesionalización, cadenas locales.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: extrusión, integración vertical, tecnología alimentaria.

ODS 12 – Producción y consumo responsables: aprovechamiento de materias primas locales, trazabilidad, inocuidad.

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres: uso más eficiente de producciones regionales, menor desperdicio.

ODS 16 – Instituciones sólidas: formalidad, articulación con programas públicos y certificaciones.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: vínculos con productores, clientes industriales, cámaras y Estado.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Idea	Agroindustria	Parque industrial de Puerto Tirol, Puerto Tirol, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Fortalecer y ampliar la capacidad productiva e innovadora de OVNI Snacks mediante la incorporación de tecnología de extrusión para el desarrollo de alimentos a base de harinas proteicas de legumbres, consolidando la integración vertical del proceso industrial, promoviendo el agregado de valor en origen y posicionando a la empresa como referente regional en ingredientes y snacks saludables en la provincia del	Ingeniería de procesos y adecuación de infraestructura • Diseñar e implementar un layout industrial que integre de forma eficiente el molino existente con la nueva línea de extrusión. • Adecuar la infraestructura edilicia y los servicios industriales a los requerimientos de la tecnología de extrusión. Adquisición e instalación de equipamiento • Incorporar, instalar y calibrar equipos de extrusión, corte, secado y enfriado con capacidad aproximada de 400 kg/h.

Chaco.	• Integrar la línea de extrusión con los sistemas existentes de molienda, almacenamiento y envasado. Producción y desarrollo de productos • Producir de forma regular harinas de legumbres (garbanzo, maní, arveja, algarroba) en volúmenes de 80–120 t/mes como base para extrusión. • Desarrollar y optimizar formulaciones de pellets extruidos como insumos B2B para empresas de snacks y alimentos proteicos. • Lanzar nuevas líneas de snacks propios a base de harinas proteicas, con atributos nutricionales diferenciados. Aseguramiento de calidad e inocuidad • Implementar y consolidar protocolos BPM y sistemas de trazabilidad a lo largo de todo el proceso (molienda–extrusión–envasado). • Fortalecer el sistema de control de calidad e inocuidad, incluyendo análisis físico-químicos y microbiológicos de harinas, pellets y snacks. Comercialización y expansión de mercado • Desarrollar una estrategia comercial específica para el segmento B2B (pellets e ingredientes) y para nuevos SKUs de snacks funcionales. • Participar en ferias, rondas de negocios y eventos sectoriales para posicionar a OVNI como proveedor confiable de harinas y pellets. • Ampliar y consolidar vínculos con productores locales de legumbres, clientes industriales y cadenas comerciales regionales y nacionales.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Zirka SA / OVNI Snacks, como empresa que incrementa su capacidad, diversifica productos y	Ingeniería de procesos y adecuación de infraestructura • Diseño del layout industrial y definición del flujo de procesos, integrando molienda,

mejora su posición competitiva.

- Personal empleado directamente (5–8 personas actuales y nuevas incorporaciones técnicas).
- Proveedores de materia prima (productores de garbanzo, arveja, maní, algarroba).
- Clientes industriales (fábricas de snacks, alimentos proteicos y otras empresas alimentarias).

Beneficiarios indirectos

- Cadenas de suministro asociadas: transporte y logística, proveedores de envases, servicios industriales y mantenimiento.
- Comunidad local de Puerto Tirol, por generación de empleo y dinamización económica.
- Consumidores finales, que acceden a snacks y alimentos con mejor perfil nutricional y origen regional identificado.

extrusión y envasado.

- Adecuación edilicia y de servicios (eléctricos, térmicos, aire comprimido, ventilación, seguridad e higiene).

Adquisición e instalación de equipamiento

- Compra de extrusora, sistemas de corte, secado, enfriado y transporte interno.
- Instalación, conexión a servicios, pruebas y calibración de capacidad (~400 kg/h).
- Integración con silos, molinos y líneas de envasado existentes.

Producción y desarrollo de productos

- Producción de harinas de legumbres en volúmenes de 80–120 t/mes como insumo base.
- Producción de pellets extruidos B2B (50–70 t/mes en 12 meses).
- Desarrollo y validación de formulaciones para 3–5 SKUs de snacks proteicos propios.

Aseguramiento de calidad e inocuidad

- Implementación de BPM en todas las etapas del proceso.
- Trazabilidad por lote desde la materia prima hasta el producto final.
- Registros, manuales y cumplimiento de normas regulatorias de alimentos.

Comercialización y expansión de mercado

- Diseño de estrategia comercial B2B (pellets e ingredientes) y B2C (snacks).
- Participación en ferias y rondas del sector alimentario y saludable.
- Vínculos con productores locales de legumbres, cámaras empresarias y cadenas comerciales. y rondas de negocios del sector alimentario.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Puesta en marcha de la línea de extrusión	Línea instalada y calibrada a ≈400 kg/h, OEE ≥60% al mes 6 y ≥75–80% al mes 12	Integración plena con el molino y ajuste de parámetros para lograr alta eficiencia
Producción de harinas de legumbres	≥80–120 t/mes	Volumen suficiente para abastecer extrusión y ventas B2B
Producción de pellets extruidos B2B	≥50–70 t/mes	Suministro de insumos intermedios a clientes industriales
Producción de snacks propios	10–20 t/mes al mes 12	Desarrollo de nueva línea de productos finales a base de harinas proteicas
Portafolio de productos	2 granulometrías y 2 mezclas estándar de harinas; 3 especificaciones de pellets; 3–5 SKUs de snacks	Diversificación de oferta y adaptación a requerimientos de clientes B2B
Empleo y capacidades	5–8 empleos directos consolidados y personal capacitado en extrusión e inocuidad	Fortalecimiento del capital humano y capacidades tecnológicas
Calidad e inocuidad	Protocolos BPM implementados y sistema de trazabilidad operando	Mejora de la confianza de clientes y acceso a mercados más exigentes

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	20.000
Infraestructura y equipamiento	460.000
Capacitación y asistencia técnica	30.000
Gastos operativos	80.000
Monitores y evaluación	10.000
Costos indirectos / administración del proyecto	10.000
TOTAL	600.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	Aporte inicial del 15% (USD 90.000).	12 MESES Etapa 1 (1-3 meses): ingeniería, diseño y preparación industrial Etapa 2 (4-8 meses): Instalación, calibración y primera producción Etapa 3 (9-12): Consolidación productiva, y expansión comercial.
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link FONTAGRO Link	

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 15%

Fondos nacionales: 15% por CFI o por NBCH

Fondos internacionales: 70% por FONTAGRO

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Habilitación industrial y sanitaria vigente para la planta ubicada en el Parque Industrial de Puerto Tirol.

Planos y diseño técnico del layout para la integración del molino con la nueva línea de extrusión.

Presupuestos de proveedores nacionales e internacionales para la adquisición de equipos principales.
Certificados de inscripción impositiva y societaria actualizados.
Estados contables y balances que acreditan capacidad operativa y antecedentes de inversión reciente.
Equipo técnico interno con experiencia en procesos de molienda y desarrollo de productos alimenticios.

RECOMENDACIONES

Para maximizar sus posibilidades de financiamiento y éxito, OVNI debería presentar esta ampliación como un proyecto de integración vertical y desarrollo de ingredientes funcionales con fuerte impacto regional: uso de legumbres locales, generación de empleo, producción saludable y agregado de valor en origen. Es clave elaborar un paquete financiero y técnico sólido (flujo de fondos, análisis de costos, KPIs de producción, plan de mercado B2B/B2C y esquema de certificaciones) y articular con programas provinciales y nacionales de apoyo a la agroindustria.
Al mismo tiempo, conviene fortalecer los vínculos con productores de legumbres del Chaco, cámaras empresarias y clientes industriales potenciales, generando cartas de intención que respalden la demanda futura de harinas y pellets. La combinación de una narrativa de ODS (8, 9, 12 y 17), más una propuesta concreta de expansión comercial y empleo, va a hacer que este proyecto se vea muy atractivo tanto para bancos como para organismos de desarrollo.

Empresa: ADMINISTRACION PORTUARIA PUERTO BARRANQUERAS ORGANISMO PUBLICO
CUIT: 30-67019689-1
Correo electrónico andreamarano@live.com.ar
Teléfono: +54-362-4362050

FICHA DE PROYECTO 7

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Puesta a punto del equipamiento del puerto	Andrea Marano

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El Puerto de Barranqueras es uno de los nodos logísticos más estratégicos del Norte Grande argentino y un punto clave en la Hidrovía Paraguay–Paraná. Su modernización tiene impacto directo en la competitividad regional, al reducir costos logísticos, mejorar tiempos operativos y ampliar la capacidad de embarque y desembarque. La puesta a punto del equipamiento portuario es fundamental para acompañar el crecimiento productivo del Chaco y las provincias vinculadas a su hinterland (Formosa, Corrientes, Santiago del Estero, Salta, Tucumán), así como para fortalecer la integración comercial con el Mercosur.

El proyecto de modernización impulsado por la provincia ya estableció mejoras en infraestructura civil y administrativa, pero el equipamiento operativo —reachstacker, motoestibadoras, defensas del muelle y red antiincendios— requiere actualización inmediata para garantizar seguridad y eficiencia. Asimismo, el dragado del Riacho Barranqueras es crítico: su profundización mejora la accesibilidad de embarcaciones, reduce costos de navegación y amplía el potencial exportador de la región.

La intervención generará impactos ambientales positivos: desplazará parte del transporte carretero hacia un sistema fluvial más eficiente en términos de emisiones, reduciendo la huella de carbono y mejorando la sustentabilidad logística. Además, fortalece la resiliencia del Norte Grande al conectar a las industrias regionales con mercados internacionales.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Genera nuevos puestos, profesionalización.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: infraestructura y logística inteligente

ODS 12 – Producción y consumo responsables: eficiencia operativa y reducción de huella ambiental.

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres: uso más eficiente de producciones regionales, menor desperdicio.

ODS 16 – Instituciones sólidas: instituciones sólidas y servicios públicos de calidad.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: El Puerto de Barranqueras representa un nodo estratégico para la logística del Norte Grande argentino y el Mercosur.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Prefactibilidad	Infraestructura	Barranqueras, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Dotar al Puerto de Barranqueras de equipamiento operativo, infraestructura y servicios técnicos de alto estándar que permitan una manipulación segura, eficiente y competitiva de cargas, mejorando la performance logística del Norte Grande y fortaleciendo su integración al comercio internacional a través de la Hidrovía.	Ingeniería y adecuación de infraestructura • Instalar una red contra incendios completa conforme a normas internacionales. • Mejorar y reforzar el sistema de defensas del muelle fiscal. Adquisición y modernización de equipamiento • Incorporar 3 motoestibadoras de 5 t. • Reparar y poner en funcionamiento el reachstacker para contenedores. Navegabilidad, logística y dragado • Ejecutar el dragado del Riacho Barranqueras a 7 km. • Asegurar accesibilidad para embarcaciones mayores y continuidad operativa. Seguridad y operatividad • Garantizar operaciones sin incidentes mayores mediante protocolos y equipamiento actualizado. Gestión operativa y mejoras en indicadores • Incrementar la productividad (ton/hora, tiempos de operación). • Reducir tiempos de estadía de buques y mejorar la rotación portuaria.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Pymes exportadoras e importadoras. • Empresas de servicios portuarios (estiba, navieras, despachantes, ferroviarias). • Operadores logísticos del NEA y Norte Grande. • Trabajadores portuarios. Beneficiarios indirectos • Comunidades locales por mejoras ambientales y dinamismo económico. • Consumidores por reducción del costo logístico final. • Regiones productivas del Norte Grande.	Equipamiento • Adquisición e instalación de 3 motoestibadoras de 5 t. • Reparación integral del reachstacker (motor, hidráulica, electrónica). Seguridad e infraestructura • Instalación de red contra incendios con bombas, cañerías y sensores. • Mantenimiento y mejora de defensas del muelle fiscal. Navegabilidad • Contratación de empresa de dragado para intervención de 7 km. • Estudios de sondaje y monitoreo hídrico. • Transporte y disposición del material dragado. Supervisión y puesta en marcha • Ingeniería de soporte técnica. • Pruebas operativas y protocolos de habilitación.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR/RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Tonelaje manipulado	+50% / 12 meses	Mayor volumen de cargas atendidas
Productividad operativa	-15% tiempo de carga/descarga / 12 meses	Optimización de equipos y flujos
Estadía de buques	-10% / 12 meses	Mayor rotación portuaria
Seguridad operativa	0 incidentes mayores / 12 meses	Red antiincendios y defensas optimizadas
Equipamiento	3 motoestibadoras + reachstacker operativo / 12 meses	Refuerzo técnico-operativo
Dragado	7 km ejecutados / 12 meses	Mejora de accesibilidad de buques

Recaudación	+30% ingresos portuarios / 12 meses	Más operaciones y servicios
Tonelaje manipulado	+50% / 12 meses	Mayor volumen de cargas atendidas

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA		GASTO (PESOS)
Estudios y diseño técnico		60.000.000
Infraestructura y equipamiento		500.000.000
Capacitación y asistencia técnica		30.000.000
Gastos operativos		50.000.000
Monitores y evaluación		20.000.000
Costos indirectos / administración del proyecto		20.000.000
	TOTAL	680.000.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	-	24 MESES Etapa 1 (1-4 meses): estudios técnicos, especificaciones de equipamiento, licitación y contratación de proveedores
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	Etapa 2 (5-10 meses): Compra e instalación de motoestibadoras, reparación del reachstacker, avance obra de red contra incendios
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link	Etapa 3 (11-16): Mejora de defensas del muelle fiscal, supervición de obra civil y sistemas.

	CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	Etapa 4 (17-20) Dragado de 7km, sondaje, transporte y monitoreo Etapa 5 (21-24) Pruebas finales, habilitaciones, inicio de operaciones.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 0%

Fondos nacionales: 0%

Fondos internacionales: 100% por CAF

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Informes técnicos de consultoras y organismos oficiales (Privados contratados por la Adm. Port. de Bqueras., Prefectura, Adm. Prov. del Agua).

RECOMENDACIONES

Para fortalecer la viabilidad del proyecto, es recomendable que el Puerto de Barranqueras presente un paquete técnico completo que incluya: proyecciones operativas, simulaciones de tráfico, reducción de costos logísticos, análisis ambiental del dragado, plan de mantenimiento preventivo y KPIs de eficiencia portuaria. Esto mejora la argumentación ante organismos provinciales, nacionales e internacionales y demuestra gestión profesional del activo logístico.

Asimismo, es clave avanzar en alianzas con navieras, operadores ferroviarios, cámaras exportadoras y clusters logísticos del Norte Grande para consolidar demanda futura y garantizar uso intensivo de la infraestructura. Incluir compromisos de operadores privados, convenios marco y acuerdos preliminares aumenta la probabilidad de financiamiento y posiciona al puerto como un nodo esencial para la logística hidroviaria regional.

Empresa: Agroseri SRL
CUIT: 30-70878790-2
Correo electrónico agroserisrl@gmail.com
Teléfono: +54-3731-621033

FICHA DE PROYECTO 8

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Sistema BES® 2025	Juan Pablo Seri

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El Sistema BES® (Beneficio Económico Sustentable) es una tecnología desarrollada por Agroseri SRL en la provincia del Chaco para el control mecánico de malezas, integrando descompactación ligera y siembra simultánea. Este enfoque reduce entre un 40% y 65% el uso de agroquímicos, contribuyendo a la transición hacia modelos agroecológicos, un objetivo clave en políticas nacionales y provinciales vinculadas a la producción sustentable de alimentos, soberanía sanitaria y mitigación del cambio climático.

El proyecto de ampliación del Sistema BES® 2025 permitirá mejorar su tecnología, incrementar la escala de fabricación, optimizar su funcionalidad y consolidar su posicionamiento en mercados regionales, nacionales y del MERCOSUR. El desarrollo del sistema favorece directamente a productores pequeños, medianos y grandes, que podrán acceder a una alternativa mecánica eficiente, económica y segura frente al uso intensivo de herbicidas importados y de alto costo.

A nivel social, el proyecto permite el desarrollo rural inclusivo, generando empleo metalmecánico, transferencia de tecnología y nuevas capacidades técnicas en jóvenes productores. Ambientalmente, contribuye a la conservación del suelo, el agua y la biodiversidad mediante la reducción del uso de agroquímicos en zonas agrícolas y periurbanas. La consolidación industrial de Agroseri fortalece al sector metalmecánico Chaqueño y al entramado de cadenas agroindustriales regionales.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Empleo decente y crecimiento económico.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: Innovación tecnológica y desarrollo industrial

ODS 12 – Producción y consumo responsables: Producción y consumo responsables

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres: Protección de los ecosistemas terrestres
ODS 16 – Instituciones sólidas / ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos. fortalecimiento institucional y alianzas con pymes y sector salud.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Ejecución	Agroindustria	General Pinedo, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Desarrollar, mejorar y consolidar el Sistema BES® como tecnología integral para el manejo mecánico de malezas, descompactación del suelo y siembra simultánea, ofreciendo al productor una alternativa sustentable, eficiente y competitiva frente al uso intensivo de agroquímicos, fortaleciendo el sector agroecológico y metalmecánico del Chaco..	• Optimizar el sistema mecánico de control de malezas, mejorando su diseño, eficiencia operativa y robustez para garantizar un rendimiento óptimo con mínima dependencia de agroquímicos. • Desarrollar e incorporar una púa descompactadora capaz de trabajar entre 15 y 20 cm de profundidad, mejorando la estructura del suelo y favoreciendo la infiltración de agua y el desarrollo radicular. • Integrar un módulo de siembra “al voleo” para pasturas y cultivos de cobertura, permitiendo la siembra simultánea con el control mecánico y fortaleciendo la cobertura vegetal del suelo. • Actualizar y modernizar la línea de producción de Agroseri, incorporando herramientas, maquinaria y procesos que incrementen la eficiencia productiva y reduzcan costos operativos. • Desarrollar, construir y validar prototipos del Sistema BES® 2025, mediante pruebas de campo en distintos tipos de suelos y regiones productivas del NEA y NOA. • Capacitar al personal técnico de Agroseri en

	el uso, mantenimiento y calibración del sistema, fortaleciendo las capacidades internas de la empresa. • Capacitar a productores rurales y contratistas agrícolas, para garantizar la adopción adecuada de la tecnología y maximizar su impacto agronómico, económico y ambiental. • Implementar una estrategia de comercialización y posventa, orientada a productores, pymes metalmecánicas y contratistas, consolidando la presencia regional y nacional del sistema. • Monitorear y evaluar los efectos técnicos, económicos, sociales y ambientales del Sistema BES® en campo, generando información que permita su mejora continua y su posicionamiento como tecnología agroecológica de referencia.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Directos • Productores pequeños, medianos y grandes de Chaco, NEA y NOA. • Trabajadores rurales y operarios capacitados en manejo mecanizado sin agroquímicos. • Pymes agroindustriales y contratistas de servicios agrícolas. • Personal técnico de Agroseri SRL. Indirectos • Comunidades rurales y periurbanas expuestas a zonas conflictivas por agroquímicos. • Consumidores que acceden a alimentos más seguros y limpios.	Investigación y Desarrollo (I+D) • Diseño mecánico avanzado del sistema BES® actualizado. • Ingeniería de púa descompactadora y módulo de siembra. Construcción y validación • Construcción de prototipos y ajustes operativos. • Pruebas de campo en distintos suelos y regiones. Mejora tecnológica en planta • Incorporación de maquinaria y herramientas industriales. • Optimización de flujos de trabajo en línea de producción.

• Sector metalmecánico local (fabricación, herrería pesada, mecanizado). • Municipios y gobiernos provinciales por reducción de insumos importados y generación de empleo. • Instituciones educativas y de formación técnica que integren el caso en prácticas profesionales.	Capacitación • Formación de operarios, personal de Agroseri y productores. • Talleres de uso, mantenimiento y seguridad operativa. Comercialización • Desarrollo de estrategia de marketing agroecológico. • Servicios posventa y acompañamiento técnico. Monitoreo y evaluación • Seguimiento técnico–productivo en campo. • Evaluación económica, social y ambiental del sistema.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Sistema BES® actualizado y multifuncional	Sistema integral desarrollado, ensamblado y validado en campo antes del mes 12	Incorporación completa del control mecánico de malezas, la púa descompactadora (15–20 cm) y la siembra “al voleo”. Prototipo listo para comercialización inicial.
Reducción del uso de herbicidas	Reducción del 40% en el primer año en campos demostrativos	Resultados medidos en lotes piloto donde se valide la sustitución del manejo químico por control mecánico, disminuyendo costos e impacto ambiental.
Mejoras en la salud del suelo	Aumento ≥70% de cobertura vegetal en lotes de prueba al mes 12	Beneficios derivados de la siembra simultánea y la mejora en la estructura del suelo tras la descompactación.

Productores y personal capacitado	30 productores y 10 trabajadores de Agroseri capacitados	Capacitaciones presenciales y demostraciones a campo sobre operación, mantenimiento y manejo agroecológico con el Sistema BES®.
Validación tecnológica en campo	8 a 10 ensayos demostrativos en diferentes tipos de suelo	Pruebas en condiciones reales para ajustar calibraciones y parámetros operativos, demostrando eficiencia técnica y económica.
Posicionamiento de Agroseri	Reconocimiento regional como proveedor de tecnología agroecológica dentro de los 12 meses	Promoción mediante demostraciones, participación en ferias y articulación con gobiernos provinciales y asociaciones de productores.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	35.000
Infraestructura y equipamiento	200.000
Capacitación y asistencia técnica	20.000
Gastos operativos	30.000
Monitores y evaluación	0
Costos indirectos / administración del proyecto	20.000
TOTAL	305.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	La empresa en este momento no puede realizar aportes propios por la morosidad de su clientela. Ya se está negociando un plan de pagos. De poder arreglar el	12 MESES Etapa 1 — Meses 0 a 2: Diseño técnico del Sistema BES® actualizado (control mecánico + púa descompactadora + siembra

	mismo, podrí generar un aporte propio cercanos a los USD 100.000	al voleo). Ingeniería conceptual y selección de materiales y componentes. Revisión de experiencias previas y ajustes del diseño original. Planificación de prototipos y definición de lotes de ensayo. Etapa 2 — Meses 2 a 5: Construcción del prototipo del sistema de control mecánico. Fabricación e integración de la púa descompactadora (15–20 cm). Integración del módulo de siembra simultánea “al voleo”. Ensamblaje y calibración inicial en taller. Verificación de compatibilidad estructural y seguridad operativa. Etapa 3 — Meses 5 a 8: Ensayos en parcelas demostrativas en distintas zonas (Chaco – Santiago del Estero – Santa Fe). Evaluación de parámetros: profundidad efectiva, eficiencia de control de malezas, cobertura vegetal, compactación. Ajustes mecánicos y calibración fina. Evaluación preliminar del potencial de reducción de herbicidas. Etapa 4 — Meses 8 a 10: Capacitación del equipo interno de Agroseri. Formación a productores rurales, contratistas y pymes metalmecánicas asociadas.
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	

		Elaboración de manuales técnicos de operación y mantenimiento. Protocolos de bioseguridad y manejo agroecológico. Etapa 5 — Meses 10 a 12: Presentación del sistema en ferias y rondas de negocios. Venta o entrega piloto de las primeras unidades. Evaluación final de desempeño económico, social y ambiental. Informe técnico para financiamiento y expansión 2026. Diseño de estrategia de escalamiento productivo.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 15%

Fondos nacionales: 85% por CFI (línea emprendedores) o BICE

Fondos internacionales: 0%

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Modelo de utilidad registrado

Diseño del primer prototipo

RECOMENDACIONES

Para maximizar el impacto productivo, ambiental y comercial del Sistema BES® en un plazo de 12 meses, se recomienda que Agroseri priorice una estrategia combinada de validación técnica, posicionamiento comercial y articulación institucional. En primer lugar, es clave consolidar alianzas con instituciones del sector agropecuario —INTA, universidades regionales, AAPRESID, CREA y ministerios provinciales— para realizar ensayos demostrativos que aporten evidencia técnica sólida sobre la reducción del uso de herbicidas, el control de malezas y la mejora estructural del suelo. Este respaldo institucional incrementará la credibilidad del sistema y facilitará su adopción por parte de productores y contratistas.

En segundo lugar, se sugiere desarrollar una estrategia comercial territorial que priorice zonas críticas para el control de malezas (Chaco, Santiago del Estero, Santa Fe, Córdoba y Salta), acompañada de un esquema de financiamiento accesible para pequeños y medianos productores. Esto puede incluir convenios con el Nuevo Banco del Chaco, el CFI, mutuales rurales y cooperativas locales de servicios

agropecuarios. Un modelo de financiación a 12–24 meses potenciará la adopción inicial del Sistema BES® y la expansión comercial temprana.

Finalmente, es recomendable fortalecer la identidad tecnológica de Agroseri como empresa agroecológica regional, comunicando los beneficios ambientales del Sistema BES®: reducción del uso de agroquímicos, mejora de la salud del suelo, menor compactación, mayor biodiversidad funcional y generación de cobertura verde. Una comunicación clara y basada en resultados medibles, junto con una red de productores referentes capacitados, permitirá consolidar a Agroseri como líder en tecnologías de manejo sostenible para el NEA y el NOA, incrementando su competitividad y preparándola para su expansión hacia mercados nacionales e internacionales.

Empresa: GAZALI SRL
CUIT: 30-71897904-4
Correo electrónico aldokaston@gmail.com
Teléfono: +54-0362-4365154



FICHA DE PROYECTO 9

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Nuevo	Producción industrial de alfajores	Aldo Kaston

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El mercado argentino de alfajores es uno de los más grandes y dinámicos de Latinoamérica, con una demanda sostenida que en 2023 alcanzó cifras récord: alrededor de 10 millones de alfajores consumidos por día, equivalente a un promedio anual de 79 unidades por habitante, según Forbes Argentina. Este nivel de consumo consolida al alfajor como la golosina más popular del país y un producto con fuerte arraigo cultural, amplia aceptación y gran potencial comercial, especialmente en formatos artesanales, premium y regionales.

En este contexto, la Provincia del Chaco y la región NEA presentan una oportunidad estratégica: disponibilidad de insumos locales, mano de obra joven, programas provinciales de desarrollo productivo, y un ecosistema agroalimentario en crecimiento. Puerto Tirol posee además un parque industrial activo, con infraestructura adecuada y cercanía logística a los principales centros urbanos del NEA, lo que favorece abastecimiento y distribución.

El proyecto de GAZALI SRL se fundamenta en aprovechar esta oportunidad mediante la instalación de una planta industrial moderna de alfajores con identidad regional, incorporando estándares de calidad, diseño de marca, diferenciación gourmet y canales de comercialización mixtos (presencial, mayorista y digital). La propuesta reduce la informalidad productiva, genera empleo local, impulsa la profesionalización de jóvenes, fortalece la cadena agroalimentaria regional y contribuye a posicionar al Chaco como productor de alimentos con valor agregado.

El proyecto puede competir mediante: recetas artesanales (uso de dulce de leche regional, rellenos y coberturas diferenciadas), certificaciones de calidad o BPM, posicionamiento gourmet/funcional

(formatos premium, ingredientes locales) y diseño de marca. Estas estrategias facilitan acceso a nichos con mayor margen y a canales de exportación.

Canales de comercialización:

- Local y regional: kioscos, panaderías, almacenes y ventas directas (ferias, mercados locales).
- Minorista y mayorista: supermercados regionales y cadenas de distribución.
- Canales digitales: e-commerce propio, marketplaces y redes sociales para venta directa y marca.
- Exportación: mercado internacional para productos gourmet y regionales (ya existen casos de pymes argentinas que exportan alfajores), lo que exige cumplimiento de requisitos sanitarios y logísticos.

Existe una demanda doméstica estable y potencial de exportación; la clave es la diferenciación (calidad, identidad regional y trazabilidad) y una estrategia de canales que combine venta local con presencia online y escalamiento a distribuidores mayoristas o exportadores.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Genera empleo técnico especializado, impulsa la productividad industrial y sostiene cadenas de valor regionales.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: Incorpora tecnología de producción en serie de manera semi automatizada, moderniza infraestructura y promueve procesos innovadores en la industria alimenticia.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: Impulsa alianzas entre sector privado, sectores municipales y provinciales que realicen compras de golosinas, parques industriales y organismos de financiamiento.

ODS adicionales pertinentes:

- ODS 2 y 3: Alimentación segura y fortalecimiento de sistemas de inocuidad.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Ejecución	Agroindustria	Parque industrial de Puerto Tirol, Puerto Tirol, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Impulsar la producción industrial y comercialización de alfajores artesanales	Ingeniería de procesos e infraestructura • Adecuar y equipar la planta conforme a normas

con identidad regional desde Puerto Tirol, generando empleo local, fortaleciendo la cadena agroalimentaria del Chaco, profesionalizando a jóvenes y consolidando una propuesta competitiva capaz de escalar en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	sanitarias provinciales y nacionales. • Integrar un flujo productivo eficiente y escalable de 2 a 5 toneladas mensuales. Adquisición e instalación de equipamiento • Incorporar maquinaria industrial (amasadora, sobadora, hornos, bañadora, extrusora, envasadora y túnel de frío). • Garantizar calibración, certificación y correcta puesta en marcha. Producción y desarrollo de productos • Elaborar una línea inicial de 3 variedades: clásico, regional y gourmet. • Desarrollar recetas con identidad chaqueña (insumos locales, mieles, dulce de leche artesanal, frutas regionales). Aseguramiento de calidad • Implementar Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). • Estandarizar procesos con protocolos de inocuidad y trazabilidad. • Capacitar operarios en higiene, seguridad, manipulación y control de calidad. Comercialización y expansión • Consolidar canales locales y regionales (kioscos, panaderías, ferias). • Incorporar ventas online y presencia en marketplaces. • Establecer acuerdos con instituciones, distribuidores y cadenas regionales.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Jóvenes y estudiantes de Puerto Tirol que acceden a capacitación, empleo y formación técnica. • Operarios y personal de planta,	Adecuación de infraestructura y equipamiento: • Adaptación del espacio físico según normas sanitarias. • Instalación y puesta en marcha de maquinaria y equipos de producción.

que mejoran competencias laborales.
- GAZALI SRL, que incrementa competitividad y capacidad de producción.

Beneficiarios indirectos

- Comunidad de Puerto Tirol, por generación de empleo y dinamización económica.
- Proveedores locales de insumos, panaderías, productores de dulce de leche, miel y derivados.
- Instituciones educativas y de formación técnica vinculadas a prácticas y capacitaciones.
- Comercios locales y cadenas regionales, que incorporan productos chaqueños de valor agregado.

Formación y fortalecimiento de capacidades locales

- Capacitación en técnicas de elaboración, control de calidad y buenas prácticas de manufactura.
- Entrenamiento en gestión de microemprendimientos y comercialización.

Desarrollo de productos con identidad regional

- Formulación y prueba de recetas.
- Diseño de envases, imagen de marca y estrategia de posicionamiento.

Producción y validación comercial

- Inicio de producción regular de alfajores.
- Evaluación de la aceptación del producto en distintos mercados (local, regional y digital).

Comercialización y expansión

- Establecimiento de convenios con instituciones locales y comercios.
- Implementación de canales de venta presencial y online.
- Participación en ferias y eventos regionales para promoción del producto.

Monitoreo, evaluación y sostenibilidad

- Seguimiento de resultados productivos y económicos.
- Identificación de nuevas oportunidades de financiamiento o exportación.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Capacidad de producción	5 toneladas mensuales / 24 meses	Escalamiento por incorporación de maquinaria
Variedades de productos	3 líneas / 12 meses	Alfajor clásico, regional y gourmet

Empleo directo	8 personas / 18 meses	Operarios, administración, logística
Empleo indirecto	15 personas / 24 meses	Proveedores, distribuidores y servicios
Facturación anual	USD 80.000–100.000 / 24 meses	Ventas crecientes en mercados NEA + online
Presencia comercial	Local, regional y digital / 12 – 24 meses	Multicanales de distribución

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA		GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico		45.000
Infraestructura y equipamiento		145.000
Capacitación y asistencia técnica		30.000
Gastos operativos		20.000
Monitores y evaluación		10.000
Costos indirectos / administración del proyecto		20.000
	TOTAL	275.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	NO	
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	12 MESES Etapa 1 (1-4 meses): Obras, habilitaciones, compra e instalación de equipos. Etapa 2 (4-8 meses): Capacitación, desarrollo de productos, producción piloto Etapa 3 (8-12): Expansión comercial, posicionamiento de marca, evaluación y reinversión.
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link	

	IFC Link FONPLATA créditos en general Link	

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 0%

Fondos nacionales: 50% por CFI, BNA o BICE

Fondos internacionales: 50% por BID INVEST

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Habilitación sanitaria provincial (en trámite). Evidencia de avance en adecuación edilicia y adquisición de equipamiento. Convenios iniciales con instituciones locales para capacitación y comercialización.

RECOMENDACIONES

GAZALI SRL debe fortalecer su identidad regional para diferenciarse en un mercado competitivo, priorizando recetas únicas, opciones saludables, packaging distintivo y certificaciones de calidad (BPM y luego HACCP). Para facilitar financiamiento, se recomienda estructurar un plan que combine aportes propios con créditos nacionales (BICE/ON) y cooperación técnica internacional para desarrollo de capacidades y cumplimiento de estándares sanitarios.

Asimismo, es importante consolidar alianzas comerciales con instituciones educativas, distribuidores regionales, comercios y plataformas digitales, mientras se profesionaliza la operación mediante capacitación continua, formalización de procesos y una estrategia de comercialización multicanal que permita escalar desde el mercado local hacia el ámbito regional y nacional.

Empresa: La Catedral SAS
CUIT: 30-71605570-8
Correo electrónico pujol2407@gmail.com
Teléfono: +54-362-4256079

FICHA DE PROYECTO 10

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Modernización de La Catedral	Alejandro Pujol

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

La Catedral es una empresa chaqueña de amplia trayectoria en la elaboración de panificados y productos alimenticios esenciales para el consumo masivo. La modernización tecnológica propuesta permitirá ampliar su capacidad operativa, mejorar la eficiencia y asegurar el acceso de la población a alimentos de calidad a precios accesibles, contribuyendo a la soberanía y seguridad alimentaria de la provincia.

El proyecto articula con productores regionales y PyMEs proveedoras de insumos críticos (harinas, premezclas, materias primas saludables), fortaleciendo el entramado económico local. La incorporación de procesos de automatización, ultracongelado y envasado al vacío permitirá diversificar la oferta hacia líneas saludables y sin TACC, ampliar mercados y mejorar la competitividad. El impacto social incluye más empleo formal, formación técnica y la provisión de alimentos seguros y accesibles para sectores vulnerables. El impacto ambiental surge de la reducción del consumo energético, menor desperdicio de alimentos y disminución de la huella de carbono.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
ODS 3: Salud y bienestar
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
ODS 12: Producción y consumo responsables
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
ODS 16: Instituciones sólidas e inclusivas

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Prefactibilidad	Agroindustria	Ciudad de Resistencia, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Posicionar a La Catedral como una empresa de referencia en el sector de panificados, incorporando procesos de automatización y actualización tecnológica para garantizar la eficiencia, calidad y el cumplimiento de las normativas de producción. Se incluye la producción de líneas tradicionales y de productos libres de gluten.	• Automatizar procesos productivos para mejorar la eficiencia, calidad y seguridad alimentaria. • Desarrollar nuevos productos saludables (integrales, reducidos en sodio, sin azúcares, sin TACC) y optimizar los tradicionales. • Capacitar al personal en el uso de nuevas tecnologías y procesos. • Implementar tecnología de ultracongelado y envasado al vacío para ampliar la vida útil de los productos y diversificar los canales de comercialización.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Directos • Trabajadores de planta • Transportistas y distribuidores asociados. • Proveedores locales de insumos y servicios. • Comercios minoristas que dependen de productos de alta rotación. • Consumidores de toda el	• Realización del estudio técnico, rediseño de procesos y planos de modernización. • Adquisición e instalación de maquinarias: amasadoras automáticas, hornos inteligentes, equipos de ultracongelado, envasado al vacío, sistemas de seguridad alimentaria. • Adecuación de la infraestructura eléctrica, térmica y sanitaria para soportar nueva tecnología. • Puesta en marcha, calibración y certificación de equipos. • Capacitación del personal en operación,

área metropolitana (más de 400.000 habitantes). Indirectos • Sectores vulnerables que acceden a alimentos accesibles. • Sistema educativo y técnico que podrá articular con la empresa. • La economía regional a través del dinamismo del sector alimentario.	mantenimiento y BPM/APPCC. • Desarrollo de líneas de productos saludables y sin TACC. • Implementación de sistemas de monitoreo, trazabilidad y control de calidad. • Evaluación continua de la eficiencia, rendimiento y consumo energético.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA
Procesos de producción automatizados y estandarizados	Automatización de 3 etapas críticas en **12 meses**	Incorporación de amasadoras, hornos inteligentes y sistemas automáticos que reducen tiempos y errores operativos.
Nuevas líneas de productos saludables y sin TACC	Desarrollo y validación de **3 a 5 productos** en **12 meses**	Formulación de productos integrales, reducidos en sodio, aptos celíacos, con estándares nutricionales y sanitarios.
Incremento de la capacidad productiva	Aumento global de **30 %** en la producción mensual en **12 meses**	Mejora de la eficiencia operativa mediante automatización, ultracongelado y optimización de flujos.
Reducción de costos operativos	Disminución del **10–15 %** en **12 meses**	Menor consumo energético, reducción de mermas, optimización del uso de materia prima y reducción de tiempos improductivos.
Reducción del consumo energético	Reducción del **12 % anual** medida a los **12 meses**	Incorporación de equipos eficientes, mejor aislamiento térmico y procesos controlados disminuyen la demanda

		energética.
Generación de empleo formal	Incorporación de **10 nuevos trabajadores** en **12 meses**	Nuevos perfiles técnicos y operativos vinculados a la modernización, fortaleciendo el empleo industrial local.
Expansión comercial regional	Alcanzar **10–15 nuevos puntos de venta** en **12 meses**	Nuevos mercados a partir de productos ultracongelados, envasados al vacío y líneas saludables.
Mejora del posicionamiento empresarial	Lograr certificación de BPM o avance del 50 % del proceso en **12 meses**	La empresa mejora su imagen, la confianza del consumidor y la competitividad comercial.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	50.000
Infraestructura y equipamiento	110.000
Capacitación y asistencia técnica	10.000
Gastos operativos	20.000
Monitores y evaluación	0
Costos indirectos / administración del proyecto	20.000
TOTAL	210.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	Aporte de USD 20.000	12 MESES Etapa 1 — Meses 0–2: Estudio técnico, diseño industrial y selección de equipamiento.
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link	Etapa 2 — Meses 2–4: Adecuación edilicia,

	BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	eléctrica y sanitaria. Etapa 3 — Meses 4–8: Compra, instalación y calibración de equipos. Etapa 4 — Meses 8–10: Pruebas piloto, validación de procesos y ajustes. Etapa 5 — Meses 10–12: Capacitación, certificación, lanzamiento de nuevos productos y evaluación inicial.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 10%

Fondos nacionales: 90% por CFI, BNA, FODEI

Fondos internacionales: 0%

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Planos y diseño técnico del layout para la integración del molino con la nueva línea de extrusión.
Presupuestos de proveedores nacionales e internacionales para la adquisición de equipos principales.
Certificados de inscripción impositiva y societaria actualizados.
Estados contables y balances que acreditan capacidad operativa y antecedentes de inversión reciente.

RECOMENDACIONES

La Catedral debería priorizar la modernización gradual de sus procesos, comenzando por las etapas críticas donde la automatización genera un impacto inmediato en eficiencia, inocuidad y costo

operativo. El fortalecimiento de las capacidades internas del personal y la incorporación de tecnologías de ultracongelado permitirán ampliar el alcance comercial, diversificar productos y garantizar un estándar homogéneo de calidad, clave para abastecer nuevos mercados y cadenas regionales. Articular con instituciones técnicas y universidades potenciará las capacidades de desarrollo y certificación.

En materia financiera, la empresa se beneficiará de una estrategia combinada que incluya aportes propios, financiamiento nacional para bienes de capital y cooperación internacional orientada a eficiencia energética y seguridad alimentaria. Paralelamente, se recomienda consolidar acuerdos con distribuidores, comercios y organismos públicos para asegurar volúmenes estables de producción y venta. Comunicar el proyecto como una iniciativa de impacto social —alimentos accesibles, empleo formal y reducción de la huella ambiental— fortalecerá su posicionamiento y facilitará la obtención de financiamiento.

Empresa: Universidad Nacional del chaco Austral
CUIT: 30-71058896-8
Correo electrónico carito@uncaus.edu.ar
Teléfono: +54-364-44451938

UNCAUS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

FICHA DE PROYECTO 11

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Ampliación	Productos naturales bioactivos obtenidos de especies vegetales regionales y de subproductos de pequeñas industrias locales y su estabilización usando biopolímeros	Carola Torres

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El proyecto se enmarca en una estrategia regional para impulsar la bioeconomía chaqueña mediante la valorización de especies vegetales nativas y subproductos de pequeñas industrias locales. El Chaco posee una biodiversidad única, con especies vegetales de alto potencial bioactivo, mientras que las pymes agroindustriales generan subproductos ricos en compuestos útiles para la producción de biopolímeros naturales. La articulación entre investigación científica y uso productivo de la biodiversidad permite transformar materia prima local en insumos de alto valor para sectores alimentarios, cosméticos, farmacéuticos y biomédicos.

La capacidad de UNCAUS para aislar, estabilizar, formular y caracterizar productos bioactivos abre oportunidades para generar nuevos materiales e ingredientes con propiedades antioxidantes, antimicrobianas o funcionales, sumando un fuerte componente de innovación regional. Además, la Universidad impulsa la formación de recursos humanos altamente calificados y la transferencia de conocimiento hacia pymes locales, fortaleciendo los vínculos entre academia, Estado y sector productivo.

Este proyecto contribuye directamente a la economía del conocimiento, impulsa nuevos modelos productivos y permite a pequeñas industrias de la región agregar valor a sus subproductos. Su

impacto trasciende lo académico: genera capacidades tecnológicas, promueve innovación abierta y potencia cadenas regionales basadas en ciencia aplicada.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: empleo, formación avanzada, transferencia tecnológica.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: infraestructura científica, innovación y desarrollo industrial.
ODS 12 – Producción y consumo responsables: bioeconomía, aprovechamiento responsable de recursos, economía circular.
ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres: valorización sostenible de especies nativas y ecosistemas terrestres.
ODS 16 – Instituciones sólidas: fortalecimiento institucional y articulación científico-productiva.
ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: alianzas universidad-industria-Estado.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Ejecución	Agroindustria	Presidencia R. Sáenz Peña, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Obtener, formular y estabilizar productos naturales bioactivos provenientes de especies vegetales regionales y subproductos industriales, utilizando biopolímeros naturales, con el fin de desarrollar nuevos ingredientes, materiales y aplicaciones para los sectores alimentario, farmacéutico, cosmético y biotecnológico, promoviendo simultáneamente la formación de recursos humanos y la transferencia tecnológica al sector productivo del NEA.	Investigación científica • Aislar productos naturales bioactivos de especies vegetales regionales. • Aislar y purificar biopolímeros provenientes de subproductos locales. Desarrollo tecnológico • Formular y caracterizar nuevos productos funcionales estabilizados con biopolímeros. • Evaluar propiedades fisicoquímicas, biológicas y funcionales de los nuevos materiales. Transferencia tecnológica • Diseñar aplicaciones para industrias alimentarias, cosméticas y farmacéuticas.

	• Formalizar convenios y contratos de transferencia con pymes locales. Formación y fortalecimiento institucional • Capacitar alumnos de grado, posgrado e investigadores emergentes. • Generar nuevas líneas de investigación y plataformas tecnológicas en UNCAUS. Vinculación científica y divulgación • Publicar artículos, presentar trabajos en congresos y realizar talleres. • Elaborar materiales de divulgación científica y tecnológica.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Grupos de investigación UNCAUS. • Alumnos de grado y posgrado. • Laboratorios científicos y tecnológicos de la Universidad. Beneficiarios indirectos • Pymes agroindustriales. • Industrias alimentarias, cosméticas y farmacéuticas regionales. • Instituciones de I+D. • Comunidad general mediante productos más seguros y sustentables.	Investigación científica • Relevamiento de especies vegetales y subproductos industriales. • Extracción, aislamiento y purificación de bioactivos. • Caracterización química y funcional. Desarrollo de biopolímeros y nuevos materiales • Extracción y purificación de biopolímeros. • Formulación de matrices estabilizadas. • Ensayos de estabilidad, liberación controlada y bioactividad. Transferencia y articulación productiva • Identificación de pymes para aplicar los productos desarrollados. • Desarrollo de prototipos y validación industrial. • Elaboración de convenios de transferencia tecnológica. Formación y fortalecimiento institucional • Tutorías, becas de investigación, pasantías y proyectos de tesis. • Capacitación técnica específica en bioprocesos y bioactivos.

	Vinculación y divulgación • Publicaciones científicas y técnicas. • Presentaciones en congresos, jornadas y talleres comunitarios. • Registro de productos y desarrollos.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Conocimiento científico generado	≥ 5 investigaciones publicadas	Avance en bioproductos y bioactivos
Nuevos materiales desarrollados	≥ 3 formulaciones	Matrices funcionales con biopolímeros
Transferencia tecnológica	≥ 2 convenios o contratos	Aplicación industrial en pymes
Recursos humanos formados	≥ 10 estudiantes y jóvenes investigadores	Fortalecimiento institucional
Presentaciones académicas	≥ 6 congresos, talleres o jornadas	Difusión científica
Nuevas líneas de investigación	≥ 3 propuestas nuevas	Expansión del ecosistema de innovación
Productos registrados	≥ 1 registro o solicitud	Aplicación biotecnológica validada

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	40.000
Infraestructura y equipamiento	50.000
Capacitación y asistencia técnica	3.000
Gastos operativos	APORTE DE UNCAUS
Monitores y evaluación	0
Costos indirectos / administración del proyecto	3.000

	TOTAL	93.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS NACIONAL INTERNACIONAL	Los aportes serán de horasprofesionales del equipo de la UNCAUS BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH) BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	48 MESES Etapa 1 (0 - 6 meses): Preparación y diseño. Plan de trabajo detallado. Consolidación del equipo. Adquisiciones insumos y equipos. Selección y recolección de especies vegetales y subproductos industriales. Etapa 2 (6-12 meses): Aislamiento y extracción. Extracción de compuestos bioactivos. Aislamiento y purificación de biopolímeros. Análisis preliminar. Etapa 3 (12-24meses): Formulación y experimentación. Desarrollo de matrices. Ensayos fisicoquímicos, microbiológicos y biológicos. Optimización de métodos y validación de estabilidad. Etapa 4(24- 36 meses): Validación y transferencia Desarrollo de prototipos aplicables a industrias alimentarias, cosméticas y farmacéuticas. Pruebas piloto. Validación técnica. Etapa 5 (36-48 meses):

		Consolidación y expansión. Transferencia tecnológica y formalización de convenios. Publicaciones científicas, informes técnicos y talleres de divulgación. Registro de productos y evaluación de impacto institucional, social y productivo.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 0%

Fondos nacionales: 15% ICCTI articulando con algún programa nacional

Fondos internacionales: % por FONTAGRO

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Estudios iniciales de la investigación

Listado y CV de equipo investigador.

RECOMENDACIONES

UNCAUS debería consolidar su rol como actor central de la bioeconomía chaqueña articulando con pymes agroindustriales, municipios, parques industriales y organismos provinciales para asegurar demanda de los desarrollos bioactivos. Además, se recomienda fortalecer la documentación técnica —protocolos, análisis, caracterizaciones— porque aumenta la probabilidad de financiamiento tanto nacional como internacional.

Asimismo, es clave avanzar en redes de cooperación científica con otras universidades nacionales y laboratorios públicos del país, generando plataformas tecnológicas compartidas y oportunidades de transferencia tecnológica. Estos vínculos potencian el impacto del proyecto, amplían su alcance y mejoran las posibilidades de atraer fondos de organismos multilaterales.

Empresa: Universidad Nacional del Chaco Austral
CUIT: 30-71058896-8
Correo electrónico: mbnunez@uncaus.edu.ar
Teléfono: +54-364-4719169

UNCAUS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

FICHA DE PROYECTO 12

RESUMEN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
Nuevo	Liberación de bioactivos en formulaciones innovadoras para evaluación preliminar de su biodisponibilidad: Desarrollo de hidrogeles promotores de cicatrización de heridas.	María Beatriz Nuñez

CONTEXTO Y JUSTIFICACION

El proyecto se enmarca en políticas nacionales y provinciales que promueven la investigación aplicada a la salud, el desarrollo de biomateriales innovadores y la valorización de recursos vegetales con propiedades terapéuticas. El Chaco posee una diversidad de especies vegetales con potencial bioactivo, muchas de ellas cultivadas por pequeños productores regionales; su estudio y aplicación permiten impulsar una bioeconomía basada en conocimiento, con impacto directo en la salud pública y la industria.

El desarrollo de hidrogeles bioactivos para cicatrización representa una oportunidad tecnológica de alto impacto: estos materiales presentan propiedades antiinflamatorias, antioxidantes y antimicrobianas, y pueden acelerar la regeneración de tejidos en heridas crónicas o infectadas, reduciendo complicaciones vinculadas a diabetes, úlceras o infecciones resistentes. Además,

contribuyen a sustituir importaciones y a fortalecer capacidades nacionales en dispositivos médicos basados en extractos vegetales y biomateriales biodegradables.

El impacto esperado abarca dimensiones sanitarias, científicas y productivas: mejora de calidad de vida, ahorro para el sistema de salud, formación de recursos humanos avanzados, producción científica de alto nivel, y potencial transferencia a empresas de dispositivos médicos, cosmética avanzada y biotecnología. Este proyecto consolida a UNCAUS como centro estratégico de investigación aplicada, articulando bioeconomía, ciencia y desarrollo territorial.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 3 – Salud y bienestar: soluciones frente a heridas crónicas e infecciones.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: empleo calificado y economía del conocimiento.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: innovación, laboratorios científicos y nueva tecnología biomédica.

ODS 12 – Producción y consumo responsables: bioeconomía producción responsable basada en biomateriales biodegradables.

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres: aprovechamiento sostenible de plantas y biodiversidad regional.

ODS 16 – Instituciones sólidas / ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos. fortalecimiento institucional y alianzas con pymes y sector salud.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ESTADO DE AVANCE	SECTOR ESTRATEGICO	LOCALIZACIÓN
Prefactibilidad	Desarrollo humano	Presidencia R. Sáenz Peña, Chaco

OBJETIVOS

GENERAL	ESPECIFICOS
Desarrollar, formular y evaluar hidrogeles bioactivos en lámina a partir de extractos vegetales regionales para el tratamiento de heridas crónicas o infectadas, incluyendo estudios de seguridad, eficacia y estabilidad in vitro, ex vivo e in vivo, generando un informe técnico integral que permita valorar la potencial transferencia tecnológica, protección intelectual y escalamiento industrial.	Diseñar Diseño y formulación • Seleccionar especies vegetales con propiedades antimicrobianas, antiinflamatorias o antioxidantes. • Formular hidrogeles en lámina con extractos estandarizados. Caracterización y estudios funcionales • Evaluar propiedades reológicas, morfológicas, esterilidad y capacidad de absorción. • Medir cinética de liberación y permeación de

	bioactivos. Evaluación biológica • Ensayos in vitro de actividad antimicrobiana, antiinflamatoria y antioxidante. • Ensayos ex vivo de permeación cutánea. • Ensayos in vivo para cicatrización y biocompatibilidad. Estabilidad y calidad • Ensayos acelerados y de largo plazo para definir vida útil y conservación. Transferencia tecnológica y propiedad intelectual • Elaborar informe técnico completo. • Generar dossier para protección de patente y para escalado industrial. • Identificar pymes farmacéuticas o biomédicas interesadas en prototipos. Formación de recursos humanos • Incorporar estudiantes de grado y posgrado en tareas experimentales. • Capacitación en bioprocesos, biomateriales y ensayos preclínicos. • transferencia tecnológica.

BENEFICIARIOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
Beneficiarios directos • Estudiantes de UNCAUS (≥5 por año). • Investigadores, becarios y técnicos (5–8 personas). • Laboratorios biomédicos y de biotecnología de UNCAUS. Beneficiarios indirectos • Pacientes con heridas crónicas. • Instituciones sanitarias y profesionales de salud. • Empresas biomédicas, farmacéuticas y cosméticas. • Productores regionales de plantas	Diseño y formulación • Selección de especies vegetales. • Extracción y estandarización de bioactivos. • Producción inicial de hidrogeles. Caracterización fisicoquímica • Propiedades mecánicas, absorción, reología, morfología y esterilidad. Estudios funcionales • Pruebas in vitro de liberación, permeación y eficacia antimicrobiana. Evaluación biológica preclínica • Ensayos ex vivo en piel.

medicinales o aromáticas. • Comunidades locales mediante sustitución de importaciones y empleo técnico-calificado. • Ecosistema científico nacional por nuevas capacidades en biomateriales.	• Ensayos in vivo de cicatrización y biocompatibilidad. Estabilidad • Ensayos acelerados y en condiciones reales para determinar vida útil. Transferencia y propiedad intelectual • Informe técnico y análisis de patentabilidad. • Identificación de potenciales socios industriales.

RESULTADOS ESPERADOS

INDICADOR / RESULTADO	META ESTIMADA / PLAZO	DESCRIPCION CUALITATIVA
Prototipo optimizado	Hidrogel funcional validado / 18-24 meses	Propiedades físico-químicas y mecánicas aceptables
Evidencia experimental	Eficacia demostrada in vitro/ex vivo/in vivo / 24 – 36 meses	Actividad antimicrobiana, antiinflamatoria, antioxidante
Estabilidad	Vida útil ≥ 12 meses / 18-24 meses	Estudios acelerados y reales
Informe técnico y dossier	1 informe completo / 36-48 meses	Base para patente y transferencia tecnológica
Transferencia potencial	≥1 acuerdo preliminar /36-48 meses	Articulación con sector productor
Formación de recursos humanos	≥10 estudiantes en 4 años / 36-48 meses	Fortalecimiento de capacidades científicas
Prototipo optimizado	Hidrogel funcional validado / 48 meses	Propiedades físico-químicas y mecánicas aceptables

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	GASTO (USD)
Estudios y diseño técnico	3.000

Infraestructura y equipamiento	45.000
Capacitación y asistencia técnica	4.000
Gastos operativos	3.000
Monitores y evaluación	1.000
Costos indirectos / administración del proyecto	2.500
TOTAL	58.500

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES	CONDICIONES	EJECUCION
APORTES PROPIOS	-	48 MESES Etapa 1 — 0 a 6 meses: Diseño experimental, selección de especies, adquisición de reactivos y materiales. Preparación de extractos vegetales iniciales. Etapa 2 — 6 a 12 meses: Aislamiento y formulación Extracción y caracterización preliminar de bioactivos. Formulación de hidrogeles en lámina. Etapa 3 — 12 a 24 meses: Evaluación funcional Ensayos fisicoquímicos, mecánicos y morfológicos. Pruebas de liberación y permeación in vitro. Etapa 4 — 24 a 36 meses: Evaluación biológica preclínica Estudios antiinflamatorios, antimicrobianos, antioxidantes. Ensayos ex vivo e in vivo de cicatrización y biocompatibilidad. Etapa 5 — 36 a 48 meses: Consolidación y transferencia
NACIONAL	BNA – Línea Inversión Productiva Link – Inversión con destino amplio Link CFI – Créditos para ampliación productiva Link Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) – Línea “Inversión Productiva a Largo Plazo”: Link FDN – ON Simples Link (NBCH Bursatil y/o BCCH)	
INTERNACIONAL	BID Lab – Proyectos de Ecosistema Link BID Invest – Proyectos industriales Link CAF – Desarrollo industrial sostenible Link Fondo Verde para el Clima – Link PNUD – proyectos vinculados a ODS Link JICA – AOD Link IFC Link FONPLATA créditos en general Link FIDA Link	

		Ensayos de estabilidad. Informe técnico, dossier de patente y articulación con sector productivo. Difusión científica y talleres de transferencia.

Estrategia de financiación recomendada

Fondos propios: 0%

Fondos nacionales: 50% ICCTI

Fondos internacionales: 500% por PNUD

DOCUMENTACION DISPONIBLE

Estudios iniciales de la investigación

Listado y CV de equipo investigador.

RECOMENDACIONES

UNCAUS debería consolidar alianzas con hospitales, centros de salud y laboratorios públicos para validar los prototipos y generar evidencia clínica preliminar. Es clave fortalecer la documentación técnica desde el inicio (protocolos, caracterizaciones, resultados preclínicos), ya que incrementa la probabilidad de obtener financiamiento nacional e internacional y facilita la futura protección intelectual.

También se recomienda articular con pymes biomédicas y farmacéuticas interesadas en apósitos, biomateriales o dispositivos médicos, anticipando el escalado industrial del hidrogel. Esto permitirá acelerar la transferencia tecnológica, garantizar demanda inicial y posicionar a la región del NEA como referente nacional en bioinsumos y dispositivos médicos innovadores.

Anexo VII: PPT utilizado para las jornadas de transferencia



Contenido del proyecto

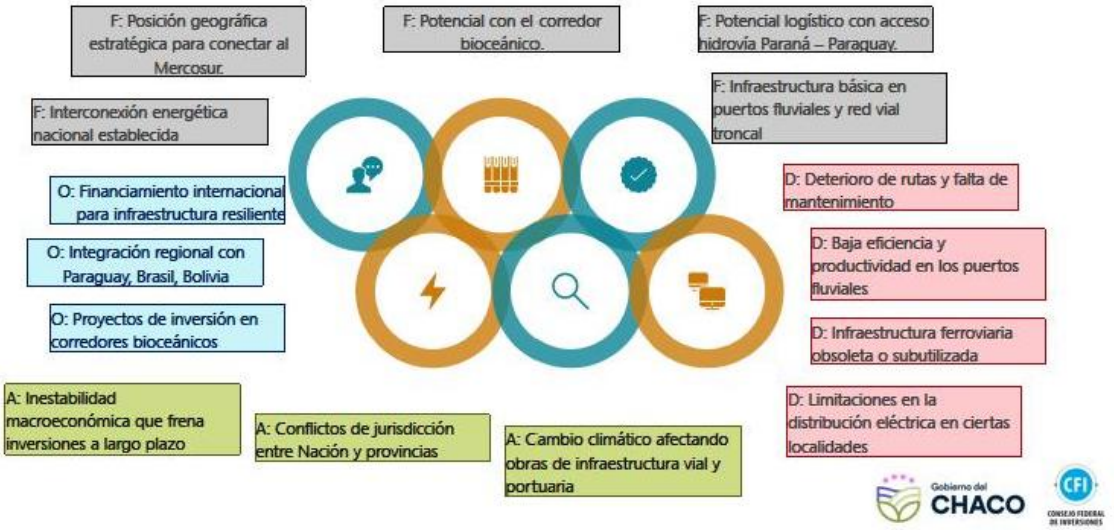


Avances actuales del proyecto



DIAGNÓSTICO

Infraestructura
FODA



Energías Renovables
FODA

F: Radiación solar y biomasa con alto potencial

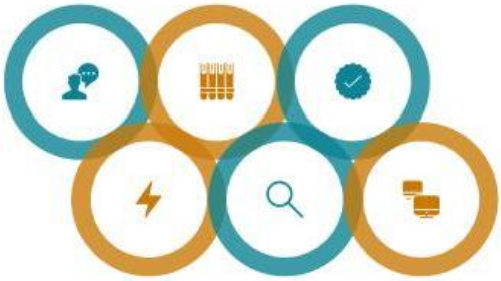
F: Precedentes exitosos como MFU Energy y La Perla

F: Marco nacional favorable (leyes de inventivo)

O: Acuerdos multilaterales para financiamiento verde

O: Demanda creciente de energía limpia por parte del sector privado e instituciones

O: Posibilidad de generar excedentes y venderlos a la red



D: Alto costo inicial de implementación

D: Falta de técnicos especializados localmente

D: Dificultad de acceso a financiamiento en pymes o cooperativas locales

A: Posibles cambios en la paridad del dólar

A: Cambios normativos que afecten incentivos fiscales

A: Falta de infraestructura de transmisión para grandes parque solares o eólicos

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Agroindustria
FODA

F: RRNN disponibles (agua, suelos fértiles, biodiversidad)

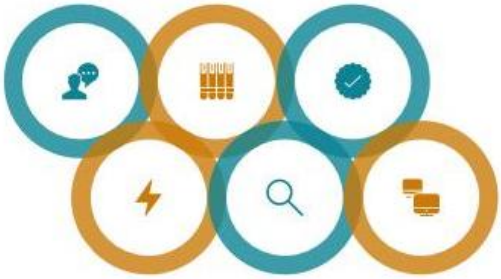
F: Creciente conciencia ambiental en empresas locales

F: Programas de RSE en expansión

O: Demanda global por productos sostenibles y carbono neutral

O: Implementación de certificaciones como ventaja competitiva (orgánico, huella hídrica, comercio justo, otras)

O: Articulación con programas multilaterales de desarrollo sostenible



D: Poca articulación entre sectores productivos y ambientales

D: Bajo acceso a tecnología para pedir impacto ambiental

D: Escasa formación en economía circular y sostenibilidad empresarial

A: Legislaciones ambientales restrictivas sin incentivos

A: Riesgo reputacional por prácticas no sostenibles en algunos sectores

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Desarrollo Humano FODA

F: Instituciones universitarias y de formación técnica en crecimiento (públicas y privadas)

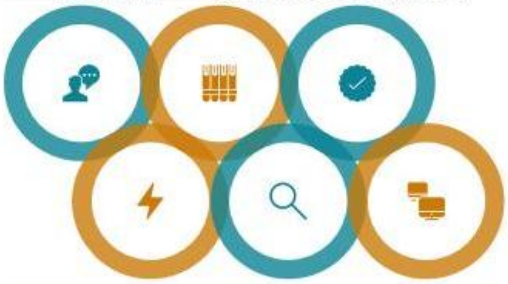
F: Potencial humano joven con alta resiliencia

F: Acceso a la salud y dedicación del sector público

O: Transformación digital en educación y salud

O: Alianzas público-privadas en capacitación e inclusión digital

O: Desarrollo de polos tecnológicos o clusters de conocimieto



D: Desigualdad territorial en el acceso a servicios

D: Pérdida de capital humano por migración

D: Falta de incentivos para retener el talento en la región

A: Desfinanciación estatal en servicios públicos esenciales

A: Aumento de delitos en zonas urbanas vulnerables

A: Falta de políticas integrales que articulen educación, empleo y tecnología

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Entrevistas exploratorias a actores locales

OBJETIVO	FECHA DE REALIZACIÓN
IDENTIFICAR POTENCIALIDADES, NECESIDADES CRÍTICAS Y PROPUESTAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICO EN EL TERRITORIO	LAS ENTREVISTAS SE REALIZARON ENTRE EL 21 Y EL 31 DE JULIO DE 2025

EJES DE LAS ENTREVISTAS

- MUNICIPIO O LOCALIDAD
- TIPO DE INSTITUCIÓN (PÚBLICO O PRIVADA)
- TIPO DE ACTOR (PÚBLICO, PRODUCTIVO/PRIVADO, SOCIAL, TÉCNICO)
- PROYECTOS RELEVANTES PROPUESTOS

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- NATURALEZA DEL PROYECTO (PÚBLICO/PRIVADO)
- ENTIDAD QUE PROPONE LA EJECUCIÓN
- ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO
- OBJETIVOS DEL PROYECTO
- BENEFICIARIOS
- ACTIVIDADES Y RESULTADOS ESPERADOS
- COSTO ESTIMADO Y FINANCIAMIENTO

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Principales componentes

21 respuestas con 11 localidades representadas

Entidades: Asociaciones de productores, Cámaras de comercio, industriales y empresariales, municipios.

12 fichas técnicas con potencial técnico y financiero

12 Fichas técnicas

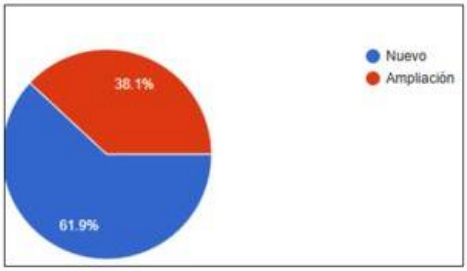
Características – Objetivos - Ejes

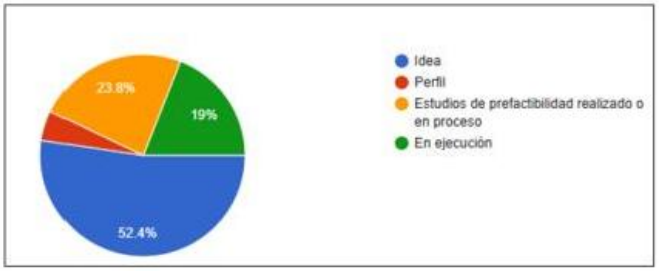
Principales ejes de las fichas técnicas

1ra recopilación (diagnóstico)



Estadío de los proyectos





Objetivos generales de las fichas

- Incrementar el aprovechamiento productivo del territorio mediante la ampliación de la superficie agrícola y la industrialización local.
- Desarrollar cadenas de valor regionales, incluyendo la industrialización del Palo Santo y la producción de alimentos con valor agregado.
- Mejorar la infraestructura vial y logística para optimizar el traslado de la producción, reducir accidentes y fortalecer el movimiento agropecuario.
- Promover el turismo sostenible a partir de los recursos naturales, históricos y culturales, posicionando a la región como destino nacional e internacional.
- Fortalecer la integración territorial y comercial mediante la reactivación del puerto y la conexión fronteriza con Paraguay.
- Impulsar el desarrollo urbano a través del ordenamiento, embellecimiento y mejora de los espacios públicos y la infraestructura edilicia.
- Facilitar el acceso a la vivienda y a un hábitat de calidad mediante programas de ahorro y proyectos urbanísticos integrales.
- Capacitar y formar recursos humanos en rubros estratégicos para mejorar la empleabilidad, la productividad y la inclusión laboral.
- Fomentar el desarrollo de pymes, emprendedores y servicios mediante espacios colaborativos y el fortalecimiento del comercio y la gastronomía local.
- Mejorar la calidad de vida de la población mediante acciones de bienestar social, inclusión y prevención en salud.

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sobre las 12 fichas técnicas

PROCESO DE ELABORACIÓN

- METODOLOGÍA DE TRABAJO CLARA Y ORDENADA
- PROCESO ESTRUCTURADO EN ETAPAS
- ENFOQUE PARTICIPATIVO Y TERRITORIAL

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVE

- REFERENTES ESTRATÉGICOS POR SECTOR
- PARTICIPACIÓN DE EMRPESAS PRIVADAS, ORGANISMOS PÚBLICO E INSTITUCIONES
- SELECCIÓN DE ACTORES CON CONOCIMIENTO TÉCNICO Y EXPERIENCIA LOCAL
- CONSTRUCCIÓN DE UNA BASE DE REFERENTES SECTORIALES
- INSUMO CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sobre las 12 fichas técnicas

CONTACTO Y COORDINACIÓN DE ENTREVISTAS

- COMUNICACIÓN DIRECTA CON REFERENTES IDENTIFICADOS
- COORDINACIÓN DE FECHAS Y HORARIOS PARA ENTREVISTAS
- PREDOMINIO DE ENTREVISTAS PRESENCIALES
- ENVÍO PREVIO DE CUESTIONARIO ONLINE EN CASOS PUNTUALES
- PREPARACIÓN ANTICIPADA DE INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS ACTORES
- PRIORIDAD EN LA CALIDAD Y PROFUNDIDAD DE LA INFORMACIÓN RELEVADA

REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS PRESENCIALES

- DESPLAZAMIENTO A LOCALIDADES DEL INTERIOR DE CHACO
- ENTREVISTAS EN TERRITORIO, CERCA DE LOS ACTORES LOCALES
- PARTICIPACIÓN DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y ORGANISMOS LOCALES
- REUNIONES CON MÁXIMAS AUTORIDADES O REPRESENTANTES DESIGNADOS
- DIVERSIDAD TERRITORIAL Y SECTORIAL DE LOS ENCUENTROS
- VINCULACIÓN DIRECTA CON EL ENTRAMADO PRODUCTIVO LOCAL

Sobre las 12 fichas técnicas

ENTREVISTAS REALIZADAS

1. FECHASORU – Sáenz Peña
2. Secretaría de Desarrollo Económico – Sáenz Peña
3. Cámara de Comercio de Charata y Las Breñas
4. Cámara de Comercio de Hermoso Campo
5. Cámara de Comercio de Villa Ángela

Sobre las 12 fichas técnicas

CONTENIDO DE LAS REUNIONES

- Análisis del contexto económico de cada localidad
- Caracterización productiva y territorial
- Trabajo en base a los cuatro ejes del proyecto
- Detección de instituciones locales relevantes
- Búsqueda de proyectos con potencial de financiamiento
- Identificación de empresas con potencial de desarrollo

USO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

- Información utilizada con fines concretos
- Elaboración de la contextualización territorial
- Aporte al diagnóstico del informe
- Diseño del cuestionario de identificación de proyectos
- Selección y profundización de proyectos prioritarios
- Mejora de la viabilidad técnica y financier
- Aumento del potencial de éxito de los proyectos

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Fichas técnicas

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 1:
Gualok (privado)

OBJETIVOS

- Fortalecer la autonomía productiva de Gualok SRL mediante la producción interna de soda cáustica.
- Optimizar la eficiencia operativa asegurando el abastecimiento de insumos críticos.
- Mejorar la sostenibilidad ambiental a través de la incorporación de una planta de electrólisis.
- Consolidar la competitividad regional y el aporte al sistema de potabilización de agua del NEA



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 2:
Gazali S.R.L. (privado)

OBJETIVOS

- Desarrollar la producción y comercialización de alfajores artesanales con identidad regional en Puerto Tirol.
- Generar empleo local y fortalecer la cadena agroalimentaria del Chaco.
- Profesionalizar y capacitar a jóvenes en procesos productivos y comerciales.
- Consolidar una propuesta competitiva con potencial de escalamiento en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 3:
HEFFNER OIL S.R.L. (privado)

OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad productiva y tecnológica de Heffner Oil mediante la ampliación de su planta industrial en Sáenz Peña.
- Incrementar la producción de aceites esenciales de Palo Santo y optimizar la eficiencia energética del proceso.
- Consolidar certificaciones internacionales que respalden la calidad y trazabilidad del producto.
- Expandir la presencia comercial en mercados globales especializados y de alto valor agregado.

TÍTULO: DESTILERÍA DE ACEITE ESENCIAL DE PALO SANTO (GUAIACWOOD OIL) / RESINA DE GUAYACO

Estado: En ejecución
Sector: Agroindustria
Localización: Parque Industrial Sáenz Peña

Presupuesto estimado: USD 720 mil

Financiación recomendada:
- 15% Fondos propios
- 15% nacional por BICE
- 70% BID LAB

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 4:
Zirka S.A. (privado)

OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad productiva e innovadora de OVNI Snacks mediante la incorporación de tecnología de extrusión.
- Desarrollar alimentos e ingredientes a base de harinas proteicas de legumbres.
- Consolidar la integración vertical del proceso industrial y el agregado de valor en origen.
- Posicionar a la empresa como referente regional en snacks saludables en la provincia del Chaco.

TÍTULO: MOLINO DE LEGUMBRES Y HARINAS DE ESPECIALIDADES

Estado: Idea
Sector: Agroindustria
Localización: Parque Industrial Puerto Tirol

Presupuesto estimado: USD 600 mil

Financiación recomendada:
- 15% Fondos propios
- 15% nacional CFI o NBCH
- 70% Internacional FONTAGRO

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 5:
Insuga Chaco (privado)

OBJETIVOS

- Dotar al Puerto de Barranqueras de equipamiento operativo e infraestructura de alto estándar.
- Incorporar servicios técnicos que garanticen una manipulación segura y eficiente de cargas.
- Mejorar la performance logística del Norte Grande.
- Fortalecer la integración del puerto al comercio internacional a través de la Hidrovía.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 6:
Adm. Portuaria Pto. Barranqueras (público)

OBJETIVOS

- Dotar al Puerto de Barranqueras de equipamiento operativo e infraestructura de alto estándar.
- Incorporar servicios técnicos que garanticen una manipulación segura y eficiente de cargas.
- Mejorar la performance logística del Norte Grande.
- Fortalecer la integración del puerto al comercio internacional a través de la Hidrovía.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 7:
Universidad Nacional del Chaco Austral (público)

OBJETIVOS

- Obtener, formular y estabilizar productos naturales bioactivos provenientes de especies vegetales regionales y subproductos industriales, utilizando biopolímeros naturales
- Desarrollar nuevos ingredientes, materiales y aplicaciones para los sectores alimentario, farmacéutico, cosmético y biotecnológico,
- Promover simultáneamente la formación de recursos humanos y la transferencia tecnológica al sector productivo del NEA.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 8:
Universidad Nacional del Chaco Austral (público)

OBJETIVOS

- Desarrollar, formular y evaluar hidrogeles bioactivos en lámina a partir de extractos vegetales regionales para el tratamiento de heridas crónicas o infectadas
- Incluir estudios de seguridad, eficacia y estabilidad in vitro, ex vivo e in vivo, generando un informe técnico integral que permita valorar la potencial transferencia tecnológica, protección intelectual y escalamiento industrial.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 9:
AGROSERI (privado)

OBJETIVOS

- Desarrollar, mejorar y consolidar el Sistema BES® como tecnología integral para el manejo mecánico de malezas, descompactación del suelo y siembra simultánea
- Ofrecer al productor una alternativa sustentable, eficiente y competitiva frente al uso intensivo de agroquímicos, fortaleciendo el sector agroecológico y metalmecánico del Chaco.

TÍTULO: Sistema BES 2025

Estado: En ejecución
Sector: Agroindustria
Localización: Gral. Pinedo

Presupuesto estimado: USD 305 mil

Financiación recomendada:
- 15% fondos propios
- 85% (CFI Línea Emprendedores) o BICE

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 10:
BioChaco (privado)

OBJETIVOS

- Producir biochar con los residuos del desmote de algodón para generar un ingreso económico a partir de esta biomasa.
- Desarrollar un modelo de producción ambientalmente sostenible, ya que la producción e incorporación de biochar al suelo revierte la emisión de gases de efecto invernadero.

TÍTULO: Generación de Bonos de Carbono con Residuos del cultivo de algodón

Estado: Elaboración de perfil
Sector: Agroindustria
Localización: Sáenz Peña

Presupuesto estimado:
USD 2 650.000

Financiación recomendada:
- 10% fondos propios
- 90%

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 11:
ArliPlas S.R.L. (privado)

OBJETIVOS

- Implementar en la Provincia del Chaco un sistema integral de recolección, reciclado y fabricación de preformas de botellas PET a partir de plástico reciclado.
- Reducir la contaminación, impulsar la economía circular, generar empleo verde y abastecer a la industria nacional con insumos de alta calidad.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto 11:
La Catedral (privado)

OBJETIVOS

- Posicionar a La Catedral como una empresa de referencia en el sector de panificados
- Incorporar procesos de automatización y actualización tecnológica para garantizar la eficiencia, calidad y el cumplimiento de las normativas de producción.
- Incluir producción de líneas tradicionales y de productos libres de gluten.



Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Manual de Formulación de Proyectos de desarrollo para la provincia de Chaco

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Instrumento metodológico para la identificación, diseño y formulación de proyectos de desarrollo
- Alineado con estándares de organismos multilaterales y agencias de cooperación internacional
- Integra Enfoque de Marco Lógico, Gestión Orientada a Resultados y Agenda 2030
- Aplicable a proyectos de gestión pública, privada y de articulación entre ambos sectores
- Orientado a mejorar la calidad técnica, la coherencia interna y la viabilidad de los proyectos

Gobierno del CHACO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Etapas y contenido

1. DETECCIÓN DE LA NECESIDAD Y DEFINICIÓN DE LA IDEA-PROYECTO

- Identificar un problema, oportunidad o mandato claro.
- Definir a quién afecta y por qué importa.
- Formular una idea-proyecto preliminar, sin soluciones cerradas.
- Sustentar la necesidad con evidencia básica.
- Delimitar alcance, riesgos y actores clave.

Etapas y contenido

2. DIAGNÓSTICO ESTRUCTURADO DEL PROBLEMA

- Analizar el contexto territorial, sectorial e institucional.
- Identificar actores, intereses e influencias.
- Definir un problema central claro y consensuado.
- Analizar causas y efectos (árbol de problemas).
- Respaldar el diagnóstico con evidencia verificable

Etapas y contenido

3. BÚSQUEDA DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO

- Identificar agendas y prioridades de la cooperación internacional.
- Analizar el encaje entre necesidad y programas existentes.
- Diferenciar tipos de cooperación (NR, CT, crédito).
- Evaluar elegibilidad, viabilidad y requisitos.
- Seleccionar programas estratégicos antes de diseñar el proyecto.

Etapas y contenido

4. DISEÑO DEL PROYECTO (LÓGICA DE INTERVENCIÓN)

1. Convertir problemas en objetivos claros.
2. Definir objetivo general y objetivo específico.
3. Establecer resultados necesarios y suficientes.
4. Identificar actividades estratégicas.
5. Construir la lógica del Marco Lógico.

Etapas y contenido

5. PROGRAMACIÓN OPERATIVA (CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO)

- Traducir el diseño en un plan ejecutable.
- Definir actividades, responsables y tiempos.
- Elaborar un cronograma realista.
- Construir un presupuesto coherente y justificable.
- Identificar fuentes de financiación y cofinanciación.

Etapas y contenido

6. VIABILIDAD, RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD

- Evaluar viabilidad institucional, técnica y financiera.
- Identificar riesgos internos y externos.
- Definir estrategias de mitigación.
- Analizar sostenibilidad institucional, económica y social.
- Asegurar continuidad más allá del financiamiento.

7. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

- Definir indicadores orientados a resultados.
- Establecer fuentes de verificación confiables.
- Implementar un sistema de monitoreo periódico.
- Realizar evaluaciones de proceso y resultados.
- Incorporar aprendizaje y mejora continua.

OTROS ASPECTOS INCLUIDOS EN EL MANUAL



IMPORTANCIA DE LA FINANCIACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CHACO

Gobierno del CHACO

CFI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Infraestructura y energías renovables

- Permiten financiar infraestructura estratégica
- Reduce brechas en conectividad, logística y servicios básicos
- Facilita inversiones en energías renovables y eficiencia energética
- Apoya la transición energética con asistencia técnica especializada
- Introduce estándares ambientales y sociales internacionales
- Complementa la inversión pública local y nacional

Gobierno del CHACO · CFI Consejo Federal de Inversiones

Agroindustria y Desarrollo productivo

- Promueve el agregado de valor y la diversificación productiva
- Moderniza cadenas agroindustriales estratégicas
- Impulsa innovación, tecnología y sostenibilidad productiva
- Facilita acceso a mercados e internacionalización
- Fortalece pymes, cooperativas y clusters territoriales
- Reduce riesgos mediante esquemas de co-financiación

Gobierno del CHACO · CFI Consejo Federal de Inversiones

Desarrollo Humano y Capacidades institucionales



¿Preguntas?



Anexo VIII: Manual de formulación de proyectos de desarrollo



Manual de Formulación

Leandro Zdero
Gobernador de la provincia del Chaco

Livio Gutierrez
Secretario de Coordinación de Gabinete

Martín Braillard Poccard
Presidente Agencia para la Inversión y el Desarrollo

EQUIPO DE CONSULTORES

Lic. Susana Benitez
Lic. Martín Mastandrea
Lic. Pablo Staszewski
Prof. Leonel Yukoff

Frondizi 174, 4to piso, Resistencia, Chaco.

Tabla de Contenidos

04 **Introducción: Una herramiento ágil e integral.**

Metodología práctica y alineada con estándares internacionales para identificar, diseñar y evaluar proyectos de desarrollo financiables.

05 **Capítulo 1: Formulación de Proyectos**

Conceptos, etapas y criterios clave para diseñar proyectos coherentes, alineados con agendas institucionales y estándares de cooperación.

08 **Capítulo 2: Diagnóstico**

Herramientas para analizar el contexto, priorizar necesidades y construir una base para diseñar soluciones pertinentes y financiables.

16 **Capítulo 3: Busqueda de Financiamiento**

Metodología para identificar fuentes alineadas con la necesidad, construir un mapa de oportunidades y orientar el proyecto hacia el financiamiento.

21 **Capítulo 4: Planificación y Diseño del Proyecto**

Desarrolla el diseño del proyecto mediante el Enfoque de Marco Lógico, objetivos, indicadores, supuestos, cronogramas y presupuestos

26 **Conclusiones: Consideraciones finales y uso del manual**

Recomendaciones para aplicar la metodología en proyectos reales, asegurando coherencia y alineación con estándares de financiamiento.

Introducción

UNA HERRAMIENTA AGIL E INTEGRAL

Fue elaborado en el marco del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades técnicas para el acceso a Financiamiento Internacional" de la Secretaría de Coordinación de Gabinete de la provincia del Chaco, financiado por el Consejo Federal de Inversiones.

El presente **Manual de Formulación de Proyectos de Desarrollo** tiene como objetivo brindar una guía integral, rigurosa y operativa para la identificación, diseño, formulación, programación, evaluación y seguimiento de proyectos de desarrollo con orientación a la cooperación internacional.

Este surge de la necesidad de ordenar y sistematizar prácticas que, en muchos casos, se realizan de manera fragmentada, intuitiva o reactiva, lo que reduce significativamente la calidad técnica de los proyectos, su coherencia interna y sus probabilidades de financiamiento y ejecución exitosa. En contraposición, este documento propone una lógica estructurada, alineada con los estándares utilizados por organismos multilaterales, agencias bilaterales de cooperación, fondos temáticos internacionales y programas regionales. La metodología adoptada integra de manera explícita:

- el Enfoque de Marco Lógico (EML), como herramienta central de planificación y coherencia;
- la Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo (GoRD), enfocada en cambios verificables y sostenibles;
- el Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH), que reconoce a las personas como Titulares de Derechos y a las instituciones como Titulares de Obligaciones y Responsabilidades;
- y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, mediante un análisis consciente y focalizado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este manual está concebido como una herramienta de trabajo, incorporando plantillas operativas, matrices de análisis, listas de verificación, criterios de elegibilidad y anexos prácticos que permiten a equipos técnicos, funcionarios, consultores y actores del sector privado formular proyectos reales, viables y financiables.

Asimismo, el manual reconoce que los proyectos de desarrollo pueden ser impulsados tanto por el sector público como por el sector privado, cada uno desde roles, responsabilidades y lógicas diferentes. Por ello, si bien se mantiene una base metodológica común, se contemplan adaptaciones conceptuales y operativas que permiten su aplicación en contextos institucionales diversos, incluyendo proyectos público–privados.

Finalmente, este documento asume que la formulación de proyectos de desarrollo no es un fin en sí mismo, sino un medio para generar transformaciones reales y sostenibles en los territorios, fortalecer capacidades institucionales, promover la articulación entre actores y contribuir de manera concreta al desarrollo económico, social, productivo y ambiental.

Capítulo 1: Formulación de Proyectos

¿Qué es la formulación de proyectos?



La formulación de proyectos es el proceso mediante el cual una idea inicial se convierte en una propuesta estructurada, coherente y viable. No consiste simplemente en describir una acción futura, sino en construir un modelo lógico que permita anticipar qué se quiere lograr, por qué es conveniente hacerlo y cómo se utilizarán los recursos para obtener resultados concretos.

Formular implica pensar antes de ejecutar. Es un ejercicio de análisis, planificación y decisión que reduce la incertidumbre y ordena la intervención sobre la realidad. A través de la formulación se identifican problemas u oportunidades, se definen objetivos, se diseñan estrategias, se estiman costos, se evalúan riesgos y se proyectan impactos. De este modo, el proyecto deja de ser una intención para transformarse en una herramienta de gestión.

En el ámbito público, la formulación permite justificar el uso de fondos y maximizar el impacto social. En el sector privado, permite evaluar si una inversión es rentable y sostenible. En ambos casos, su función principal es mejorar la calidad de las decisiones antes de comprometer recursos.

Una buena formulación conecta de manera consistente la situación actual con una situación futura deseada, evitando improvisaciones y facilitando el control y la evaluación posterior del proyecto.

En términos prácticos, la formulación permite responder a **cinco preguntas centrales**:

- **¿Qué se quiere hacer?**
- **¿Por qué se quiere hacer?**
- **¿Cómo se va a hacer?**
- **¿Con qué recursos?**
- **¿Qué resultados se esperan obtener?**

Una buena formulación reduce la incertidumbre, mejora la asignación de recursos y aumenta la probabilidad de éxito del proyecto.

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un instrumento de planificación y gestión que permite organizar recursos, actividades y decisiones para alcanzar un objetivo específico dentro de un plazo determinado. No se trata solo de "hacer algo", sino de intervenir sobre una realidad para transformarla de manera deliberada y medible.
Desde un enfoque técnico, un proyecto puede definirse como:
Un conjunto ordenado, temporal y único de acciones coordinadas que utilizan recursos limitados para producir bienes, servicios o cambios, orientados a resolver un problema o aprovechar una oportunidad.

ESTA DEFINICIÓN CONTIENE VARIOS ELEMENTOS CLAVE:

Temporalidad

Todo proyecto tiene un inicio y un fin. No es una actividad permanente, sino un proceso que se ejecuta durante un período definido, con hitos y etapas. Ejemplo: instalar una planta de procesamiento, implementar un programa público, lanzar un nuevo producto.

Objetivo claro

Un proyecto existe porque persigue un resultado concreto. No se ejecuta por inercia, sino para lograr un cambio medible: mayor productividad, mejor servicio, reducción de costos, impacto social, rentabilidad, etc. Sin objetivo, no hay proyecto; solo hay actividades.

Unicidad

Cada proyecto responde a una situación específica. Aunque pueda replicarse, siempre se adapta a un contexto particular: territorio, mercado, institución, tecnología, actores. Por eso la formulación no se copia: se diseña.

Uso eficiente de recursos

La esencia del proyecto está en asignar esos recursos de manera racional para maximizar resultados y minimizar desperdicios. Un proyecto combina distintos tipos de recursos:

- Humanos.
- Financieros.
- Materiales.
- Tecnológicos.
- Organizacionales.

Evaluabilidad

Un proyecto debe poder evaluarse. Esto implica definir indicadores que permitan medir. Si no se puede medir, no se puede gestionar ni justificar.

Instrumento de decisión

Un proyecto no es solo un documento técnico. Es una herramienta para decidir, si conviene o no invertir, dónde asignar recursos y que riesgos existen. Por eso, la formulación convierte una idea en un modelo lógico, económico y operativo que permite comparar escenarios antes de ejecutar.

> ***"La mejor manera de predecir el futuro es crearlo."***
>
> *Peter Drucker*

Capítulo 2: Diagnóstico

Problemas y oportunidades

Los proyectos existen porque previamente existen problemas que requieren solución u oportunidades que pueden ser aprovechadas. Esa es su verdadera razón de ser. No se formula un proyecto por el simple hecho de ejecutar actividades, sino para intervenir sobre una realidad concreta y transformarla.

Un problema aparece cuando hay una distancia entre la situación actual y una situación deseada. Puede expresarse como ineficiencia productiva, falta de infraestructura, baja competitividad, debilidad institucional, costos elevados o carencias sociales. El proyecto, en ese marco, actúa como una respuesta planificada que busca modificar esa condición. No se trata solo de "hacer algo", sino de comprender qué está ocurriendo, por qué ocurre y a quién afecta. Si el problema está mal definido, el proyecto se orientará a corregir síntomas y no causas, perdiendo eficacia y sustentabilidad.

Por eso, la formulación comienza con el conocimiento profundo de la realidad. Analizar el contexto, las causas estructurales, los actores involucrados y las consecuencias de no intervenir permite que el proyecto tenga coherencia interna. Cuanto más se entiende el problema, más precisos serán los objetivos, más adecuadas las estrategias y más racional la asignación de recursos. La solidez técnica de un proyecto depende directamente de la calidad de su diagnóstico.

En otros casos, el origen no es una carencia sino una oportunidad. Una oportunidad surge cuando el entorno ofrece condiciones favorables que pueden generar valor económico, social o institucional: nuevos mercados, cambios tecnológicos, financiamiento disponible, ventajas territoriales o transformaciones normativas. Aquí el proyecto no corrige una falla, sino que busca capturar un potencial antes de que se pierda o sea aprovechado por otros. También en este enfoque el conocimiento es central: comprender el mercado, la demanda, la competencia y las restricciones convierte una idea en una propuesta viable.

Problemas y oportunidades comparten una lógica común: ambos representan una brecha entre lo que existe y lo que podría existir. El proyecto es el instrumento que permite cerrar esa brecha de manera ordenada y racional. Por eso, la formulación no debe comenzar por actividades o presupuestos, sino por la comprensión de la situación que se quiere transformar o aprovechar.

En síntesis, los proyectos no se justifican por lo que hacen, sino por la realidad que modifican o el valor que generan. Cuanto más profundo sea el conocimiento del problema u oportunidad que los origina, más sólido, coherente y efectivo será el proyecto.

EL PROYECTO FRENTE A UN PROBLEMA

Un problema es la diferencia entre una situación actual no deseada y una situación futura deseada. No es simplemente "falta de algo", sino una condición que genera pérdidas, ineficiencias, costos sociales o económicos. Ejemplos: "Bajos rendimientos productivos. Débil acceso a mercados. Servicios públicos ineficientes. Infraestructura insuficiente.. Altos costos operativos."

Cuando se formula un proyecto a partir de un problema, el objetivo es modificar esa realidad mediante una intervención planificada. La calidad del proyecto depende directamente de la calidad del diagnóstico. Si el problema está mal definido, el proyecto atacará síntomas y no causas.

Por eso, formular implica:

- Identificar el problema central.
- Analizar sus causas estructurales.
- Reconocer sus efectos económicos, sociales o productivos.
- Delimitar a quién afecta y cómo.

Cuanto más profundo sea el conocimiento del problema, más sólido, coherente y viable será el proyecto.

EL PROYECTO FRENTE A UNA OPORTUNIDAD

No todos los proyectos nacen de una carencia. Muchos surgen del reconocimiento de una oportunidad, es decir, una condición favorable que puede ser aprovechada para generar valor.
Una oportunidad aparece cuando se combinan factores como:

- Cambios en la demanda.
- Innovaciones tecnológicas.
- Disponibilidad de financiamiento.
- Nuevos marcos normativos.
- Ventajas territoriales o competitivas.

Ejemplos:

- Apertura de nuevos mercados.
- Incorporación de tecnología que reduce costos.
- Programas públicos de financiamiento.
- Tendencias de consumo.

En este caso, el proyecto no busca corregir una falla, sino capturar un potencial antes que otros actores lo hagan. Aquí también el conocimiento es clave: cuanto mejor se entienda el contexto, el mercado, los actores y las restricciones, más consistente será la propuesta.

PROBLEMA Y OPORTUNIDAD COMO FUNDAMENTO DEL PROYECTO

Problema y oportunidad son dos caras de una misma lógica: ambos representan una brecha entre lo que es y lo que puede ser. Un proyecto existe para cerrar esa brecha.
Por eso, la formulación no comienza con actividades, presupuestos o cronogramas, sino con preguntas estratégicas:

- **¿Qué situación queremos cambiar o aprovechar?**
- **¿Por qué es relevante hacerlo?**
- **¿Qué pasa si no se interviene?**
- **¿Quiénes están involucrados?**

Formular sin comprender el problema u oportunidad es diseñar a ciegas.

Diagnosticar no es describir carencias, sino descubrir posibilidades de cambio.

RELACIÓN ENTRE DIAGNÓSTICO Y SOLIDEZ DEL PROYECTO

Existe una relación directa entre el nivel de conocimiento del problema y la calidad del proyecto:
A mayor comprensión del problema u oportunidad, mayor coherencia, viabilidad y efectividad del proyecto. **Un buen diagnóstico permite:**

- **Definir mejor los objetivos.**
- **Elegir estrategias adecuadas.**
- **Asignar correctamente los recursos.**
- **Reducir riesgos.**
- **Mejorar el impacto esperado.**

En síntesis, los proyectos no se justifican por lo que hacen, sino por la realidad que transforman o el valor que capturan.
Conocer profundamente esa realidad es la base técnica de toda formulación seria



Guía práctica: Diagnóstico

Como vimos, todo proyecto financiable comienza con una comprensión rigurosa de la realidad que se desea transformar. Esta comprensión no se limita a describir una situación, sino que permite identificar con precisión tres elementos clave: el diagnóstico, el problema central y la oportunidad de intervención.
Esta guía propone un recorrido práctico apoyado en preguntas orientadoras y metodologías utilizadas habitualmente en la formulación de proyectos de desarrollo.

1. Definición del diagnóstico. El diagnóstico es la descripción analítica de la situación existente. Su función es responder: qué ocurre, a quién afecta, por qué ocurre y en qué contexto se manifiesta. Preguntas clave para el diagnóstico

Sobre la situación actual

- ¿Qué está pasando realmente en el territorio o sector?
- ¿Desde cuándo ocurre?
- ¿Dónde se manifiesta con mayor intensidad?
- ¿Qué evidencias lo muestran?

Sobre los actores

- ¿Quiénes están involucrados?
- ¿Quiénes son los más afectados?
- ¿Quiénes participan actualmente en la dinámica del problema?

Sobre el contexto

- ¿Qué factores económicos, sociales, institucionales o ambientales influyen?
- ¿Qué políticas públicas existen relacionadas con el tema?
- ¿Qué experiencias previas se desarrollaron?

Sobre la información

- ¿Qué datos existen?
- ¿Qué información falta?
- ¿Qué fuentes son confiables?

2. Definición del problema central. El problema es la expresión concreta de la situación negativa que el proyecto busca modificar. No es una acción ni una carencia de recursos, sino una condición que limita el desarrollo. Preguntas clave para formular el problema

Sobre la naturaleza del problema

- ¿Qué es exactamente lo que no funciona bien?
- ¿Cómo se manifiesta en la práctica?
- ¿A quién perjudica directamente?

Sobre las causas

- ¿Por qué ocurre?
- ¿Qué factores lo generan?
- ¿Qué depende del proyecto y qué no?

Sobre las consecuencias

- ¿Qué efectos produce?
- ¿Qué pasará si no se interviene?
- ¿Qué impactos negativos se profundizarán?

Sobre la formulación

- ¿Está redactado en negativo?
- ¿Describe una situación y no una solución?
- ¿Puede entenderse sin explicar actividades?

Ejemplo

Formulación incorrecta:
"Falta financiamiento para el sector turístico."

Formulación correcta:
"Los prestadores turísticos de destinos emergentes presentan baja capacidad de gestión y escasa calidad de servicio, lo que limita la competitividad del destino y reduce el impacto económico local."

3. Definición de la oportunidad de intervención. La oportunidad es el espacio real donde el proyecto puede actuar con viabilidad y sentido estratégico. No todo problema es intervenible de la misma manera ni en el mismo momento. Preguntas clave para identificar la oportunidad

Sobre el momento

- ¿Por qué es pertinente intervenir ahora?
- ¿Existe una ventana política, económica o institucional?

Sobre la capacidad

- ¿Quién puede ejecutar la intervención?
- ¿Qué capacidades existen?
- ¿Qué alianzas son posibles?

Sobre el valor agregado

- ¿Qué aporta el proyecto que hoy no existe?
- ¿Qué mejora concreta produciría?
- ¿Qué lo diferencia de otras acciones?

Sobre el financiamiento

- ¿Encaja con agendas de cooperación?
- ¿Responde a prioridades internacionales?
- ¿Tiene potencial de escalamiento?

4. Articulación diagnóstico – problema – oportunidad. Un proyecto sólido mantiene coherencia entre estos tres niveles:

- El diagnóstico describe la realidad.
- El problema sintetiza la situación negativa.
- La oportunidad define el espacio de acción.

Si alguno falla, el proyecto pierde lógica. Por ejemplo, un buen diagnóstico sin oportunidad genera proyectos inviables. Una oportunidad sin problema claro genera proyectos superficiales.

5. Metodologías utilizadas en esta etapa. La formulación profesional no se apoya solo en intuición. Existen metodologías ampliamente utilizadas que ayudan a estructurar esta fase inicial. Metodologías más conocidas:

1. Enfoque de Marco Lógico (EML). Permite estructurar problema, objetivos, resultados e indicadores mediante lógica causal.
2. Árbol de problemas y árbol de objetivos. Herramienta visual para identificar causas, problema central y efectos.
3. Análisis FODA. Evalúa fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del contexto.
4. Análisis de actores (stakeholders). Identifica intereses, poder e influencia de los involucrados.
5. Diagnóstico participativo. Involucra a beneficiarios y actores locales en la identificación del problema.
6. Teoría del Cambio. Describe cómo las intervenciones producen resultados e impactos.
7. Análisis territorial. Observa dinámicas económicas, sociales y ambientales del espacio de intervención.
8. Línea de base. Establece la situación inicial para luego medir cambios.

Integración metodológica. En la práctica, un proyecto no aplica una sola metodología, sino una combinación razonable. Por ejemplo:

- diagnóstico participativo + árbol de problemas,
- análisis territorial + FODA,
- marco lógico + teoría del cambio,
- análisis de actores + línea de base.

La elección depende del tipo de proyecto, el tiempo disponible y el nivel de exigencia del financiador.

Guía práctica: Ejercicio

Se propone que el equipo de formulación responda:

¿Cómo describimos la situación actual?
¿Cuál es el problema central en una sola frase?
¿Dónde está la oportunidad real de intervención?
¿Qué capacidades tenemos para actuar?
¿Por qué un financiador debería interesarse?

Valor estratégico para el financiador.

Desde la perspectiva de la cooperación internacional, esta etapa demuestra:

- comprensión del contexto,
- claridad del problema,
- realismo de la intervención,
- alineación con agendas,
- viabilidad operativa.

Ejercicio Integrador del Diagnóstico.

Título del proyecto: _____.
Deber ser Claro, corto "verbo + qué + donde". Ej. Programa de desarrollo agroexportador en chaco.

Problema/Oportunidad:_____.
¿Qué esta pasando hoy, a quién afecta, y por qué importa?

Evidencia rápida:_____.
Datos, señales o hechos observables. ej. "baja cantidad de empresas certificadas".

Población Objetivo: _____.
¿Quienes ganan con el proyecto? (directos e indirectos)

Objetivo preliminar (1 fase): _____.
¿Qué se quiere lograr al final del proyecto?

Alcance tentativo:_____.
provincia/municipio/sector, duración estimada, componentes generales.

Riesgos y restricciones:_____.
¿Qué podría trabar el proyecto? (capacidades, normativa, tiempos, financiamiento)

Actor responsable + aliados_____.
¿Quién lidera y quien acompaña?

Capítulo 3: Busqueda de Financiamiento

Financiamiento

La búsqueda de financiamiento es una etapa clave dentro del ciclo del proyecto, ya que permite transformar una propuesta técnicamente bien formulada en una intervención posible de ejecutar. Un proyecto puede ser sólido en lo conceptual y en lo técnico, pero si no cuenta con recursos financieros adecuados, difícilmente podrá implementarse con éxito. Financiar un proyecto no significa únicamente "conseguir dinero", sino identificar fuentes compatibles con los objetivos, el tipo de organización, el impacto esperado y la escala de la intervención. En este sentido, la búsqueda de financiamiento forma parte de la estrategia del proyecto y no debe abordarse como una instancia aislada.

El vínculo entre proyecto y financiamiento

No todos los proyectos son financiables por cualquier fuente. Cada organismo, institución o inversor tiene sus propias prioridades, criterios y requisitos. Por eso, antes de buscar recursos, es necesario comprender qué tipo de proyecto se tiene entre manos: si es productivo, social, institucional, ambiental, tecnológico o mixto; si pertenece al sector público o privado; si genera rentabilidad económica o impacto social. Un error frecuente es adaptar el proyecto a la fuente. En realidad, lo correcto es que el financiamiento acompañe una propuesta bien construida. La coherencia entre objetivos, actividades, presupuesto y resultados es lo que vuelve atractivo a un proyecto ante potenciales financiadores.

Tipos de fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento pueden clasificarse según su origen y su lógica de funcionamiento. En el sector público suelen encontrarse fondos estatales, programas nacionales o provinciales, organismos multilaterales y convenios interinstitucionales. En el sector privado aparecen créditos bancarios, inversores, capital propio, fondos de inversión, alianzas estratégicas o programas de apoyo al emprendedor. También existen esquemas mixtos que combinan recursos públicos y privados, como las asociaciones público-privadas, los fondos de impacto o los programas de innovación con participación empresarial. Comprender estas diferencias permite orientar mejor la estrategia de búsqueda y no perder tiempo presentando proyectos en espacios que no corresponden a su perfil.

El financiamiento es el puente entre la planificación y el impacto real.

Requisitos habituales para acceder a financiamiento

Más allá de la fuente, la mayoría de los financiadores exige cierta información básica que permita evaluar la propuesta. Generalmente se solicita una descripción clara del problema u oportunidad, los objetivos del proyecto, las actividades previstas, el cronograma, el presupuesto detallado, los beneficiarios y los resultados esperados. Además, suele requerir información institucional del ejecutor: experiencia previa, capacidad técnica, situación legal, antecedentes, equipos de trabajo y, en muchos casos, la existencia de una contrapartida.

La búsqueda de financiamiento no empieza con la presentación, sino con la preparación. Tener la documentación ordenada y un proyecto bien formulado mejora notablemente las probabilidades de aprobación.

Estrategia de presentación del proyecto

Buscar financiamiento también implica saber comunicar. Un mismo proyecto puede fracasar o ser aprobado según cómo esté presentado. No basta con que sea bueno; debe ser comprensible, coherente y atractivo para quien lo evalúa.



La búsqueda de financiamiento es una etapa clave en la formulación de proyectos de desarrollo, ya que permite orientar el diseño de la propuesta desde la lógica real de la cooperación disponible y no únicamente desde la necesidad local. Su objetivo es identificar programas, fondos y mecanismos de cooperación que se encuentren vigentes, estén alineados con el problema u oportunidad detectada y, al mismo tiempo, condicionen positivamente el alcance, los indicadores, el formato y los criterios de elegibilidad del proyecto.

El resultado esperado de esta etapa no es aún un proyecto formulado, sino la construcción de un **Mapa de Oportunidades de Cooperación**, que sintetiza la oferta existente y sirve como marco de referencia para el diseño posterior de la intervención.

La lógica metodológica parte de una premisa central: no se comienza preguntando quién financia, sino comprendiendo primero qué agendas están hoy en marcha y cómo la necesidad identificada puede encajar en ellas. En este sentido, la pregunta orientadora es: ¿qué está intentando resolver actualmente la cooperación internacional que se parece a mi problema?. Solo una vez analizadas las prioridades, enfoques y condiciones de la agenda externa es posible diseñar un proyecto consistente. Formular sin este análisis previo suele derivar en propuestas técnicamente débiles o no elegibles.

Para construir el mapa de oportunidades es necesario relevar distintos tipos de cooperación. En primer lugar, los organismos multilaterales financieros, orientados a proyectos de escala media o grande y a intervenciones estructurales, como el BID, BID Invest, CAF, Banco Mundial y FONPLATA. En estos casos se analizan las líneas activas, las ventanas temáticas y los esquemas de cooperación técnica asociados.

En segundo término, la cooperación no reembolsable y técnica, especialmente adecuada para pilotos, estudios, asistencia técnica y fortalecimiento institucional. Aquí se incluyen programas de la Unión Europea (AL-INVEST, Global Gateway, EuropeAid), del sistema de Naciones Unidas (PNUD, FAO, OIT, UNIDO, ITC) y de agencias bilaterales como GIZ, AECID, AFD y JICA. El análisis se centra en convocatorias, prioridades regionales y programas marco.

También es relevante considerar la cooperación comercial y productiva, vinculada a procesos de integración, exportaciones y desarrollo empresarial, a través de plataformas e instituciones como ITC, ConnectAmericas, ALADI, OEA, MERCOSUR y ZICOSUR.

Finalmente, se deben relevar los fondos temáticos, especializados en áreas como cambio climático, género, innovación y tecnología, entre ellos el Green Climate Fund, los Climate Investment Funds y fundaciones internacionales como Ford o Rockefeller.

El relevamiento se apoya en dos tipos de fuentes. Por un lado, las fuentes operativas o “hard”, como el UN Partner Portal, el EU Funding & Tenders Portal, ConnectAmericas del BID, las cooperaciones técnicas del BID, los programas de CAF y AL-INVEST/EuropeAid, que permiten identificar oportunidades concretas. Por otro lado, las fuentes estratégicas o “soft”, como los Country Strategy Papers, los marcos de cooperación ONU-Argentina, los programas regionales y la información de embajadas en materia de cooperación y comercio, que ayudan a comprender la agenda y las prioridades de los donantes.

Mapa de Oportunidades

Grupo	Perfil del Financiamiento	Clave para Sector Público	Clave para Sector Privado	Ideal para...
1. Multilaterales Financieros (BID, CAF, BM)	**Infraestructura y Escala.** Préstamos grandes, reformas estructurales.	**Alineación Estratégica.** El proyecto debe estar en el plan nacional/provincial.	**Impacto.** No buscan rentabilidad pura, sino desarrollo escalable.	Grandes obras, logística, reformas macro.
2. Sistema Naciones Unidas (PNUD, FAO, OIT)	**Derechos y Personas.** Desarrollo humano, ODS, capacidades blandas.	**Enfoque de Derechos.** Definir titulares de derechos y obligaciones.	**RSE y Valor Compartido.** Actuar como socio responsable, no solo proveedor.	Políticas sociales, empleo, alimentación, gobernanza.
3. Unión Europea y Regionales (Horizon, AL-INVEST)	**Innovación y Pymes.** Competitividad, consorcios, redes transnacionales.	**Regionalidad.** Proyectos que crucen fronteras o beneficien regiones.	**Consorcios.** Fundamental unirse con socios europeos o regionales.	Pymes, tecnología, exportación, clústers.
4. Agencias Bilaterales (GIZ, AECID, JICA)	**Técnica y Geopolítica.** Transferencia de conocimiento "know-how" de un país a otro.	**Agenda País.** Revisar qué le interesa al país donante en tu territorio.	**Pilotos.** Probar tecnologías o modelos de ese país específico.	Transferencia tecnológica, medio ambiente, capacitación técnica.
5. Fondos Temáticos (GCF, Ford, Rockefeller)	**Nicho y Causa Global.** Clima, biodiversidad, innovación social disruptiva.	**Evidencia.** Datos duros y Teoría del Cambio muy robusta.	**Innovación.** Modelos nuevos, disruptivos y medibles.	Cambio climático, conservación, justicia social, energía.

Ampliar información en anexo II

Guía práctica: Ficha de Programa de Cooperación

Una Ficha de Programa de Cooperación es un instrumento técnico de relevamiento y análisis que permite sistematizar la información clave de un programa, fondo o mecanismo de cooperación (nacional o internacional) para evaluar su pertinencia, elegibilidad y oportunidad respecto de una idea o proyecto.

Ficha de Programa de Cooperación	
Nombre del Programa	
Organismo Oferente	
Tipo de cooperación	
Objetivos del programa	
Temáticas prioritarias	
Tipo de proyectos financiables	
Monto y Plazos	
Beneficiarios elegibles	
Compatibilidad con el proyecto	
Observaciones estratégicas	

Capítulo 4: Planificación y Diseño del Proyecto

Planificación y Diseño del Proyecto

La planificación y el diseño constituyen el momento en que una necesidad identificada y una oportunidad de cooperación previamente analizada se transforman en un proyecto estructurado, coherente y orientado a resultados. No se trata solo de ordenar actividades, sino de construir una lógica de intervención capaz de vincular problemas, soluciones, actores, recursos y efectos esperados en un mismo marco estratégico.

Planificar implica decidir de manera consciente qué se quiere cambiar, para quién, en qué territorio, con qué medios y bajo qué supuestos. Diseñar, en cambio, supone traducir esas decisiones en una arquitectura operativa: objetivos claros, componentes articulados, actividades consistentes, indicadores verificables, cronogramas realistas y esquemas de gestión viables. Ambos procesos son inseparables y determinan, en gran medida, la calidad técnica, la elegibilidad y la sostenibilidad del proyecto.

En este capítulo el proyecto deja de ser una idea general para convertirse en una propuesta con lógica interna. El énfasis está puesto en asegurar la coherencia vertical —entre problema, objetivo general, objetivos específicos, resultados y actividades— y la coherencia horizontal —entre productos, indicadores, medios de verificación y supuestos—, siguiendo los principios del Enfoque de Marco Lógico y la Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo.

La planificación también requiere integrar enfoques transversales que hoy son condición de elegibilidad en la cooperación y el financiamiento internacional. Entre ellos se destacan el Enfoque Basado en Derechos Humanos, que reconoce a las personas como Titulares de Derechos y a las instituciones como Titulares de Obligaciones; la perspectiva de género; la sostenibilidad ambiental; y la alineación con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos enfoques no se agregan al final: se incorporan desde el diseño mismo del proyecto.

Asimismo, diseñar un proyecto supone anticipar su implementación. Esto implica definir roles y responsabilidades, capacidades institucionales, esquemas de coordinación entre actores públicos y privados, mecanismos de seguimiento, evaluación y aprendizaje, así como una estimación preliminar de costos y fuentes de financiamiento. Un buen diseño no solo describe qué se hará, sino también cómo se gestionará y con qué criterios se medirá el avance y el impacto.

En términos metodológicos, este capítulo guía al lector desde la definición del objetivo del proyecto hasta la estructuración de componentes, resultados, actividades, indicadores y cronogramas, utilizando herramientas prácticas que permiten pasar del diagnóstico al plan de acción. El foco no está en producir documentos extensos, sino en construir proyectos claros, consistentes y financiables.

Diseñar un proyecto es convertir un problema en una arquitectura coherente de objetivos, acciones y resultados.

A. El Enfoque del Marco Lógico (EML)

El diseño no es solo una lista de deseos; es un ejercicio de causa y efecto. La Lógica de Intervención se construye respondiendo a la pregunta: "¿Cómo pasamos de la situación actual (problema) a la situación deseada (solución)?"

La Lógica Vertical (Causalidad)
Se basa en el principio de que cada nivel de la intervención es necesario para alcanzar el siguiente:

1. **Actividades: Lo que se hace (talleres, construcción, compras).**
2. **Componentes (Productos): Lo que se entrega (personal capacitado, centro de salud construido).**
3. **Propósito (Objetivo Específico): El cambio directo que se logra al entregar los productos.**
4. **Fin (Objetivo General): El impacto a largo plazo al que el proyecto contribuye.**

B. Definición de Objetivos

Un error común en esta etapa es redactar objetivos vagos. El diseño profesional exige que sean SMART:

- **S (Específicos): Claros sobre qué se quiere lograr.**
- **M (Medibles): Que se puedan cuantificar.**
- **A (Alcanzables): Realistas según el presupuesto y tiempo.**
- **R (Relevantes): Que realmente solucionen el problema detectado.**
- **T (Temporales): Con una fecha de cumplimiento.**

C. Identificación de Supuestos (Hipótesis)

La planificación reconoce que el proyecto no ocurre en el vacío. Los supuestos son factores externos que están fuera del control de la gerencia pero que deben cumplirse para que el proyecto tenga éxito.
Ejemplo: "Para que la capacitación técnica genere empleo (Propósito), debe existir estabilidad económica en la región (Supuesto)."

D. Indicadores y Medios de Verificación

Si no se puede medir, no se puede gestionar. En esta fase del diseño se establecen:

- Indicadores: Metas específicas (ej. "Aumentar un 20% el rendimiento escolar").
- Medios de Verificación: Las fuentes de información donde se comprobará el éxito (ej. actas de notas, encuestas, registros contables).

E. El Cronograma y el Presupuesto

Una vez definida la lógica, se aterrizan los recursos:

1. WBS (Estructura de Desglose de Trabajo): Descomponer el proyecto en tareas manejables.
2. Cronograma de Actividades: Generalmente representado en un Diagrama de Gantt, donde se visualizan las dependencias y tiempos.
3. Plan de Recursos: Definir cuánto costará cada actividad (Presupuestos humanos, técnicos y financieros).

Guía práctica: Planificación

A. El Enfoque del Marco Lógico (EML)

Nivel	**Enunciado del Proyecto**	**¿Qué describe?**
Fin (Objetivo General)		Impacto de largo plazo al que contribuye
Propósito (Objetivo Específico)		Cambio directo esperado
Componentes (Productos)		Bienes/servicios entregados
Actividades		Acciones concretas a realizar

Uso: *verificar coherencia causa–efecto entre niveles.*

B. Definición de Objetivos

Objetivo	**Específico**	**Medible**	**Alcanzable**	**Relevante**	**Temporal**	**Versión Mejorada**
	□	□	□	□	□	
	□	□	□	□	□	

Uso: *transformar objetivos vagos en objetivos financiables.*

C. Identificación de Supuestos y Riesgos (Hipótesis)

Nivel de la Lógica	**Supuesto Externo**	**Riesgo Asociado**	**Probabilidad** Alta/Media/Baja	**Impacto** Alto/Medio/Bajo	**Estrategia de Mitigación**

Uso: *anticipar factores fuera del control del proyecto.*

D. Indicadores y Medios de Verificación

Nivel	Indicador	Línea Base	Meta	Medio de Verificación	Frecuencia

Uso: *asegurar que todo lo importante sea medible.*

E.1. WBS (Desglose del Trabajo)

Código	Componente	Actividad	Subactividad	Responsable	Producto Esperado
1					
1.1					

Uso: *ordenar el trabajo antes del cronograma.*

E.2. Cronograma (Gantt Simplificado)

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
	□	□	□	□	□	□
	□	□	□	□	□	□

Uso: *visualizar tiempos y dependencias.*

E.3. Presupuesto por Actividad

Actividad	Recurso Humano	Insumos	Equipamiento	Servicios	Total
	$	$	$	$	$
	$	$	$	$	$

Uso: *vincular lógica + costos.*

Conclusión
Consideraciones finales y uso del manual

Este manual debe ser entendido como una guía viva, no como un formulario rígido ni como un conjunto de recetas universales. Cada proyecto de desarrollo se inscribe en un contexto territorial, institucional, político y social específico, y requiere, por lo tanto, criterios de adaptación, priorización y toma de decisiones informadas.

Sin embargo, la experiencia acumulada en cooperación internacional demuestra que los proyectos exitosos comparten una serie de principios comunes: claridad en la identificación del problema, coherencia entre diagnóstico y diseño, realismo en la programación operativa, gestión explícita de riesgos, y un sistema de seguimiento orientado a resultados y aprendizaje. Este manual busca precisamente ordenar y hacer explícitos esos principios, reduciendo la improvisación y fortaleciendo la calidad técnica de las intervenciones.

Es importante destacar que la correcta aplicación de esta metodología no garantiza automáticamente la obtención de financiamiento, pero sí incrementa de manera significativa:

- **la credibilidad del proyecto frente a financiadores,**
- **la capacidad de ejecución por parte de las instituciones involucradas,**
- **la transparencia en el uso de los recursos,**
- **y la sostenibilidad de los resultados alcanzados.**

En el marco de la cooperación internacional, el respeto estricto de los lineamientos, términos de referencia (TDR), formatos y criterios establecidos por cada programa no debe interpretarse como una limitación, sino como parte de las reglas del juego que aseguran comparabilidad, rendición de cuentas y calidad técnica. Formular buenos proyectos implica tanto capacidad técnica como disciplina metodológica.

Finalmente, este manual invita a concebir los proyectos de desarrollo no como ejercicios aislados, sino como instrumentos estratégicos dentro de políticas públicas, estrategias empresariales responsables y procesos de articulación público–privada. Utilizado de manera consistente, el manual permite construir carteras de proyectos coherentes, escalables y alineadas con agendas internacionales, contribuyendo de forma concreta al desarrollo sostenible de los territorios.

Anexos

Anexo I
Principales fuentes y portales de cooperación internacional para proyectos de desarrollo

Objetivo del Anexo: Brindar un listado curado de portales oficiales y confiables donde se publican programas, convocatorias y líneas de cooperación internacional relevantes para proyectos de desarrollo económico, productivo, social, institucional y de innovación, con foco en América Latina y gobiernos subnacionales.
Recomendaciones de uso del anexo (muy importante):

- No recorrer todos los portales: filtrar primero por temática.
- Priorizar programas con experiencia en Argentina / región.
- Revisar siempre
- Complementar con contacto directo vía

GRUPO 1 > Organismos multilaterales financieros

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) > https://www.iadb.org
Tip: prioriza proyectos insertos en estrategias país o sectoriales, no iniciativas aisladas.

BID Lab > https://bidlab.org
Tip: ideal para pilotos, innovación y pruebas de concepto escalables.

BID Invest > https://www.idbinvest.org
Tip: exige demostrar impacto social y ambiental junto con viabilidad financiera.

CAF – Banco de Desarrollo de América Latina > https://www.caf.com
Tip: muy receptivo a proyectos subnacionales con contrapartida clara.

Banco Mundial > https://www.worldbank.org
Tip: orientado a programas amplios y reformas estructurales, no proyectos pequeños.

FONPLATA > https://www.fonplata.org
Tip: adecuado para proyectos territoriales bien delimitados en provincias y municipios.

Banco Europeo de Inversiones (EIB) > https://www.eib.org
Tip: alta exigencia técnica, ambiental y financiera.

Corporación Financiera Internacional (IFC) > https://www.ifc.org
Tip: orientado al sector privado; exige modelo de negocio sólido + impacto de desarrollo.

Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) > https://www.bcie.org
Tip: proyectos de infraestructura y desarrollo regional; fuerte peso de contrapartida estatal.

Banco de Desarrollo de América del Norte (NADB) > https://www.nadb.org
Tip: especializado en ambiente e infraestructura; muy técnico en elegibilidad.

GRUPO 2 > Sistema de Naciones Unidas

PNUD > https://www.undp.org
Tip: clave mostrar contribución directa a ODS y fortalecimiento institucional.

FAO > *https://www.fao.org*
Tip: integrar producción con seguridad alimentaria sostenibilidad.

OIT > https://www.ilo.org
Tip: imprescindible impacto directo en empleo y condiciones laborales.

UNIDO > https://www.unido.org
Tip: foco en capacidades productivas, no subsidios.

ITC – International Trade Centre > https://www.intracen.org
Tip: muy adecuado para exportación de servicios con demanda internacional clara.

UNEP > https://www.unep.org
Tip: exige impactos ambientales medibles.

UNOPS > https://www.unops.org
Tip: útil cuando el ejecutor carece de capacidad operativa propia.

UN Women > *https://www.unwomen.org*
Tip: imprescindible enfoque de género real y transversal, no declarativo.

Programa Mundial de Alimentos (WFP) > https://www.wfp.org
Tip: proyectos con fuerte componente territorial y de seguridad alimentaria.

ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD) > https://unctad.org
Tip: adecuado para comercio, políticas productivas y desarrollo económico.

GRUPO 3 > Unión Europea y programas regionales

Portal Funding & Tenders (UE) https://ec.europa.eu/info/funding-tenders
Tip: la forma pesa tanto como el contenido técnico.

AL-INVEST Verde https://alinvest-verde.eu
Tip: ideal para cámaras empresarias con trabajo real con pymes.

Horizon Europe https://research-and-innovation.ec.europa.eu
Tip: solo para equipos con capacidad técnica comprobada.

Erasmus+ > https://erasmus-plus.ec.europa.eu
Tip: proyectos institucionales, no becas individuales.

CCL

Interreg > https://interreg.eu
Tip: exige socios transfronterizos reales.

COSME Programme > https://single-market-economy.ec.europa.eu
Tip: pymes y competitividad; foco en internacionalización concreta.

Digital Europe Programme > https://digital-strategy.ec.europa.eu
Tip: proyectos tecnológicos con madurez y escalabilidad.

Connecting Europe Facility > https://cinea.ec.europa.eu
Tip: infraestructura y conectividad; proyectos bien estructurados técnicamente.

GRUPO 4 > Agencias bilaterales de cooperación

GIZ (Alemania) > https://www.giz.de
Tip: procesos de mediano plazo y fortalecimiento institucional.

AECID (España) > https://www.aecid.es
Tip: fuerte alineación con prioridades de cooperación española.

AFD (Francia) > https://www.afd.fr
Tip: alto nivel de exigencia técnica y financiera.

JICA (Japón) > https://www.jica.go.jp/english
Tip: valora capacitación y mejora continua.

USAID > https://www.usaid.gov
Tip: fuerte foco en monitoreo y evaluación.

SECO (Suiza) > https://www.seco-cooperation.admin.ch
Tip: desarrollo económico, clima y sector privado; alta exigencia técnica.

DANIDA (Dinamarca) > https://um.dk/en/danida-en
Tip: gobernanza, ambiente y sostenibilidad; fuerte enfoque transversal.

Enabel (Bélgica) > https://www.enabel.be
Tip: desarrollo institucional y territorial; valora articulación local.

LuxDev > https://luxdev.lu
Tip: proyectos bien focalizados y con impacto medible.

GRUPO 5 — Fondos temáticos y fundaciones

Green Climate Fund (GCF) > https://www.greenclimate.fund
Tip: proyectos grandes con teoría de cambio robusta.

Global Environment Facility (GEF) > https://www.thegef.org
Tip: se accede vía agencias acreditadas.

Climate Investment Funds (CIF) > https://www.climateinvestmentfunds.org
Tip: exige cofinanciación clara.

IDRC (Canadá) > https://idrc-crdi.ca
Tip: fuerte componente de aprendizaje y evidencia.

Ford Foundation > https://www.fordfoundation.org
Tip: impacto estructural, no asistencialismo.

Rockefeller Foundation > https://www.rockefellerfoundation.org
Tip: enfoque sistémico y escalable.

Adaptation Fund > https://www.adaptation-fund.org
Tip: demostrar claramente vulnerabilidad climática y adaptación.

Global Innovation Fund > https://www.globalinnovation.fund
Tip: innovación con potencial de escalamiento internacional.

Skoll Foundation > https://skoll.org
Tip: impacto sistémico y liderazgo organizacional fuerte.

Mastercard Foundation > https://mastercardfdn.org
Tip: empleo, inclusión y juventud; métricas claras de impacto.

Bloomberg Philanthropies > https://www.bloomberg.org
Tip: proyectos urbanos, innovación pública y datos.

Climate Action Network > https://climatenetwork.org
Tip: adecuado para incidencia, articulación y acción climática.

Wellcome Trust > https://wellcome.org
Tip: proyectos con base científica sólida y enfoque en salud/desarrollo.

Anexo II
Autoevaluación

Autoevaluación de elegibilidad para cooperación internacional. Es una auto-evaluación preliminar, no una decisión final. Sirve para saber si conviene avanzar o no.

Bloque A — Elegibilidad institucional (0–20 pts)

- □ El ejecutor es elegible según el programa (0/5)
- □ Tiene personería / mandato claro (0/5)
- □ Experiencia previa demostrable (0/5)
- □ Capacidad administrativa mínima (0/5)

Bloque B — Encaje temático y territorial (0–20 pts)

- □ El proyecto encaja claramente en la agenda del financiador (0/10)
- □ El territorio es elegible (0/10)

Bloque C — Diseño preliminar (0–20 pts)

- □ Problema claro y bien formulado (0/5)
- □ Objetivo coherente (0/5)
- □ Resultados razonables (0/5)
- □ ODS bien seleccionados (0/5)

Bloque D — Viabilidad financiera y operativa (0–20 pts)

- □ Presupuesto razonable (0/5)
- □ Cronograma realista (0/5)
- □ Cofinanciación posible (0/5)
- □ Equipo identificado (0/5)

Bloque E — Riesgos y sostenibilidad (0–20 pts)

- □ Riesgos identificados (0/10)
- □ Estrategia de continuidad (0/10)

Puntaje	Lectura
80 - 100	Muy alta probabilidad > avanzar
60 - 79	Probabilidad media > ajustar
< 60	No recomendable en esta etapa

Anexo III
Glosario

- No Reembolsable (NR) / Grant: Fondos otorgados por un organismo de cooperación que no deben devolverse, siempre que el proyecto cumpla con los objetivos, actividades y condiciones establecidas en el contrato o acuerdo de subvención.
- Blended Finance: Esquema de financiamiento que combina recursos públicos, privados y/o de cooperación internacional con el objetivo de reducir riesgos, atraer inversión privada y maximizar el impacto de desarrollo.
- Enfoque de Marco Lógico (EML) / Marco Lógico: Metodología de planificación y gestión que organiza un proyecto mediante una lógica causa–efecto, vinculando objetivos, resultados, actividades, indicadores y supuestos. Es el lenguaje estándar de la cooperación internacional.
- Matriz de Planificación del Proyecto (MPP): Herramienta central del Marco Lógico que resume el proyecto en una tabla, mostrando la lógica de intervención, los indicadores, las fuentes de verificación y los supuestos. Es un producto obligatorio en la mayoría de las convocatorias.
- Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo (GoRD): Enfoque de gestión que prioriza los cambios reales y verificables en las condiciones de desarrollo, por encima de la simple ejecución de actividades o el gasto de recursos.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Conjunto de 17 objetivos adoptados por Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030, que orientan las políticas y proyectos de desarrollo hacia la erradicación de la pobreza, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo inclusivo.
- Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH): Enfoque que considera a las personas como Titulares de Derechos, al Estado como Titular de Obligaciones y a otros actores (empresas, organizaciones) como Titulares de Responsabilidades, promoviendo el respeto, protección y garantía de derechos.
- Titulares de Derechos (TD): Personas o grupos que poseen derechos reconocidos y cuyo ejercicio se busca fortalecer mediante el proyecto.
- Titulares de Obligaciones (TO): Principalmente el Estado y sus instituciones, responsables de garantizar el ejercicio de los derechos humanos.
- Titulares de Responsabilidades (TR): Actores no estatales (empresas, organizaciones, cámaras, universidades) que tienen responsabilidades específicas en la promoción y respeto de derechos y en el logro de los ODS.
- Cofinanciación: Aporte financiero o en especie realizado por el ejecutor del proyecto o por terceros. En cooperación internacional suele ser un requisito de elegibilidad.
- Contrapartida: Aporte comprometido por la institución ejecutora (financiero, técnico o en especie) para complementar los fondos de cooperación.
- Elegibilidad: Conjunto de condiciones que debe cumplir un proyecto, una entidad o un territorio para poder postularse a una convocatoria específica.
- Call / Convocatoria: Llamado público mediante el cual un organismo invita a presentar proyectos bajo condiciones, plazos y formatos determinados.
- Grant Agreement (Acuerdo de Subvención): Contrato que regula el otorgamiento de fondos no reembolsables, estableciendo derechos, obligaciones, actividades, presupuesto, cronograma y mecanismos de control.
- Loan Agreement (Contrato de Préstamo): Contrato que regula un financiamiento reembolsable, definiendo monto, plazo, tasa, condiciones de desembolso y obligaciones de devolución.

- Outputs:Productos directos y tangibles generados por las actividades del proyecto (por ejemplo: capacitaciones realizadas, estudios elaborados, herramientas desarrolladas).
- Outcomes: Cambios o efectos que se producen como resultado del uso de los outputs (por ejemplo: mejora de capacidades, adopción de nuevas prácticas).
- Impact: Efectos de largo plazo, positivos o negativos, que contribuyen al desarrollo estructural y que exceden el período inmediato del proyecto.
- Indicadores SMART: Indicadores que deben ser Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales, permitiendo evaluar objetivamente el desempeño del proyecto.
- Fuentes de Verificación: Medios objetivos mediante los cuales se comprueba el cumplimiento de los indicadores (informes, registros, encuestas, bases de datos, actas, etc.).
- Supuestos: Condiciones externas necesarias para que la lógica del proyecto funcione, pero que están fuera del control directo del ejecutor.
- Riesgos: Eventos o condiciones inciertas que, de materializarse, pueden afectar negativamente la ejecución o los resultados del proyecto.
- Términos de Referencia (TDR – Terms of Reference): Documento que define el alcance, objetivos, actividades, productos, plazos y condiciones de un proyecto o contratación. Su cumplimiento es obligatorio y no negociable.
- Procurement (Adquisiciones / Compras): Conjunto de normas y procedimientos para la contratación de bienes, servicios y obras dentro del proyecto, sujetas a reglas específicas del financiador.
- Compliance: Cumplimiento de las normas legales, contractuales, éticas, financieras y administrativas exigidas por el organismo financiador.
- ESG (Environmental, Social and Governance): Criterios ambientales, sociales y de gobernanza utilizados para evaluar la sostenibilidad y responsabilidad de proyectos y organizaciones.
- Ex ante: Evaluación o análisis realizado antes del inicio de la ejecución del proyecto.
- Ex post: Evaluación realizada después de finalizado el proyecto, orientada a medir resultados e impacto.
- Scaling up (Escalamiento): Proceso mediante el cual una experiencia o proyecto exitoso se amplía en alcance, cobertura o impacto, manteniendo su efectividad.
- Teoría de Cambio: Modelo que explica cómo y por qué las actividades del proyecto generan los cambios esperados, articulando causalidad, supuestos e impacto.
- Baseline (Línea de base): Situación inicial medida antes de la intervención, que sirve como referencia para evaluar cambios y resultados.
- Deliverables: Productos específicos que deben entregarse en determinados momentos del proyecto, según lo establecido en los TDR o contrato.
- Milestones (Hitos): Momentos clave del proyecto que marcan avances significativos y suelen estar asociados a desembolsos.
- Stakeholders (Partes interesadas): Personas, grupos o instituciones que influyen o son afectadas por el proyecto.
- Sustainability / Exit Strategy: Estrategia que define cómo se mantendrán los beneficios del proyecto una vez finalizado el financiamiento externo.
- Audit / Auditoría: Proceso de revisión independiente sobre el uso de los fondos y el cumplimiento de las normas establecidas.
- Reporting: Obligación de presentar informes técnicos y financieros periódicos al financiador.
- Visibility Requirements: Requisitos de comunicación y visibilidad impuestos por el financiador (logos, menciones, materiales, eventos).
- No Objection: Aprobación formal del financiador para realizar determinadas acciones (compras, cambios, contrataciones).

Anexo IX: Material gráfico y visual de las jornadas de transferencia de conocimientos

CHARATA





LAS BREÑAS

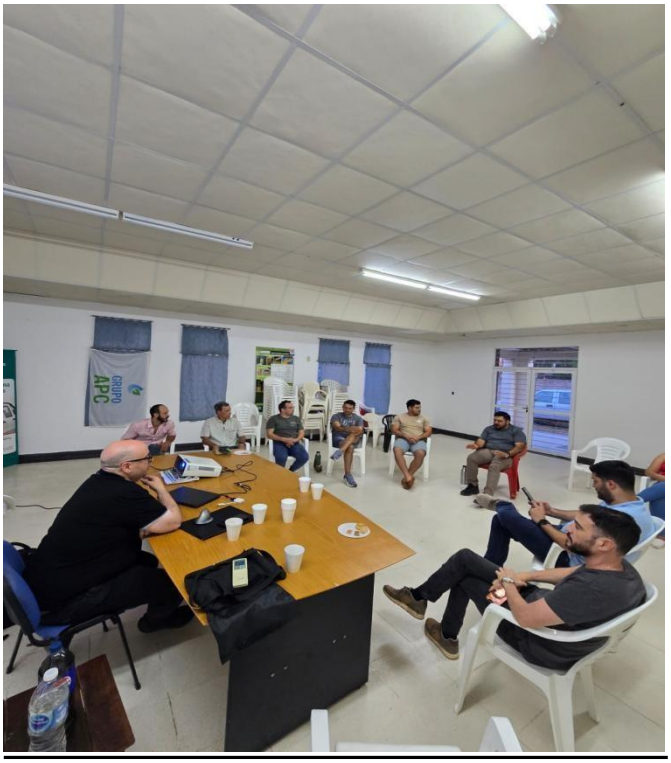

Gobierno del
CHACO
Jueves 05.02.26 - 10.00 HS
JORNADA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS
Secretaría de Coordinación de Gabinete
Gral. Jones 1154, Las Breñas, Chaco
SUM de la Cámara de Comercio
CFI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
AGENCIA
PARA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO
Cámara de Comercio Exterior del Chaco
FECHACO
ACIP


FECHACO
ACIP
ASOCIACIÓN DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE LAS BREÑAS
1948 - 2023
Cámara Argentina de Comercio y Servicios


ACIP
1948 - 2023
Cámara Argentina de Comercio y Servicios
JUNTOS POR LAS
PYMES

PAMPA DEL INFIERNO:






INTA
Una nueva forma de acercarnos
GRUPO APC


INTA
Una nueva forma de acercarnos
GRUPO APC

RESISTENCIA:




Guía práctica: Diagnóstic




FORMULACIÓN


Introducción


FORMULAC


AGENCIA
PARA LA INVERSIÓN
Y EL DESARROLLO






- BEBIDAS
MENOR




MANUAL
FORMULACIÓN


Introducción

SAENZ PEÑA:


Gobierno del
CHACO
Miércoles 04.02.26 - 10.00 HS
JORNADA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS
Secretaría de Coordinación de Gabinete
Mariano Moreno 845. Sáenz Peña, Chaco
Cámara de Comercio, Industria, Producción, y Servicios de Presidencia Roque Sáenz Peña.
CFI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
AGENCIA
PARA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO
Cámara de Comercio Exterior del Chaco
FECHACO
Cámara de Comercio de Pcia. R. Sáenz Peña
Secretaria de Desarrollo Local Municipalidad de Sáenz Peña

Las Breñas: fortalecimiento en la Cámara de Comercio



La Cámara de Comercio fue sede de una Jornada de Fortalecimiento Institucional y Transferencia de Conocimiento con presentación del Manual de Formación para la Formulación de Proyectos.

LAS BREÑAS (Agencia). El salón de usos múltiples de la Asociación de Comercio, Industria y Producción fue el escenario en el que se desarrolló la Jornada de Fortalecimiento Institucional y Transferencia de Conocimientos.

La actividad contempló la presentación del Manual de Formación para la Formulación de Proyectos, impulsada por la Secretaría de Coordinación de Gabinete contando con dirigentes y funcionarios locales y provinciales.

La Fechaco estuvo representada por el vicepresidente 1° Gustavo Damián Delbón y el vicepresidente 3° Pablo Staszewski que además preside la Cámara de Comercio Exterior; la Cámara de Comercio con su presidente Cirilo Minarik y los funcionarios provinciales, subsecretario de Industria, Empleo y Comercio Martín Mastandrea y el titular de la Agencia de Inversiones Chaco Martín Braillard Poccard. Por el gobierno municipal estuvo el coordinador de Producción, Empleo y Pymes Sergio Churlis y por el INTA Las Breñas, su director Carlos Derka.

La actividad se desarrolló en el marco del proyecto del Consejo Federal de Inversiones (CFI) "Fortalecimiento de las capacidades técnicas para el acceso a financiamiento internacional de la Provincia del Chaco", a solicitud de la Secretaría de Coordinación de Gabinete del gobierno provincial y el manual de formación para formular proyectos es una herramienta orientada a fortalecer las capacidades técnicas para transformar ideas en proyectos viables con acceso a financiamiento nacional e internacional. Estuvieron representantes del sector público, empresarios, emprendedores, técnicos y actores institucionales de la región, con el objetivo de brindar criterios prácticos para la identificación, diseño y estructuración de proyectos estratégicos en áreas como infraestructura, energía, agroindustria y desarrollo humano.

METODOLOGÍA Y TESTIMONIOS

La presentación consideró la metodología del manual, que aborda desde la detección de oportunidades hasta la formulación técnica, la definición de objetivos, actividades, indicadores, costos y estrategias de financiamiento, junto con ejemplos aplicados a proyectos productivos desarrollados en la provincia del Chaco. Braillard Poccard destacó que "este tipo de herramientas permiten profesionalizar la manera en que pensamos y presentamos los proyectos. Hoy los inversores y organismos financieros buscan claridad, impacto y capacidad de ejecución, y este manual aporta justamente ese lenguaje común entre el sector público y privado, por ello, fortalecer las capacidades técnicas locales es clave para que más empresas y municipios del Chaco puedan acceder a oportunidades reales de financiamiento y de inversión productiva".

Por su parte, Staszewski señaló que "muchas veces existen buenas ideas, pero no siempre están estructuradas de manera adecuada para transformarse en proyectos financiables. Este manual baja una metodología práctica que ayuda a ordenar, priorizar y proyectar esas iniciativas, ya que contar con equipos formados en formulación de proyectos es fundamental para que el desarrollo productivo y

Insssep: desde San Martín propician


CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA, PRODUCCIÓN Y SERVICIOS
DE PCIA. ROQUE SÁENZ PEÑA
Fundada el 16 de Abril de 1939
SI SOS PYME,
SOS CAME
Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios